





แผนปฏิบัติการ
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	**จุดอ่อน (Weaknesses)**
1. คณะมีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ จำนวน 9 แหล่ง ได้แก่ 1) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน), 2) บริษัท ซีดีซี ทราเวล จำกัด, 3) บริษัท เอสบี เฟอร์นิเจอร์ 4) บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด, 5) บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด, 6) บริษัท Central Retail และ 7) สมาคมการค้าคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย 8) บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 9) บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด 2. คณะมีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ 3. บุคลากรสายสนับสนุนมีความพร้อมในการบริการ มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ 4. บุคลากรของคณะมีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง	1. หลักสูตรยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าบางกลุ่ม 2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศน้อย 3. ขาดระบบการจัดเก็บฐานข้อมูล และสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการทำงาน 4. นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติน้อย 5. การประชาสัมพันธ์และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และความสำเร็จของศิษย์เก่ายังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 6. เทคโนโลยี อุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยเฉพาะด้าน ที่เอื้อต่อการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านยังไม่เพียงพอ
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	**อุปสรรค (Treats)**
1. สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรร่วมกับคณะ 2. พฤติกรรมของผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คณะสามารถพัฒนารูปแบบหลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ 3. นวัตกรรมและเทคโนโลยี AI ส่งผลต่อการเข้าถึงข่าวสาร การบริการ และการเรียนรู้ 4. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการดำเนินงานของคณะมากขึ้น 5. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โท เอก จากนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะประเทศจีน มีเพิ่มมากขึ้น	1. กระบวนการทำงานโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ทำให้การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายไม่ชัดเจน 2. แนวโน้มของผู้เรียนที่จะเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิด การเรียนรู้ด้วยตนเอง ความต้องการของตลาดแรงงานที่ลดจำนวนคนลง ส่งผลให้มีการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่สูงขึ้น 3. เศรษฐกิจตกต่ำทำให้การเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เร็วขึ้น และส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ 5. งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ลดลง 6. กฎระเบียบด้านการใช้จ่ายงบประมาณมีข้อจำกัด ขาดความคล่องตัว

1.2 การวิเคราะห์ (TOWS Matrix Analysis)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

สถานการณ์ภายใน / สถานการณ์ภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	1. คณะมีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ จำนวน 9 แหล่ง ได้แก่ 1) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน), 2) บริษัท ซีดีซี ทราเวล จำกัด, 3) บริษัท เอสบี เฟอร์นิเจอร์ 4) บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด, 5) บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด, 6) บริษัท Central Retail และ 7) สมาคมการค้าคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย 8) บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 9) บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด 2. คณะมีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ 3. บุคลากรสายสนับสนุนมีความพร้อมในการบริการ มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ 4. บุคลากรของคณะมีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง	1. หลักสูตรยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าบางกลุ่ม 2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศน้อย 3. ขาดระบบการจัดเก็บฐานข้อมูล และสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการทำงาน 4. นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติน้อย 5. การประชาสัมพันธ์และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และความสำเร็จของศิษย์เก่ายังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 6. เทคโนโลยี อุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยเฉพาะด้าน ที่เอื้อต่อการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านยังไม่เพียงพอ
โอกาส (Opportunities)	**กลยุทธ์ (S + O)**	**กลยุทธ์ (W + O)**
1. สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรร่วมกับคณะ 2. พฤติกรรมของผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คณะสามารถพัฒนารูปแบบหลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ 3. นวัตกรรมและเทคโนโลยี AI ส่งผลต่อการเข้าถึงข่าวสาร การบริการ และการเรียนรู้ 4. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการดำเนินงานของคณะมากขึ้น 5. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โท เอก จากนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะ ประเทศจีน มีเพิ่มมากขึ้น	1. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ในการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มากขึ้น 2. ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง 3. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความหลากหลายมากขึ้น และส่งเสริมการร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการศึกษา	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศให้มากขึ้น 2. ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติมากขึ้น 3. พัฒนาเทคโนโลยี อุปกรณ์และเครื่องมือให้ทันสมัยเอื้อต่อการปฏิบัติสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมากขึ้น

อุปสรรค (Treats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
1. กระบวนการทำงานโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ทำให้การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายไม่ชัดเจน 2. แนวโน้มของผู้เรียนที่จะเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิด การเรียนรู้ด้วยตนเอง ความต้องการของตลาดแรงงานที่ลดจำนวนคนลง ส่งผลให้มีการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่สูงขึ้น 3. เศรษฐกิจตกต่ำทำให้การเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เร็วขึ้น และส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ 5. งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ลดลง 6. กฎระเบียบด้านการใช้จ่ายงบประมาณมีข้อจำกัด ขาดความคล่องตัว	1. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการใช้จ่ายงบประมาณให้มีความคล่องตัว 2. ส่งเสริมการจัดทำ Road Show ตามโรงเรียนเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียนให้มากขึ้น และทำให้คณะวิทยาการจัดการเป็นที่รู้จักของโรงเรียนต่างๆ 3. ปรับปรุงกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยให้มีความคล้องตัวระหว่างหน่วยงาน ลดความซับซ้อน	1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของสถานประกอบการ 2. พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลและสารสนเทศ ให้มีความทันสมัยและคล่องตัว 3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร และมีการจัดทำเครือข่ายศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมกับคณะมากขึ้น

1.3 กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันของคณะวิทยาการจัดการ

1. มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัยในประเทศจีน
2. มีทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการเดินทาง และมีสภาพแวดล้อมที่ดี
3. มีสถานที่จัดการเรียนการสอนและอุปกรณ์การสอนและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ

2.1 ปรัชญา

"นักปฏิบัติมืออาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน"

2.2 ปณิธาน

"มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน"

2.3 อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง–มีคุณธรรม
3. มีงานทำ–มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

"ร่วมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา"

2.5 สมรรถนะหลัก

ใส่ใจในการพัฒนานักศึกษา และการพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ

2.6 ค่านิยม

ค่านิยม : VRU-M

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

M : Multi-skill ทักษะที่หลากหลาย

2.7 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้าง และหนุนเสริมขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคณะด้วยการร่วมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ให้มีความเป็นเลิศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2.8 วิสัยทัศน์

คณะที่มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ดีที่สุดในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1	ผลการจัดอันดับคณะจากองค์กรและสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	1	อันดับ	คณะ/ ทุกสาขาวิชา	สุกัญญา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา
2	ผลการจัดอับดับคุณภาพบัณฑิต จากองค์กร และสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	1	อันดับ	คณะ/ ทุกสาขาวิชา	พีรวัฒน์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
3	สัดส่วนนักศึกษาจากองค์กร และสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	1	อันดับ	คณะ/ ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
4	จำนวนเงินทุนที่ได้รับสนับสนุนในด้านวิจัย และบริการวิชาการจากองค์กร และสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือเพื่อพัฒนาการศึกษา	2 ล้านบาท	บาท	คณะ/ ทุกสาขาวิชา	เพชรกมล	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่การเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2.11 เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
เป้าประสงค์ที่ 1. เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม						
1.1	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	20	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวนิสรา โภควัต	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
1.2	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือทางสังคม	ผลงาน	2	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
1.3	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	90	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	4.51	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
1.5	จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น	นวัตกรรม	1	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวนิสรา โภควัต	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม						
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	ล้านบาท	2 ล้านบาท	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือที่มีการยื่นจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.3	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	โครงการ	1	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.4	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	ผลงาน	25	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.5	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	15	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.6	จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs	บทความ	1	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน						
3.1	จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนรวมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	เครือข่าย	8	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.2	จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	นวัตกรรม	8	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.3	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ร้อยละ	10	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.4	จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	นวัตกรรม	5	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.5	ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ร้อยละ	41	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.6	จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	บาท	350,000	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวสุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ การะเวก
เป้าประสงค์ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล						
4.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในการจัดการศึกษา (วิชาชีพเฉพาะ) ระหว่างโรงเรียนสาธิตกับหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	1	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวสุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ การะเวก

2.12 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์ 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา

1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก

3.3 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

3. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	5,203,900	-	5,203,900	56.91
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	10,750	-	10,750	0.12
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม	55,700	-	55,700	0.61
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล	2,446,050	1,427,900	3,873,950	42.36
รวม	**7,716,400**	**1,427,900**	**9,144,300**	**100**

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม																	
สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวนกิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1 กิจกรรม	**โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล (รหัส 1011)**													
			1	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ (รหัส 1011001)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		15,000	10,000				25,000	ต.ค.67-ก.ค.68	อ.ดร.อัญชลี	สุกัญญา
			2	กิจกรรมสร้างเครือข่ายกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ (รหัส 1011002)	06080002	ร.บริหารคณะ		200,000					200,000	ต.ค.67-ก.ค.68	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	สุกัญญา
			3	กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในระดับอนุปริญญา (รหัส 1011003)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		14,200	3,000				17,200	ส.ค.68	อ.ธันย์นิชา	สุกัญญา
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)			**-**	**229,200**	**13,000**	**-**	**-**	**-**	**242,200**			
สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	2 ชุมชน	**โครงการ : สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา (รหัส 1012)**													
			4	กิจกรรมบริการวิชาการสอนทักษะผลิตสื่อ : ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสร้างเครือข่ายโรงเรียนสู่นักศึกษาสื่อสารดิจิทัลวไลยอลงกรณ์ฯ (รหัส 1012001)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		8,100	7,000				15,100	ก.ค.-68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี
				ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2568)			**-**	**8,100**	**7,000**	**-**	**-**	**-**	**15,100**			
พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	จำนวนบทเรียนที่พัฒนา และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม	1 บทเรียน	**โครงการ : พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (รหัส 1022)**													
			5	กิจกรรมผลิตสื่อการเรียนการสอนสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1022001)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		80,000					80,000	ต.ค.67-ก.ค.68	อ.ดร.ศรินธร	นิสรา
				ไตรมาสที่ 1 - ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)			**-**	**80,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**80,000**			

