



บันทึกข้อความ

คณะวิทยาการจัดการ	
เลขที่รับ	508
วันที่	14 ก.ย. 2569
เวลา	16.16 น.

ส่วนราชการ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ โทร.๑๓๓ ต่อ ๒๔

ที่ อว ๐๖๓๐.๐๖/สว ๕๗๖ วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอสั่งแบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มีการดำเนินการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร เนื่องจากในปีการศึกษา ๒๕๖๐ หลักสูตรจะครบวงจรรอบ การปรับปรุงหลักสูตร ๕ ปี โดยมีสาระสำคัญในการปรับปรุงหลักสูตร คือ การปรับรายวิชาให้มีความทันสมัย เพื่อการเป็นนักการจัดการมืออาชีพ ภายใต้กรอบการจัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-Based Education: OBE)

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีหลักสูตรปรับปรุงที่สามารถประกาศใช้ได้ในปีการศึกษา ๒๕๖