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	25 ผลงาน	**โครงการ : ส่งเสริมต่อและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนของนักศึกษา (รหัส 1031)**														
			6	กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาด้านการนำเข้าส่งออกสินค้าระดับชาติ ประจำปี 2568 (รหัส 1031001)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	6,000	14,000	2,000				22,000	ม.ค.68	อ.ดร.ธนิษฐ์นันท์	ณัฐวรรณ
				ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2568)			**6,000**	**14,000**	**2,000**	-	-	-	**22,000**			
			7	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและประกวดแข่งขัน "จุดประกายความคิดสู่นักวางแผนธุรกิจคลังสินค้า Warehouse Business Plan Contest 2025" (รหัส 1031002)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	6,900		3,000				9,900	ก.ค.68	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ
			8	กิจกรรมแข่งขันประลองปัญญาทางวิชาชีพบัญชี ระดับประเทศครั้งที่ 1 (รหัส 1031003)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	19,500	3,600	8,000				31,100	ก.ค.68	คณะกรรมการสาขาวิชาการบัญชี	ชัยวัฒน์
				ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2568)			**26,400**	**3,600**	**11,000**	-	-	-	**41,000**			
ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	50 ผลงาน	**โครงการ : ส่งเสริมต่อและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนของนักศึกษา (รหัส 1031)**														
			9	กิจกรรมการเขียนบทความวิชาการด้านการท่องเที่ยวอย่างไรให้ได้ตีพิมพ์ (รหัส 1031003)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	2,400						2,400	ต.ค.-67	ผศ.ปวริศา/อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา
				ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567)			**2,400**	-	-	-	-	-	**2,400**			
			10	เตรียมความพร้อมการเข้าร่วมประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษาประจำปี 2568 ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (รหัส 1031005)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	7,200						7,200	ม.ค.68	ผศ.วิกรานต์	เพชรกมล
				ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2568)			**7,200**	-	-	-	-	-	**7,200**			
ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี	80	**โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)**														
			11	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061001)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		50,000					50,000	ต.ค.67-ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	ณัฐวรรณ
			12	กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ภาคกลาง (นอกสถานที่) (รหัส 1061002)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800						4,800	ต.ค.67	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์/ผศ.ดร.เจษฎา	นิสรา
			13	กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061003)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		3,000	3,000				6,000	ต.ค.67-มี.ค.68	อ.ดร.วิญญู	นิสรา
			14	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061004)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ	100,000	100,000	97,350				297,350	ต.ค.67-ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
			15	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ รหัส 66 (รหัส 1061005)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		90,000					90,000	ต.ค.67-ก.ค.68	อ.ดร.อัญชลี	นิสรา
			16	กิจกรรม Ads Log & SCM (รหัส 1061006)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		18,000					18,000	พ.ย.67-พ.ค.68	อ.กิตินันธ์	ณัฐวรรณ
			17	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของหลักสูตรผ่านสื่อออนไลน์ (รหัส 1061007)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		8,000					8,000	พ.ย.67-ก.ค.68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี
			18	กิจกรรมการพัฒนาอาชีพที่ 2 ให้กับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061008)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		9,500	40,500				50,000	พ.ย.67-ก.ค.68	อ.วิษชญะ	พีรวัฒน์
			19	กิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ทางการบัญชีอย่างมืออาชีพ (รหัส 1061009)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ		112,350					112,350	ธ.ค.67	อ.ธิติรัตน์	ชัยวัฒน์

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี	80	20	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างรายได้ระหว่างเรียนและการเสียภาษีเงินได้จากแอพพลิเคชั่น Tiktok (รหัส 1061010)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800						4,800	ธ.ค.67	อ.ธิติรัตน์	ชัยวัฒน์
			21	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (รหัส 1061011)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800		1,200				6,000	ธ.ค.67	ผศ.ภารดี	ชัยวัฒน์
			22	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ (รหัส 1061012)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	10,800	3,000	1,500				15,300	ธ.ค.67	ผศ.ดร.ธันยธร	ชัยวัฒน์
			23	กิจกรรม GM พัฒนาการความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและช่องทางความสำเร็จ (รหัส 1061013)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	3,600	3,000					6,600	ธ.ค.67	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์
			24	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (รหัส 1061014)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา			4,500				4,500	ธ.ค.-67	อ.พิศิษฐ์	ณัฐวรรณ
				ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567)			**128,800**	**396,850**	**148,050**	**-**	**-**	**-**	**673,700**			
			25	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม (รหัส 1061015)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	2,400		1,500				3,900	ม.ค.–ก.พ. 68	ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์	สุกัญญา
			26	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยการใช้เฟสบุ๊ค (รหัส 1061016)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		6,000					6,000	ม.ค.-เม.ย.68	อ.พิศิษฐ์	ณัฐวรรณ
			27	กิจกรรมธรรมะรักษา (รหัส 1061017)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		34,500	10,000				44,500	ม.ค.68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
			28	กิจกรรมทัศนศึกษาดูงานด้านสื่อดิจิทัลมีเดียภายในประเทศ (รหัส 1061018)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา			8,000				8,000	ม.ค.68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี
			29	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ (รหัส 1061019)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		22,500	10,000				32,500	ก.พ.68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
			30	กิจกรรมการศึกษากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการการผลิต (รหัส 1061020)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		12,000	1,500				13,500	ก.พ.68	อ.ธิติรัตน์	ชัยวัฒน์
			31	กิจกรรมอบรมการใช้ Data-Driven เพื่อทำธุรกิจดิจิทัล (รหัส 1061021)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		2,400					2,400	ก.พ.68	ผศ.ชลียา	ณัฐวรรณ
			32	กิจกรรมเชิงปฏิบัติการก้าวสู่นักขายมืออาชีพ ด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ (รหัส 1061022)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800						4,800	ก.พ.68	อ.ภัทรภร	สุกัญญา
			33	กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศนักศึกษา รหัส 64 65 และรหัส 67 (รหัส 1061023)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		5,400	5,200				10,600	ก.พ.68	อ.ดร.อัญชลี	นิสรา
			34	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านกลยุทธ์การตลาด (รหัส 1061024)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา			6,000				6,000	ก.พ.68	อ.ดร.วรีรัตน์/ ผศ.วิภาวดี/ อ.ภัทรภร	สุกัญญา
			35	กิจกรรมศึกษาดูงานเรียนรู้การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (รหัส 1061025)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		16,000	1,500				17,500	มี.ค.68	อ.ถิรนันท์	ณัฐวรรณ
			36	กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะวิชาชีพทางสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061026)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ		470,000					470,000	มี.ค.68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี	80	37	กิจกรรมการแข่งขันกีฬา “เจ้าฟ้าเกมส์” นักศึกษาภาคปกติ (รหัส 1061027)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		5,250	30,000				35,250	มี.ค.68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
			38	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061028)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ	1,500	17,850	6,500				25,850	มี.ค.68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
				ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2568)			**8,700**	**591,900**	**80,200**	**-**	**-**	**-**	**680,800**			
			39	กิจกรรมปรับพื้นฐานเตรียมความพร้อมนักศึกษาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับนักศึกษา 68 "One Day Math Camp68" (รหัส 1061029)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา			3,440				3,440	มิ.ย.68	อ.ดร.นิศากร	ณัฐวรรณ
			40	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีทางบัญชีสู่นักบัญชียุคดิจิทัล (รหัส 1061030)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ		140,000	28,000				168,000	มิ.ย.68	ผศ.ภารดี	ชัยวัฒน์
			41	กิจกรรม Advertising Spot of GM (รหัส 1061031)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		18,000					18,000	มิ.ย-ก.ค.68	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
			42	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 รหัส 68 เพื่อเตรียมความพร้อมสู่โลกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061032)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	9,600	9,000	1,540				20,140	มิ.ย.68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี
			43	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา (รหัส 1061033)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ	8,000	6,000	5,000				19,000	มิ.ย.68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
			44	กิจกรรมปฐมนิเทศ FMS Freshy (รหัส 1061034)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		29,750	5,000				34,750	มิ.ย.68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
				ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2568)			**17,600**	**202,750**	**42,980**	**-**	**-**	**-**	**263,330**			
			45	กิจกรรม Smart Thinking for Tourism TRM68 (รหัส 1061035)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800						4,800	ก.ค.68	ผศ.ปวริศา/ อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา
			46	กิจกรรม Multi-skill for Outbound Tour Planning Practice (รหัส 1061036)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ		280,797					280,797	ก.ค.68	อ.พงษ์พิพัฒน์/ อ.จุรีรัตน์	นิสรา
			47	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน (รหัส 1061037)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	7,200		5,200				12,400	ก.ค.68	อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์
			48	กิจกรรมพัฒนาตนสู่การเป็นนักบัญชีมืออาชีพ (รหัส 1061038)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ		122,850					122,850	ก.ค.68	อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์
			49	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 1061039)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	2,400						2,400	ก.ค.68	ผศ.อภิชาติ	ชัยวัฒน์
			50	กิจกรรมปรับบุคลิกภาพ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061040)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800						4,800	ก.ค.68	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
			51	กิจกรรมรอบรมเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านโปรแกรมสำนักงาน (รหัส 1061041)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800						4,800	ก.ค.68	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
			52	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061042)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	7,200		4,000				11,200	ก.ค.68	ผศ.มนสิชา	ชัยวัฒน์
			53	กิจกรรมยิง Ads สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (รหัส 1061043)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		7,500					7,500	ก.ค.68	ผศ.อาทิมา	ณัฐวรรณ
			54	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (รหัส 1061044)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	2,400						2,400	ก.ค.68	ผศ.ชลียา	ณัฐวรรณ

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี	80	55	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจดิจิทัล (รหัส 1061045)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		15,000	1,500				16,500	ก.ค.68	ผศ.อาทิมา	ณัฐวรรณ
			56	กิจกรรมอบรมการสร้างแนวคิดธุรกิจด้วย Digital Transformation (รหัส 1061046)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800						4,800	ก.ค.68	ผศ.ชลียา	ณัฐวรรณ
			57	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 68 (รหัส 1061047)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	2,400		2,600				5,000	ก.ค.68	ผศ.วิภาวดี/ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์/อ.ภัทรภร/อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา
			58	กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านการบริหารธุรกิจ พร้อมนำไปสู่การออกฝึกสหกิจศึกษา (รหัส 1061048)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	9,600		4,000				13,600	ก.ค.68	ผศ.วิภาวดี/ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์/อ.ภัทรภร/อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา
			59	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อม การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก (รหัส 1061049)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800						4,800	ก.ค.68	อ.ธันย์นิชา	นิสรา
			60	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 68 (รหัส 1061050)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		7,500	20,000				27,500	ก.ค.68	อ.ดร.วิญญู	นิสรา
			61	กิจกรรมน้อมวันทาบูชาครู (รหัส 1061051)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ			10,000				10,000	ก.ค.68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
			62	กิจกรรมทัศนศึกษาแหล่งค้าส่งค้าปลีกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (รหัส 1061052)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา			3,900				3,900	ส.ค.68	อ.ดร.วิญญู	นิสรา
			63	กิจกรรมกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ “คนแสดเกมส์” ครั้งที่ 15 (รหัส 1061053)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	18,000	16,500	19,320				53,820	ส.ค.68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
			64	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ (รหัส 1061054)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		32,000					32,000	ตามประกาศของมหาวิทยาลัย	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
			65	กิจกรรมยินดีกับพี่บัณฑิตประจำปีการศึกษา 2567 (รหัส 1061055)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ			30,000				30,000	ตามประกาศของมหาวิทยาลัย	อ.ดร.วิญญู	นิสรา
				ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2568)			**73,200**	**482,147**	**100,520**	**-**	**-**	**-**	**655,867**			
ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	**โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)**													
			66	กิจกรรมจัดซื้ออุปกรณ์และวัสดุครุภัณฑ์ด้านสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061056)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ			30,000		318,803		348,803	ต.ค.-ธ.ค. 67	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี
			67	กิจกรรมค่าสอนและค่าเอกสารประกอบการสอน สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1061057)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ	1,971,500						1,971,500	ต.ค.67-ก.ค.68	อ.ดร.อัญชลี	ณัฐวรรณ
				ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567)			1,971,500	-	30,000	-	318,803	-	2,320,303			
			68	กิจกรรมซ่อมบำรุงครุภัณฑ์ด้านสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061058)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ		200,000					200,000	ม.ค.-ส.ค 68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี
				ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2568)			**-**	**200,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**200,000**			
				รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1			**2,241,800**	**2,208,547**	**434,750**	**-**	**318,803**	**-**	**5,203,900**			

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม																	
ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ	จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	2 สัญญา/โครงการ	**โครงการ : ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (รหัส 2011)**													
			69	กิจกรรมสำรวจความต้องการและพัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อเสริมสร้างชุมชนจังหวัดปทุมธานี (รหัส 2011001)	06080002	ร.บริหารคณะ			9,000				9,000	ต.ค.67-มี.ค.68	คณะกรรมการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เพชรกมล
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)			-	-	9,000	-	-	-	9,000			
พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการพัฒนาต่ออาจารย์ที่ได้รับการอบรม	50	**โครงการ : พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรม (รหัส 2032)**													
			70	กิจกรรมอบรมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรในการเขียนข้อเสนอการวิจัยสำหรับการขอทุนวิจัย (รหัส 2032001)	06080002	ร.บริหารคณะ		1,750					1,750	ต.ค.67-ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น	เพชรกมล
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)			-	1,750	-	-	-	-	1,750			
				รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2			-	1,750	9,000	-	-	-	10,750			

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม																
ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ		**โครงการ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)**													
			71	กิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์องค์ความรู้ภูมิปัญญาชุมชนที่มีคุณค่าสู่เยาวชนไทย (รหัส 3041001)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ	9,000	8,100	8,500				25,600	ต.ค.67-ก.ค.68	ผศ.ศิริพงษ์	เพชรกมล
			72	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 3041002)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	1,200		4,500				5,700	ก.ค.68	อ.ศิริพร	พีรวัฒน์
			73	กิจกรรมเติมทักษะวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับชุมชน (รหัส 3041003)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา			10,500				10,500	ก.ค.68	อ.ภัทรภร/ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์/ผศ.วิภาวดี	เพชรกมล
			74	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 3041004)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	1,200		3,500				4,700	ก.ค.68	อ.ดร.อัญชลี	พีรวัฒน์
			75	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ "ผูกพันด้วยใจรัก" สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 3041005)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	1,200		8,000				9,200	ก.ค.68	ผศ.ศิริพงษ์	พีรวัฒน์
				ไตรมาสที่ 1- 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)			**12,600**	**8,100**	**35,000**	**-**	**-**	**-**	**55,700**			
				รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3			**12,600**	**8,100**	**35,000**	**-**	**-**	**-**	**55,700**			

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล																	
พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	จำนวนคณะที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	200 คะแนน	**โครงการ : พัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา (รหัส 4011)**														
			76	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011001)	06080003	ร.ประกันคุณภาพ	77,000						77,000	มิ.ย.-ส.ค.68	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพ	เพชรกมล
			77	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011002)	06080007	ผ.ประกันคุณภาพ		28,880	34,820				63,700	มิ.ย.-ส.ค.68	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพ	เพชรกมล
			78	กิจกรรมบริหารคุณภาพการศึกษา “พัฒนาความรู้ ความเข้าใจสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx)” (รหัส 4011003)	06080002	ร.บริหารคณะ	7,200	48,400	9,750				65,350	มิ.ย.68	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพ	เพชรกมล
				ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2568)			**84,200**	**77,280**	**44,570**	**-**	**-**	**-**	**206,050**			
	จำนวนโครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งความสุข	1 โครงการ	**โครงการ : บริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (รหัส 4012)**														
			79	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4012001)	06080002	ร.บริหารคณะ	42,300	28,160	9,840				80,300	ต.ค.-ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	สุกัญญา
			80	กิจกรรมอบรมด้านปฐมพยาบาลเบื้องต้นและความรู้เรื่องการป้องกันอัคคีภัย (รหัส 4012002)	06080002	ร.บริหารคณะ	8,400	4,480	6,500				19,380	ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ชัยวัฒน์
			81	กิจกรรมอิ่มสุข Full of Happened (รหัส 4012003)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		270,000	50,000				320,000	ต.ค.-ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	สุกัญญา
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)			**50,700**	**302,640**	**66,340**	**-**	**-**	**-**	**419,680**			
	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษารับรู้การสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารของมหาวิทยาลัย	50	**โครงการ : ปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด (รหัส 4013)**														
			82	กิจกรรม School Road Show (รหัส 4013001)	06080002	ร.บริหารคณะ	4,800	39,000	16,200				60,000	ต.ค.67-ก.ย.68	ผศ.ปวริศา	ณัฐวรรณ
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)			**4,800**	**39,000**	**16,200**	**-**	**-**	**-**	**60,000**			

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการปรับปรุงระบบปฏิบัติการของหน่วยงานเพื่อเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 นวัตกรรม	**โครงการ : ส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย (รหัส 4014)**														
			83	กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงานของคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4014001)	06080002	ร.บริหารคณะ		12,760	7,240				20,000	ต.ค.67-ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	ณัฐวรรณ
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)			**-**	**12,760**	**7,240**	**-**	**-**	**-**	**20,000**			
พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณบริหารสำนักงาน (เฉพาะงบรายได้)	85	**โครงการ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน (รหัส 4022)**													
			84	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ (รหัส 4022001)	06080002	ร.บริหารคณะ			30,000				30,000	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
			85	กิจกรรมบริหารสำนักงาน พัฒนาสิ่งแวดล้อม จัดหาครุภัณฑ์สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา (รหัส 4022002)	06080002	ร.บริหารคณะ		100,000	50,000	20,000	200,000		370,000	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
			86	กิจกรรมบริหารคุณภาพการศึกษา (รหัส 4022003)	06080002	ร.บริหารคณะ	50,000	151,950	74,750				276,700	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
			87	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (รหัส 4022004)	06080005	ร.พัฒนาปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		200,000	50,000		450,000	343,000	1,043,000	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)			**50,000**	**451,950**	**204,750**	**20,000**	**650,000**	**343,000**	**1,719,700**			
	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	**โครงการ : จัดประชุมบริหารการจัดการ (รหัส 4023)**													
			88	กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (รหัส 4023001)	06080002	ร.บริหารคณะ		24,320					24,320	มิ.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ชัยวัฒน์
			89	กิจกรรมจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ (รหัส 4023002)	06080002	ร.บริหารคณะ	25,000	35,000					60,000	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ชัยวัฒน์
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)			**25,000**	**59,320**	**-**	**-**	**-**	**-**	**84,320**			

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้ (ไม่นับรวมงบลงทุน)	50:50	**โครงการ : บริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (รหัส 4024)**															
			90	กิจกรรมบริหารสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4024001)	06080004	ผ.วัสดุการศึกษา		80,000	67,400				147,400	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
			91	กิจกรรมจัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา (รหัส 4024002)	06080006	ผ.บริหารคณะ		616,800	600,000				1,216,800	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)			-	**696,800**	**667,400**	-	-	-	**1,364,200**			
				รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4			**214,700**	**1,639,750**	**1,006,500**	**20,000**	**650,000**	**343,000**	**3,873,950**			
				รวมงบประมาณทั้งสิ้น			**2,469,100**	**3,858,147**	**1,485,250**	**20,000**	**968,803**	**343,000**	**9,144,300**			

5. รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณแยกตามสาขาวิชา

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ										
โครงการ : ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนของนักศึกษา (รหัส 1031)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ										
1	กิจกรรมการเขียนบทความวิชาการด้านการท่องเที่ยวอย่างไรให้ได้ตีพิมพ์ (BB-06080002) (รหัส 1031003)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนบทความวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2. เพื่อให้นักศึกษาเขียนบทความทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการได้ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ ได้	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รหัส 641233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 3 คน **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนบทความวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถเขียนบทความทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ค่าเฉลี่ยนความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.51		2,400	2,400	**หมวดตอบแทน 2,400 บาท** ค่าตอบบแทนวิทยากร (1 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท) = 2,400 บาท	ต.ค.-67	ผศ.ปวริศา/ อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
2	กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ภาคกลาง (นอกสถานที่) (BB-06080002) (รหัส 1061002)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ภาคกลาง 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ภาคกลางมายกระดับการท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 รหัส 671233900 และ 661233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่ จำนวน 1 ครั้ง **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ภาคกลาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ภาคกลางมายกระดับการท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		4,800	4,800	**หมวดตอบแทน 4,800 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 6 ชั่วโมง x 2 วัน x 400 บาท) = 4,800 บาท	ต.ค.-67	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์/ ผศ.ดร.เจษฎา	นิสรา
3	กิจกรรม Smart Thinking for Tourism TRM68 (BB-06080002) (รหัส 1061035)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองเพื่องานด้านการท่องเที่ยวและบริการในอนาคต 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการพัฒนาตนเองสู่อาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3. เพื่อให้นักศึกษามีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ)	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 681233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 3 คน **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน และมีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) ที่เหมาะสมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองสู่อาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		4,800	4,800	**หมวดตอบแทน 4,800 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท) = 4,800 บาท	ก.ค.-68	ผศ.ปวริศา/ อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
4	กิจกรรม Multi-skill for Outbound Tour Planning Practice (BB-06080001) (รหัส 1061036)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในรูปแบบ Inbound Tour และ Outbound Tour 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการเข้า-ออกประเทศ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศได้ 4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเที่ยวระหว่างประเทศได้	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รหัส 641233900 จำนวน 9 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 1 คน **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศและกระบวนการเข้า-ออกระหว่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. นักศึกษาสามารถวางแผนและจัดรายการนำเที่ยวระหว่างประเทศได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		280,797	280,797	**หมวดใช้สอย 280,797 บาท** ค่าจ้างเหมาศึกษาดูงาน 1. นักศึกษา 9 คน x 25,527 บาท 2. อาจารย์ 2 คน x 25,527 บาท	ก.ค.-68	อ.พงษ์พิพัฒน์/ อ.จุรีรัตน์	นิสรา
รวมงบประมาณ				**0**	**292,797**	**292,797**				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ										
โครงการ : ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนของนักศึกษา (รหัส 1031)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ										
1	กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาด้านการนำเข้าส่งออกสินค้าระดับชาติ ประจำปี 2568 (BB-06080002) (รหัส 1031001)	1. เพื่อสร้างเสริมพัฒนาทักษะให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศได้ 2. เพื่อสร้างให้นักศึกษาได้เข้าร่วมทักษะการตอบคำถามด้านการนำเข้าส่งออกสินค้าระหว่างประเทศอย่างมืออาชีพ	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 8 สถาบันการศึกษา 2. จำนวนของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. จำนวนของอาจารย์เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 **เชิงคุณภาพ** 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.51 คะแนน		22,000	22,000	**หมวดตอบแทน 6,000 บาท** 1. ค่าตอบแทนกรรมการ (2 คน x 6 ชม. X 1 วัน x 500 บาท) = 6,000 บาท **หมวดใช้สอย 14,000 บาท** 1. ค่าเงินรางวัล (ระดับอุดมศึกษา) = 3,500 บาท รางวัลชนะเลิศ จำนวน 2,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 500 บาท 2. ค่าเงินรางวัล (ระดับมัธยมศึกษา) = 3,500 บาท รางวัลชนะเลิศ จำนวน 2,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 500 บาท -3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (คณะกรรมการดำเนินงาน) จำนวน 80 คนๆ ละ 35 บาท 2 มื้อ 1 วัน = 7,000 บาท **หมวดวัสดุ 2,000 บาท** วัสดุสำนักงาน เช่น กระดานไวท์บอร์ด ป้ายตั้งโต๊ะ 2 หน้า ป้ายห้อยคอ กระดาษ A4 ปากกา ปากกาเคมี Post-it ดินสอ ยางลบ ลวด เข็มกลัด ไวนิล ป้ายรางวัล = 2,000 บาท	ม.ค.-68	อ.ดร.ธนิษฐ์นันท์	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและประกวดแข่งขัน "จุดประกายความคิดสู่นักวางแผนธุรกิจคลังสินค้า Warehouse Business Plan Contest 2025" (BB-06080002) (รหัส 1031002)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงานโดยตรง 2. เพื่อให้นักศึกษาประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการคลังสินค้า 3. เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองวางแผนธุรกิจด้านคลังสินค้าและรับข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนนักศึกษาชั้นปี 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนชิ้นงานแผนธุรกิจคลังสินค้า จำนวน 8 ชิ้นงาน **เชิงคุณภาพ** 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปี 3 ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.51		9,900	9,900	**หมวดตอบแทน 6,900 บาท** 1. ค่าตอบแทนวิทยากรภาคบรรยาย จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 400 บาท 1 คน 1 วัน = 2,400 บาท 2. ค่าตอบแทนกรรมการ (กิจกรรมประกวดแข่งขัน) จำนวน 3 ชั่วโมงๆ ละ 500 บาท x 3 คน x 1 วัน = 4,500 บาท **หมวดวัสดุ 3,000 บาท** 1. วัสดุและอุปกรณ์ในการทำโมเดลคลังสินค้าจำลอง เช่น กระดาษลูกฟูก กระดาษแข็ง ฟิวเจอร์บอร์ด ต้นไม้โมเดลจิ๋ว โมเดลรถโฟล์คลิฟต์ กระดานไม้ คีม คัตเตอร์ กรรไกร เทปกาวใส เชือก โฟม สติ๊กเกอร์ แผ่นรองตัด ไม้บรรทัด กาวสารพัดประโยชน์= 3,000 บาท	ก.ค.-68	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
3	กิจกรรม Ads Log & SCM (BB-06080002) (รหัส 1061006)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ผ่านสื่อดิจิทัล 2. เพื่อให้บุคคลภายนอกรับรู้ข่าวสาร จากสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมากยิ่งขึ้น	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนสื่อที่ผลิต 5 ชิ้นงาน 2. จำนวนการเผยแพร่ 5 ครั้ง 3. ปริมาณการเข้าชมอย่างน้อย 1,500 วิว **เชิงคุณภาพ** 1. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น		18,000	18,000	**หมวดใช้สอย 18,000 บาท** ค่าโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ 18,000 บาท	พ.ย. 67 - พ.ค. 68	อ.กิตินันธ์	ณัฐวรรณ
4	กิจกรรมศึกษาดูงานเรียนรู้การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (BB-06080002) (รหัส 1061025)	1. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาเรียนรู้การบริหารงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจากสถานประกอบการจริง 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการจัดการซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ (ชั้นปี 1และ 2) เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.51 คะแนน		17,500	17,500	**หมวดใช้สอย 16,000 บาท** 1. ค่าจ้างเหมาเช่ารถ 8,000 * 2 วัน* 1 คัน = 16,000 บาท **หมวดวัสดุ 1,500 บาท** 1. ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	มี.ค.-68	อ.ถิรนันท์	ณัฐวรรณ
5	กิจกรรมปรับพื้นฐานเตรียมความพร้อมนักศึกษาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับนักศึกษา 68 "One Day Math Camp68" (BB-06080002) (รหัส 1061029)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์สำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้การปฏิบัติในรายวิชาของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	**เชิงปริมาณ** 1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปี 1 มีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 **เชิงคุณภาพ** 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปี 1 ไม่น้อยกว่า 4.51		3,440	3,440	**หมวดวัสดุ 3,440 บาท** ค่าวัสดุประกอบการอบรม 3,440 บาท ได้แก่ กระดาษสี สติ๊กเกอร์ เชือก ริบบิ้น ป้ายห้อยคอ ปากกา ปากกาเมจิก โฟม สีน้ำ ตุ๊กตา (ของรางวัล) ค่าถ่ายเอกสาร	มิ.ย.-68	อ.ดร.นิศากร	ณัฐวรรณ
			รวมงบประมาณ	0	70,840	70,840				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ										
โครงการ : สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา (รหัส 1012)										
ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม										
1	กิจกรรมบริการวิชาการสอนทักษะผลิตสื่อ: ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสร้างเครือข่ายโรงเรียนสู่นักศึกษาสื่อสารดิจิทัลวไลยอลงกรณ์ฯ (BB-06080002) (รหัส 1012001)	1.เพื่อสอนทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับโรงเรียนเครือข่าย 2.เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตร 3.เพื่อเป็นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและทักษะภาคสนามในการผลิตสื่อ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 **เชิงคุณภาพ** 1. หลักสูตรได้มีเครือข่ายระดับมัธยมศึกษาจำนวน 2 โรงเรียน 2. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการเข้าร่วมพัฒนาทักษะในการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับโรงเรียนเครือข่ายไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51 3. ความพึงพอใจของนักเรียน (โรงเรียน) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		15,100	15,100	**หมวดใช้สอย 8,100 บาท** ค่าอาหารกลางวัน 45 คน (45x50 x2) = 4,500 บาท ค่าอาหารว่าง 45 คน (45 คน x20x2มื้อ x2) = 3,600 บาท **หมวดวัสดุ 7,000 บาท** ค่าวัสดุ สมุด กระดาษฟลิปชาร์ท ปากกา = 5,000 บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้มหาวิทยาลัย คันละ 1,000 บาท/คันx2 โรงเรียน)=2,000 บาท	ก.ค.-68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
2	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของหลักสูตรผ่านสื่อออนไลน์ (BB-06080002) (รหัส 1061007)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของหลักสูตรผ่านสื่อออนไลน์	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนสื่อที่ผลิต 5 ชิ้นงาน 2. จำนวนการเผยแพร่ 10 ครั้ง 3. ปริมาณการเข้าชมอย่างน้อย 5,000 วิว **เชิงคุณภาพ** 1. ร้อยละการเข้าถึงยอดวิวแพลตฟอร์ม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100		8,000	8,000	**หมวดใช้สอย 8,000 บาท** -ค่ายิง Ads ผ่านสื่อ FB/Tik Tok 2 ครั้งต่อเดือนละ 2,000 บาทX4เดือน = 8,000 บาท	พ.ย. 67 - ก.ค. 68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
3	กิจกรรมทัศนศึกษาดูงานด้านสื่อดิจิทัลมีเดียภายในประเทศ (BB-06080002) (รหัส 1061018)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย 3. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียเพื่อการทำงานหรือเพิ่มรายได้ในอนาคต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ชั้นปีที่ 1-2 เข้าร่วมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 คน **เชิงคุณภาพ** 1. กระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		8,000	8,000	**หมวดวัสดุ 8,000 บาท** 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้มหาวิทยาลัย คันละ 1,000 บาท/คันx6 คัน) = 6,000 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถมินิบัสมหาวิทยาลัย คันละ 1,000 บาท/คันx2 คัน) = 2,000 บาท	ม.ค.-68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี
4	กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะวิชาชีพทางสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (BB-06080001) (รหัส 1061026)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย 3. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียเพื่อการทำงานหรือเพิ่มรายได้ในอนาคต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 คน **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียที่สามารถสร้างรายได้ในอนาคต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		470,000	470,000	**หมวดใช้สอย 470,000 บาท** ค่าจ้างเหมาฝึกอบรม 1. นักศึกษา จำนวน 42 คน x 10,000 บาท = 420,000 บาท 2. อาจารย์ จำนวน 5 คน x 10,000 บาท = 50,000 บาท	มี.ค.-68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
5	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 รหัส 68 เพื่อเตรียมความพร้อมสู่โลกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (BB-06080002) (รหัส 1061032)	1.เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการเข้าสู่วิชาชีพให้นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางวิชาชีพระหว่างรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 68 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาได้ความรู้และแนวทางการเข้าสู่วิชาชีพให้นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.51		20,140	20,140	**หมวดตอบแทน 9,600 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร (2คน×400บาท×6ชม. ×2วัน) = 9,600 บาท **หมวดใช้สอย 9,000 บาท** **1.** ค่าอาหารกลางวัน 60 คน (35x60 x2วัน) = 4,200 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 60 คน (60 คน x20x2มื้อ x2วัน) = 4,800 บาท **หมวดวัสดุ 1,540 บาท** ค่าวัสดุอุปกรณ์ 1,540 บาท	มิ.ย.-68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ										
6	กิจกรรมจัดซื้ออุปกรณ์และวัสดุครุภัณฑ์ด้านสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย (BB-06080002) (รหัส 1061056)	1. เพื่อให้มีอุปกรณ์สำหรับการปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย มีอุปกรณ์พร้อมใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 **เชิงคุณภาพ** 1. สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย มีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51		348,803	348,803	**หมวดวัสดุ 30,000 บาท** ค่าจัดซื้ออุปกรณ์วัสดุทางนิเทศศาสตร์ 30,000 บาท **หมวดครุภัณฑ์ 318,803 บาท** ค่าจัดซื้ออุปกรณ์ครุภัณฑ์ทางนิเทศศาสตร์ 318,803 บาท	ต.ค.67 - ธ.ค. 67	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี
7	กิจกรรมซ่อมบำรุงครุภัณฑ์ด้านสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย (BB-06080002) (รหัส 1061058)	1. เพื่อเป็นการซ่อมบำรุงครุภัณฑ์สำหรับการปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย มีอุปกรณ์พร้อมใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 **เชิงคุณภาพ** 1. สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย มีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51		200,000	200,000	**หมวดใช้สอย 200,000 บาท** ค่าซ่อมอุปกรณ์และวัสดุครุภัณฑ์ 200,000 บาท	ม.ค. - ส.ค 68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปุริมปรัชญ์	ปราณี
			รวมงบประมาณ	0	1,070,043	1,070,043				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการบัญชี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ										
โครงการ : ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนของนักศึกษา										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ										
1	กิจกรรมแข่งขันประลองปัญญาทางวิชาชีพบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 1 (BB-06080002) (รหัส 1031003)	1.เพื่อสร้างเวทีในการแสดงศักยภาพของนักเรียนนักศึกษาเพื่อทดสอบความรู้ความสามารถด้านการบัญชี 2.เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนนักศึกษาได้ทบทวนและเพิ่มพูนความรู้ทางด้านบัญชี 3.เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาได้มีการทำงานร่วมกันเป็นทีมและเสริมความสามัคคี 4.เพื่อให้นักเรียนนักศึกษามีโอกาสร่วมกิจกรรมเพื่อนต่างสถาบัน	**เชิงปริมาณ** นักเรียนหรือนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันไม่น้อยกว่า 10 ทีม **เชิงคุณภาพ** ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักเรียนหรือนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการแข่งขันการบัญชีไม่น้อยกว่า 4.51		31,100	31,100	**หมวดตอบแทน 19,500 บาท** ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน (500 บาท X 3 คน X 6 ชั่วโมง) = 9,000 บาท เงินรางวัล 1.รางวัลที่ 1 = 4,000 บาท 2.รางวัลที่ 2= 3,000 บาท 3.รางวัลที่ 3= 2,000 บาท 4.รางวัลชมเชย = 1,500 บาท (รางวัลละ 500 x 3) **หมวดใช้สอย 3,600 บาท** ค่าอาหาร คณะกรรมการดำเนินงาน (80 บาท X 30 คน) = 2,400 บาท ค่าอาหารว่างคณะกรรมการดำเนินงาน (20 บาท X 2 มื้อ X 30 คน) = 1,200 บาท **หมวดวัสดุ 8,000 บาท** วัสดุ 8,000 บาท	ก.ค.-68	คณะกรรมการสาขาวิชาการบัญชี	ชัยวัฒน์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
2	กิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ทางการบัญชีอย่างมืออาชีพ (BB-06080001) (รหัส 1061009)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ได้ 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้งานและประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft office excel ได้อย่างมืออาชีพ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถสอบผ่านการทดสอบการใช้โปรแกรม Microsoft office excel	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาผ่านการทดสอบการใช้โปรแกรม Microsoft office excel ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft office excel กับการเรียนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		112,350	112,350	**หมวดใช้สอย 112,350 บาท** ค่าจ้างเหมาอบรม (3,210 บาท x 35 คน = 112,350)	ธ.ค.-67	อ.ธิติรัตน์	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างรายได้ระหว่างเรียนและการเสียภาษีเงินได้จากแอพพลิเคชั่น Tiktok (BB-06080002) (รหัส 1061010)	1. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้การมีรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษาจากแอพพลิเคชั่น Tiktok 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจขั้นตอน วิธีการ แนวทางในการหารายได้จากแอพพลิเคชั่น Tiktok 3. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การวางแผนการจัดการรายได้และค่าใช้จ่าย เพื่อเสียภาษีจากรายได้แอพพลิเคชั่น Tiktok ได้อย่างถูกต้อง	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปี เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปี เข้าใจขั้นตอน วิธีการ แนวทางในการหารายได้จากแอพพลิเคชั่น Tiktok ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถวางแผนการจัดการรายได้และค่าใช้จ่าย เพื่อเสียภาษีจากรายได้แอพพลิเคชั่น Tiktok ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		4,800	4,800	**หมวดตอบแทน 4,800 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท)	ธ.ค.-67	อ.ธิติรัตน์	ชัยวัฒน์
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (BB-06080002) (รหัส 1061011)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการทำบัญชีโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีได้ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สามารถมีทักษะและสามารถใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีได้ 3. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ คิดเป็นค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.51		6,000	6,000	**หมวดตอบแทน 4,800 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน X 400 บาท X 6 ชั่วโมง) 4,800 บาท **หมวดวัสดุ 1,200 บาท** ค่าเอกสารประกอบการอบรม (40 บาท X 30 คน) 1,200 บาท	ธ.ค.-67	ผศ.ภารดี	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
5	กิจกรรมการศึกษากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการการผลิต (BB-06080002) (รหัส 1061020)	1. เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้กระบวนการผลิตของธุรกิจอุตสาหกรรมในสถานประกอบการให้กับนักศึกษา 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจขั้นตอน และกิจกรรมที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตตั้งแต่ขั้นแรกตลอดจนการผลิตเสร็จสิ้น 3. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการการบริหารจัดการการผลิตในธุรกิจอุตสาหกรรม	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 เข้าใจขั้นตอน และกระบวนการการบริหารจัดการการผลิตในธุรกิจอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงาน มาวิเคราะห์กิจกรรมการผลิตได้อย่างน้อย 1 ธุรกิจ 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		13,500	13,500	**หมวดใช้สอย 12,000 บาท** ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง (12,000 บาท x 1 คัน x 1 วัน) = 12,000 บาท **หมวดวัสดุ 1,500 บาท** ค่าของที่ระลึกในการเข้าชมบริษัท = 1,500 บาท	ก.พ.-68	อ.ธิติรัตน์	ชัยวัฒน์
6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีทางบัญชีสู่นักบัญชียุคดิจิทัล (BB-06080001) (รหัส 1061030)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเทคโนโลยีทางบัญชีของระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้งานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางบัญชีของระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ทางการบัญชีได้อย่างมืออาชีพ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 ได้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90□ **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมีความรู้และความเข้าใจการใช้ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีสามารถประยุกต์ใช้ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) กับการเรียนได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		168,000	168,000	**หมวดใช้สอย 140,000 บาท** ค่าจ้างอบรม (4,000 บาท X 35 คน) 140,000 บาท **หมวดวัสดุ 28,000 บาท** ค่าหนังสือ (800 บาท X 35 คน) 28,000 บาท	มิ.ย.-67	ผศ.ภารดี	ชัยวัฒน์
7	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน (BB-06080002) (รหัส 1061037)	1. เพื่อให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่เหมาะสมเป็นมืออาชีพ นำไปสู่ภาพลักษณ์ และความน่าชื่อถือพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะ มารยาทในการเข้าสังคมและเสริมสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษา 3. นักศึกษามีความรู้และเทคนิคในการจัดทำประวัติส่วนตัวสำหรับการสมัครงาน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 มีบุคลิกภาพและความมั่นใจมากขึ้นจากการจำลองสถานการณ์สัมภาษณ์งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 สามารถแต่งหน้าทำผมได้ด้วยตนเองร้อยละ 100 3. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 สามารถจัดทำประวัติส่วนตัวพร้อมสำหรับการสมัครงานได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยว่าค่าเฉลี่ย 4.51		12,400	12,400	**หมวดตอบแทน 7,200 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร (400 x 3 คน x 6 ชม.) 7,200 บาท **หมวดวัสดุ 5,200 บาท** 1. ค่าวัสดุ 4,000 บาท ค่าเครื่องสำอาง ประกอบด้วย (ครีมรองพื้น,แป้งตลับ ,เฉดดิ้ง,ไฮไลท์,บลัชออน,อายเชโดว์,ลิปสติก) 2. ค่าของที่ระลึก 1,200 บาท	ก.ค.-68	อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
8	กิจกรรมพัฒนาตนสู่การเป็นนักบัญชีมืออาชีพ (BB-06080001) (รหัส 1061038)	1. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะที่เหมาะสมกับการเป็นนักบัญชีมืออาชีพ นำไปสู่ภาพลักษณ์ และความน่าชื่อถือพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการปรับตัวในการทำงาน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 มีความมั่นใจมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 มีทักษะในการปรับตัวในการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 **เชิงคุณภาพ** นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยว่าค่าเฉลี่ย 4.51		122,850	122,850	**หมวดใช้สอย 122,850 บาท** ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาตนสู่การเป็นนักบัญชีมืออาชีพ 122,850 บาท	ก.ค.-68	อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์
9	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (BB-06080002) (รหัส 1061039)	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพ และทราบช่องทางการติดต่อและข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการการเข้าสู่วิชาชีพบัญชีให้นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี 3. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์วิชาชีพบัญชีระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ90 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชีเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.51		2,400	2,400	**หมวดตอบแทน 2,400 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 400 x 3 ชม. = 2,400 บาท	ก.ค.-68	ผศ.อภิชาติ	ชัยวัฒน์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
โครงการ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ										
10	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญสาขาวิชาการบัญชี (BB-06080002) (รหัส 3041002)	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีของนักศึกษาใหม่กับอาจารย์และรุ่นพี่และเป็นการอนุรักษ์ประเพณีไทย	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปีได้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปีมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		5,700	5,700	**หมวดตอบแทน 1,200 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร (1 x 400 x 3 = 1,200 บาท) **หมวดวัสดุ 4,500 บาท** ค่าวัสดุ 1,500 บาท ค่าบายศรี 3,000 บาท	ก.ค.-68	อ.ศิริพร	พีรวัฒน์
รวมงบประมาณ				**0**	**479,100**	**479,100**				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ (BB-06080002) (รหัส 1061012)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและมีความรู้เกี่ยวกับทักษะและการปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อเป็นแนวทางให้กับนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	**เชิงปริมาณ** จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วม 30 คน **เชิงคุณภาพ** นักศึกษาได้ความรู้และทักษะนำไปประยุกต์กับการพัฒนาอาชีพได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		15,300	15,300	**หมวดตอบแทน 10,800 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 3 คน x 1 วัน = 10,800 บาท **หมวดใช้สอย 3,000 บาท** ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3 คัน x 1,000 บาท = 3,000 บาท **หมวดวัสดุ 1,500 บาท** วัสดุในการดำเนินกิจกรรม 1,500 บาท	ธ.ค.-67	ผศ.ดร.ธันยธร	ชัยวัฒน์
2	กิจกรรม GM พัฒนาการความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและช่องทางความสำเร็จ (BB-06080002) (รหัส 1061013)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและมีความรู้เกี่ยวกับทักษะและการปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อเป็นแนวทางให้กับนักศึกษาสำหรับการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	**เชิงปริมาณ** นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		6,600	6,600	**หมวดตอบแทน 3,600 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร 3 ชั่วโมง x 400 บาท x 3 คน x 1 วัน = 3,600 บาท **หมวดใช้สอย 3,000 บาท** ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3 คัน x 1,000 บาท = 3,000 บาท	ธ.ค.-67	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์
3	กิจกรรม Advertising Spot of GM (BB-06080002) (รหัส 1061031)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ผ่านสื่อ digital 2. เพื่อให้บุคคลภายนอก รับทราบข่าวสารกิจกรรม จากสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมากขึ้น	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนสื่อที่ผลิตเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่า 3 ชิ้น 2. จำนวนการเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่า 10 ครั้ง 3. ปริมาณการเข้าชม ไม่น้อยกว่า 200 วิว **เชิงคุณภาพ** ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ร้อยละ 100		18,000	18,000	**หมวดใช้สอย 18,000 บาท** ค่าสื่อโฆษณา ออนไลน์ 18,000	มิ.ย - ก.ค.68	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
4	กิจกรรมปรับบุคลิกภาพ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (BB-06080002) (รหัส 1061040)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปรับบุคลิกภาพให้ดียิ่งขึ้น 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมร้อยละ 100 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความเข้าใจในเรื่องบุคลิกภาพมากขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90		4,800	4,800	**หมวดตอบแทน 4,800 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท = 4,800 บาท	ก.ค.-68	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
5	กิจกรรมรอบรมเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านโปรแกรมสำนักงาน (BB-06080002) (รหัส 1061041)	1. นักศึกษามีความรู้และเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำนักงาน 2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมร้อยละ 100 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความเข้าใจในเรื่องบุคลิกภาพมากขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90		4,800	4,800	**หมวดตอบแทน 4,800 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน * 6 ชั่วโมง * 400 บาท = 4,800 บาท	ก.ค.-68	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
6	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (BB-06080002) (รหัส 1061042)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมทักษะการปรับตัวและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์รุ่นพี่สู่รุ่นน้อง การเตรียมพร้อมทักษะและประสบการณ์ สร้างแรงบันดาลใจสู่ความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพด้านการจัดการ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจในบริบทพื้นฐานในการศึกษาด้านการจัดการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		11,200	11,200	**หมวดตอบแทน 7,200 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน = 7,200 บาท **หมวดวัสดุ 4,000 บาท** ค่าวัสดุเอกสารในการอบรม (25 ชุด x 160 บาท) = 4,000 บาท	ก.ค.-68	ผศ.มนสิชา	ชัยวัฒน์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
โครงการ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ										
7	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ "ผูกพันด้วยใจรัก" สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (BB-06080002) (รหัส 3041002)	1. เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ในสาขาวิชากับนักศึกษารุ่นพี่รุ่นน้อง	**เชิงปริมาณ** นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปทุกชั้นปีเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมีความผูกพันกับสาขาวิชา 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมีทัศนคติที่ดีต่อประเพณีไทย 3. อาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		9,200	9,200	**หมวดตอบแทน 1,200 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (1 คน x 400 บาท x 3 ช.ม) = 1,200 บาท **หมวดวัสดุ 8,000 บาท** 1. ค่าจ้างทำบายศรี 3,000 บาท 2. วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม เทียนสีขาวนิ่มๆ แผ่นทองคำเปลว ผลไม้9 อย่าง ด้ายสายสิญจน์ ดินสอพอง ผ้าขาวบาง ธูป = 5,000 บาท	ส.ค.-68	ผศ.ศิริพงษ์	พีรวัฒน์
			รวมงบประมาณ	0	69,900	69,900				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1	กิจกรรมอบรมการใช้ Data-Driven เพื่อทำธุรกิจดิจิทัล (BB-06080002) (รหัส 1061021)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การใช้ data driven ในการทำธุรกิจออนไลน์รูปแบบต่างๆ 2. เพื่อให้รู้จักพฤติกรรมของลูกค้ายุคใหม่ 3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ได้	**เชิงปริมาณ** นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีได้ ร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.51		2,400	2,400	**หมวดตอบแทน 2,400 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท = 2,400 บาท	ก.พ.-68	ผศ.ชลียา	ณัฐวรรณ
2	กิจกรรมยิง Ads สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (BB-06080002) (รหัส 1061043)	1. เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสาขาวิชา 2. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าเรียนในสาขาวิชา	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนครั้งในการแสดงโฆษณา จำนวนผู้มองเห็นโฆษณา 3 ครั้ง **เชิงคุณภาพ** 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนในสาขาที่รับรู้จากการยิงโฆษณา ร้อยละ 80		7,500	7,500	**หมวดใช้สอย 7,500 บาท** ค่าใช้สอยสำหรับยิง Ads 7,500 บาท	ก.ค.-68	ผศ.อาทิมา	ณัฐวรรณ
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (BB-06080002) (รหัส 1061044)	1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจรูปแบบของธุรกิจต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต 2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาในการลงมือทำธุรกิจออนไลน์ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถปรับตัวในการเรียนและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในมหาวิทยาลัยได้	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีแรงบันดาลใจในการเริ่มทำธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถเสนอความคิดเกี่ยวกับการเริ่มทำธุรกิจเบื้องต้นในรูปแบบการขายออนไลน์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.51		2,400	2,400	**หมวดตอบแทน 2,400 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท = 2,400 บาท	ก.ค.-68	ผศ.ชลียา	ณัฐวรรณ
4	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจดิจิทัล (BB-06080002) (รหัส 1061045)	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจบนโลกดิจิทัล 2. นักศึกษาได้สัมผัสประสบการณ์จริงในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล 3. สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาธุรกิจยุคดิจิทัล	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในรายวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสัมมนาธุรกิจดิจิทัล เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.51		16,500	16,500	**หมวดใช้สอย 15,000 บาท** ค่าเช่ารถ 15,000 บาท **หมวดวัสดุ 1,500 บาท** ของที่ระลึก 1,500 บาท	ก.ค.-68	ผศ.อาทิมา	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
5	กิจกรรมอบรมการสร้างแนวคิดธุรกิจด้วย Digital Transformation (BB-06080002) (รหัส 1061046)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการทำ Digital Transformation ของธุรกิจ 2. เพื่อให้นักศึกษาปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจได้ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆ ที่สามารถเปลี่ยนแปลงการดำเนินการทางธุรกิจให้เหมาะกับยุคดิจิทัล	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.51		4,800	4,800	**หมวดตอบแทน 4,800 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท = 4,800 บาท	ก.ค.-68	ผศ.ชลียา	ณัฐวรรณ
			รวมงบประมาณ	**0**	**26,100**	**26,100**				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (BB-06080002) (รหัส 1061014)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ตรงในด้านการบริหารความปลอดภัย และด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน 2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 2. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ องค์ความรู้ใหม่ ด้านการบริหารความปลอดภัยและด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงานหลังเข้ารับการศึกษาดูงาน ไม่น้อยร้อยละ 80		4,500	4,500	**หมวดวัสดุ 4,500 บาท** 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 2 คัน x 1,500 บาท = 3,000 บาท	ธ.ค.-67	อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา
2	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม (BB-06080002) (รหัส 1061015)	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาและกลุ่มเป้าหมาย 2. เพื่อฝึกทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา 3. เพื่อให้นักศึกษานำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ องค์ความรู้ด้านการทำงานเป็นทีมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ไม่น้อยร้อยละ 80		3,900	3,900	**หมวดตอบแทน 2,400 บาท** 1. ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 2,400 บาท **หมวดวัสดุ 1,500 บาท** 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 1 คัน x 1,500 บาท = 1,500 บาท	ม.ค. – ก.พ. 68	ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์	สุกัญญา
3	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออไลน์ ด้วยการใช้เฟสบุ๊ค (BB-06080002) (รหัส 1061016)	1. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ 2. เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนผู้เข้าถึงการทำประชาสัมพันธ์ จำนวน 8,000 คน **เชิงคุณภาพ** 1. มีจำนวนผู้เข้ามาสอบถามในช่องทาง Inbox 2. กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารจากสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ		6,000	6,000	**หมวดใช้สอย 6,000 บาท** ค่ายิง Ad โฆษณา 6,000 บาท	ม.ค.-เม.ย.68	อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการก้าวสู่นักขายมืออาชีพ ด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ (BB-06080002) (รหัส 1061022)	1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขาย ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการตลาด 3. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลการทำงานเป็นทีม	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษากลุ่มวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1, 2, 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. มีคลิปวิดีโอบนแพลตฟอร์ม Tik Tok ไม่น้อยกว่า 6 กลุ่ม **เชิงคุณภาพ** 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้านการทำงานเป็นทีม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		4,800	4,800	**หมวดตอบแทน 4,800 บาท** 1. ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท x 1 วัน = 4,800 บาท	ก.พ.-68	อ.ภัทรภร	สุกัญญา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
5	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านกลยุทธ์การตลาด (BB-06080002) (รหัส 1061024)	1. เพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้กระบวนการการบริหารธุรกิจในสถานประกอบแก่นักศึกษา 2. เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับรายวิชา กลยุทธ์การตลาด และการวิจัยการตลาด	**เชิงปริมาณ** 1.นักศึกษาแขนงวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1, 2, 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาเขียนแผนการตลาดได้		6,000	6,000	**หมวดวัสดุ 6,000 บาท** 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,500 บาท = 4,500 บาท	ก.พ.-68	อ.ดร.วรีรัตน์/ ผศ.วิภาวดี/ อ.ภัทรภร	สุกัญญา
6	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 68 (BB-06080002) (รหัส 1061047)	1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ต่อการเรียนและการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในทักษะการใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมในปัจจุบัน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 1 รหัส 68 (กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มวิชาการตลาด) เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ทางวิชาการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ และการปรับตัวเข้ากับสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		5,000	5,000	**หมวดตอบแทน 2,400 บาท** 1. วิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 2,400 บาท **หมวดวัสดุ 2,600 บาท** ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต เมจิ ปากกา ดินสอ คลิปดำ สมุดปกอ่อน แฟ้มซอง ลวดเย็บกระดาษ โพสต์อิท สมุดโน๊ต = 2,600 บาท	ก.ค.-68	ผศ.วิภาวดี ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์ อ.ภัทรภร อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา
7	กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านการบริหารธุรกิจ พร้อมนำไปสู่การออกฝึกสหกิจศึกษา (BB-06080002) (รหัส 1061048)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ทักษะ ด้านการบริหารธุรกิจ 2. เพื่อให้นักศึกษาเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก 3. เพื่อให้นักศึกษาที่ภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้จากการอบรมด้านการเตรียมความพร้อมนำไปสู่การประยุกต์การออกฝึกสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		13,600	13,600	**หมวดตอบแทน 9,600 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท x 2 วัน = 9,600 บาท **หมวดวัสดุ 4,000 บาท** ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต เมจิ ปากกา ดินสอ คลิปดำ สมุดปกอ่อน แฟ้มซอง ลวดเย็บกระดาษ โพสต์อิท สมุดโน๊ต = 4,000 บาท	ก.ค.-68	ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์ ผศ.วิภาวดี อ.ภัทรภร อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
โครงการ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ										
8	กิจกรรมเติมทักษะวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับชุมชน (BB-06080002) (รหัส 3041003)	1. เพื่อให้นักศึกษาฝึกภาคปฏิบัติด้านการบริหารธุรกิจ 2. เพื่อสร้างความพร้อมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย (กศน.อำเภอหนองเสือ) 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถทำกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจการทำงานเป็นทีม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะเพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.51		10,500	10,500	**หมวดวัสดุ 10,500 บาท** 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 4 คัน x 1,500 บาท = 6,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก = 1,500 3. กระดาษฟลิบชาร์ต เมจิ ปากกา ดินสอ คลิปดำ สมุดปกอ่อน แฟ้มซอง ลวดเย็บกระดาษ โพสต์อิท สมุดโน๊ต = 3,000 บาท	ก.ค.-68	อ.ภัทรภร/ ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์/ ผศ.วิภาวดี	เพชรกมล
			รวมงบประมาณ	0	54,300	54,300				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ										
โครงการ : ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนของนักศึกษา (รหัส 1031)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ										
1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมการเข้าร่วมประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี 2568 ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (BB-06080002) (รหัส 1031005)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและการสร้างนวัตกรรมด้านคุณภาพชีวิตและ Soft Power 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านคุณภาพชีวิตและ Soft Power 3. เพื่อให้นักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษาประจำปี 2568 ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีผลงานนวัตกรรมด้านคุณภาพชีวิตและ Soft Power อย่างน้อย 1 นวัตกรรม 3. นักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวดนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี 2568 ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2568 อย่างน้อย 1 ผลงาน **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและการสร้างนวัตกรรมด้านคุณภาพชีวิตและ Soft Power เพิ่มขึ้น 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะการสร้างนวัตกรรมด้านคุณภาพชีวิตและ Soft Power เพิ่มขึ้น		7,200	7,200	**หมวดตอบแทน 7,200 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมงต่อวัน x 400 บาทต่อชั่วโมง x 3 วัน = 7,200 บาท	ม.ค.-68	ผศ.วิกรานต์	เพชรกมล
รวมงบประมาณ				0	7,200	7,200				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1011)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ										
1	กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในระดับอนุปริญญา (BB-06080001) (รหัส 1011003)	1. เพื่อสร้างความร่วมมือและเครือข่ายระหว่างองค์กรและสถานศึกษาในระดับอนุปริญญา ในการพัฒนาศักยภาพและทักษะของนักศึกษา 2.เพื่อประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	**เชิงปริมาณ** 1.จำนวนสถานศึกษาในระดับอนุปริญญาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน **เชิงคุณภาพ** 1.การขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรและสถานศึกษาในระยะยาว		17,200	17,200	**หมวดใช้สอย 14,200 บาท** ค่าเดินทาง 8,000 บาท ค่าที่พัก 5,000 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยง 1,200 บาท **หมวดวัสดุ 3,000 บาท** หมวดวัสดุ ค่าของที่ระลึก 2 ชิ้นๆ ละ 1,500 บาท = 3,000 บาท	ส.ค.-68	อ.ธันย์นิชา	สุกัญญา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา										
โครงการ : พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (รหัส 1022)										
ตัวชี้วัด : จำนวนบทเรียนที่พัฒนา และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม										
2	กิจกรรมผลิตสื่อการเรียนการสอนสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (BB-06080001) (รหัส 1022001)	1. เพื่อผลิตสื่อการเรียนการสอนสำหรับสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 2. เพื่อนำสื่อไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	**เชิงปริมาณ** จำนวนสื่อการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยการเรียน **เชิงคุณภาพ** อาจารย์และนักศึกษามีระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		80,000	80,000	**หมวดใช้สอย 80,000 บาท** ค่าจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนจำนวน 4 หน่วยการเรียนรู้ หน่วยละ 20,000 บาท *4 หน่วยการเรียนรู้ = 80,000 บาท	ต.ค.67-ก.ค.68	อ.ดร.ศรินธร	นิสรา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
3	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ รหัส 66 (BB-06080001) (รหัส 1061005)	1.เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ก่อนจบการศึกษา 2.เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างนักศึกษาและอาจารย์	**เชิงปริมาณ** นักศึกษาโครงการความร่วมมือรหัส 66 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** ผลการประเมินความพึงพอใจในกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.51		90,000	90,000	**หมวดใช้สอย 90,000 บาท** ค่าลงทะเบียนอบรมจำนวน 45 คนๆ ละ 2,000 บาท = 90,000	ต.ค.67-ก.ค.68	อ.ดร.อัญชลี	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
4	กิจกรรมศึกษาดูงานภายในประเทศ (นักศึกษารหัส 64 65 และรหัส 67) (BB-06080001) (รหัส 1061023)	1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้า 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริงด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการ	**เชิงปริมาณ** 1. อาจารย์และนักศึกษารหัส 64 65 และ67 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. อาจารย์และนักศึกษามีระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		10,600	10,600	**หมวดใช้สอย 5,400 บาท** ค่าเช่ารถตู้ 3 คันๆละ 1,800 บาท = 5,400บาท **หมวดวัสดุ 5,200 บาท** ค่าน้ำมันรถตู้ 3 คันๆ ละ 1,000 บาท = 3,000บาท ค่าน้ำมันรถแวน 1 คันๆละ 700บาท ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	ก.พ.-68	อ.ดร.อัญชลี	นิสรา
5	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก (BB-06080002) (รหัส 1061049)	1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีกแก่นักศึกษา 2. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาในบริบทของธุรกิจค้าปลีก ให้พร้อมสำหรับการทำงานจริง 3. เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการสื่อสารและให้บริการลูกค้าในอนาคต 4. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์จำลองของธุรกิจค้าปลีก	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 และ 2 ที่เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อม การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 และ 2 ที่ผ่านการทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังการอบรม มีคะแนนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อเนื้อหา รูปแบบ และวิทยากรในการอบรม ไม่น้อยกว่า 4.51		4,800	4,800	**หมวดตอบแทน 4,800 บาท** ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท/ชม.X 6 ชม. X 2 คน) = 4,800 บาท	ก.ค.-68	อ.ธันย์นิชา	นิสรา
6	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 68 (BB-06080001) (รหัส 1061050)	1. เพื่อแนะนำการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาใหม่ 2. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์และนักศึกษาใหม่	**เชิงปริมาณ** 1. อาจารย์และนักศึกษารหัส 68 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. อาจารย์และนักศึกษามีระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		27,500	27,500	**หมวดใช้สอย 7,500 บาท** ค่าอาหารกลางวัน 50 คนๆ ละ 80 บาท = 4,000 บาท ค่าอาหารว่าง 50 คน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท = 3,500 บาท **หมวดวัสดุ 20,000 บาท** ค่าของที่ระลึกนักศึกษาใหม่ จำนวน 50 คน x 400 บาท = 20,000 บาท	ก.ค.-68	อ.ดร.วิญญู	นิสรา
7	กิจกรรมทัศนศึกษาแหล่งค้าส่งค้าปลีกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (BB-06080002) (รหัส 1061052)	1. เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานประกอบการค้าส่งและค้าปลีกรูปแบบต่างๆ 2. เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจลักษณะการดำเนินกิจการในสาขาวิชาชีพที่เข้าทำการศึกษา 3. เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้วิสัยทัศน์ทางด้านการดำเนินกิจการด้านการค้าปลีก	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1,2 และ 3 เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1, 2 และ 3 มีความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการทัศนศึกษาในระดับ 4.51		3,900	3,900	**หมวดวัสดุ 3,900 บาท** 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,000 บาท x 2 วัน = 2000 บาท 2. ค่าของที่ระลึกในการเข้าชมบริษัท 950 บาท x 2 แห่ง = 1,900 บาท	ส.ค.-67	อ.ดร.วิญญู	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
8	กิจกรรมยินดีกับพี่บัณฑิตประจำปีการศึกษา 2567 (BB-06080001) (รหัส 1061055)	1. เพื่อแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ 2. เพื่อสร้างความประทับใจและความภูมิใจให้กับบัณฑิตใหม่	**เชิงปริมาณ** 1. อาจารย์และบัณฑิตที่เข้ารับปริญญาประจำปีการศึกษา 2567เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. อาจารย์และนักศึกษามีระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		30,000	30,000	**หมวดวัสดุ 30,000 บาท** ค่าของที่ระลึกสำหรับบัณฑิตใหม่ = 30,000 บาท	ต.ค.67-ส.ค.68	อ.ดร.วิญญู	นิสรา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ										
9	กิจกรรมค่าสอนและค่าเอกสารประกอบการสอน สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (BB-06080001) (รหัส 1061057)	เพื่อตอบแทนกับผู้สอนในแต่ละรายวิชา	**เชิงปริมาณ** การเบิกจ่ายงบประมาณร้อยละ 100		1,971,500	1,971,500	**หมวดตอบแทน 1,971,500 บาท** ค่าตอบแทนผู้สอน 1,971,500 บาท	ต.ค.67-ก.ค.68	อ.ดร.อัญชลี	ณัฐวรรณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
โครงการ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ										
10	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (BB-06080002) (รหัส 3041004)	1. เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ในสาขากับลูกศิษย์ และรุ่นพี่รุ่นน้อง	**เชิงปริมาณ** 1. อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.51		4,700	4,700	**หมวดตอบแทน 1,200 บาท** ค่าวิทยากร จำนวน 1 คน * 3 ชั่วโมง ๆ ละ 400 บาท รวมเป็น 1,200 บาท **หมวดวัสดุ 3,500 บาท** อาทิ ดอกไม้ ธูปเทียน พานบายศรี ผลไม้ สายสิญญ์ รวมเป็นเงิน 3,500 บาท	ก.ค.-68	อ.ดร.อัญชลี	พีรวัฒน์
			รวมงบประมาณ	0	2,240,200	2,240,200				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สโมสรนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1	กิจกรรมธรรมะรักษา (BB-06080001) (รหัส 1061017)	1. เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา 2. เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา	**เชิงปริมาณ** 1. อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ** 1. อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		44,500	44,500	**หมวดค่าใช้สอย 34,500 บาท** 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 300 คน x 80 บาท = 24,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 300 คน x 35 บาท =10,500 บาท **หมวดวัสดุ 10,000 บาท** วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 10,000 บาท ประกอบด้วย ดอกไม้ สายสิญจน์ ไปไม้ พวงมาลัย โอเอซีส ธูป เทียน ผลไม้สำหรับสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	ม.ค.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
2	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ (BB-06080001) (รหัส 1061019)	1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม 2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคคลภายนอก ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		32,500	32,500	**หมวดค่าใช้สอย 22,500 บาท** ค่าเช่าเต็นท์ 15 หลัง x 1,500 บาท = 22,500 **หมวดวัสดุ 10,000 บาท** ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง	ก.พ.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
3	กิจกรรมการแข่งขันกีฬา “เจ้าฟ้าเกมส์” นักศึกษาภาคปกติ (BB-06080001) (รหัส 1061027)	1. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีเครือข่ายทางด้านกีฬาและสันทนาการ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาภายในสถาบัน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านกิจกรรมของนักศึกษาในอนาคต โดยใช้การกีฬาเป็นสื่อในการประสานสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานมหาวิทยาลัย 3. เพื่อสร้างความสามัคคีและส่งเสริมการมีสุขภาพพลานามัยที่ดีจากการออกกำลังกายและเล่นกีฬา	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		35,250	35,250	**หมวดใช้สอย 5,250 บาท** 1. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 150 คน x 35 บาท = 5,250 บาท **หมวดวัสดุ 30,000 บาท** วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 30,000 บาท ประกอบด้วย เสื้อกีฬา โฟม สี แปรงทาสี ไม้ กระดาษ ผ้า ตะปู น็อต ลวด กาว ท่อ PVC ไม้ สเปรย์บรรเทาอาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา	มี.ค.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
4	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (BB-06080001) (รหัส 1061028)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการใช้ชีวิตหลังสำเร็จการศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้และเทคนิคการเขียนใบสมัครงานมาประยุกต์ใช้ในการสมัครงาน 3. เพื่อพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีคุณสมบัติพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. เพื่อให้นักศึกษามีคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ 5. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาในสาขาวิชาและต่างสาขาวิชา	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาคณะวิทยการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสมัครงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		25,850	25,850	**หมวดตอบแทน 1,500 บาท** 1. ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 500 บาท x 3 x ชั่วโมง = 1,500 บาท **หมวดใช้สอย 17,850 บาท** 1. ค่าอาหาร 210 คน x 50 บาท x 1 มื้อ = 10,500 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 210 คน x 35 บาท x 1 มื้อ = 7,350 บาท **หมวดวัสดุ 6,500 บาท** วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 6,500 บาท ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง	มี.ค.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
5	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา (BB-06080001) (รหัส 1061033)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะผู้นำเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อให้เกิดความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา ส่งผลต่อการทำงานร่วมกันของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพของความเป็นผู้นำที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	**เชิงปริมาณ** 1. ตัวแทนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. นักศึกษามีภาวะความเป็นผู้นำเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		19,000	19,000	**หมวดตอบแทน 8,000 บาท** 1. ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 8 ชม. x 500 บาท = 8,000 บาท **หมวดค่าใช้สอย 6,000 บาท** 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 50 คน x 50 บาท x 1 มื้อ = 2,500 บาท 2. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ 3,500 บาท **หมวดวัสดุ 5,000 บาท** วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 5,000 บาท ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง สายคล้องคอ ป้ายชื่อ	มิ.ย.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
6	กิจกรรมปฐมนิเทศ FMS Freshy (BB-06080001) (รหัส 1061034)	1. เพื่อให้นักศึกษาใหม่มีความเข้าใจและรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา 2. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพให้กับนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชา 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาใหม่ให้มีความพร้อมด้านบุคลิกภาพ ทัศนคติ และการปรับตัวในการอยู่ในสังคมระดับอุดมศึกษา 4. เพื่อให้นักศึกษาใหม่และรุ่นพี่ปัจจุบันได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาคณะวิทยการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ** 1. อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		34,750	34,750	**หมวดใช้สอย 29,750 บาท** 1. ค่าอาหาร 350 คน x 50 บาท x 1 มื้อ = 17,500 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 350 คน x 35 บาท x 1 มื้อ =12,250 บาท **หมวดวัสดุ 5,000 บาท** วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 5,000 บาท ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง	มิ.ย.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
7	กิจกรรมน้อมจิตวันทาบูชาครู (BB-06080001) (รหัส 1061051)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงความเคารพนอบน้อมและความกตัญญูกตเวทิตาต่อครู-อาจารย์ 2. เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครู-อาจารย์กับลูกศิษย์ 4. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ในการประดิษฐ์พานไหว้ครู	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาคณะวิทยการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		10,000	10,000	**หมวดวัสดุ 10,000 บาท** วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 10,000 บาท ประกอบด้วย พวงมาลัย ดอกไม้ ธูป เทียน ใบไม้ สายสิญจน์	ก.ค.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
8	กิจกรรมกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ “คนแสดเกมส์” ครั้งที่ 15 (BB-06080002) (รหัส 1061053)	1. เพื่อสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดีของนักกีฬาและนักศึกษาทั้ง 8 สาขาวิชา 2. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างพลานามัยของนักศึกษาให้สมบูรณ์ 3 เสริมสร้างประสบการณ์การแข่งขันอันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากีฬา 4. เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬา โดยใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาคณะวิทยการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		53,820	53,820	**หมวดตอบแทน 18,000 บาท** ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน 6 คน x 500 บาท x 6 ชม. = 18,000 บาท **หมวดใช้สอย 16,500 บาท** 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 40 บาท x 150 คน 6,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 30 บาท x 150 คน x 2 มื้อ = 10,500 บาท 3. ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ส่องสว่าง 42,000 **หมวดวัสดุ 19,320 บาท** วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 19,320 บาท ประกอบด้วย ถ้วยรางวัล เหรียญรางวัล วัสดุและอุปกรณ์กีฬา ไวนิล สี แปรงทาสี เชือก เทปกาว ลวด ตะปู ไม้ ผ้า กระดาษ	ส.ค.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
9	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ (BB-06080001) (รหัส 1061054)	1. เพื่อแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ 2. เพื่อส่งเสริมความรักความภาคภูมิใจในสถาบันการศึกษา 3. เพื่อเป็นการพบปะสังสรรค์ระหว่างอาจารย์ บัณฑิต และนักศึกษาปัจจุบัน	**เชิงปริมาณ** 1. บัณฑิตคณะวิทยการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ** 1. บัณฑิตมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		32,000	32,000	**หมวดใช้สอย 32,000 บาท** ค่าจ้างเหมาจัดซุ้มแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ ประกอบด้วย 1. ซุ้มคณะวิทยาการจัดการ 5,000 บาท 2. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 3,000 บาท 3. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 3,000 บาท 4. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว 3,000 บาท 5. ซุ้มสาขาวิชาการบัญชี 3,000 บาท 6. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3,000 บาท 7. ซุ้มสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล 3,000 บาท 8. ซุ้มสาขาวิชานิเทศศาสตร์ 3,000 บาท 9. ซุ้มแขนงวิชาการตลาด 3,000 บาท 10. ซุ้มแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3,000 บาท	ตามประกาศของมหาวิทยาลัย	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
รวมงบประมาณ				**0**	**287,670**	**287,670**				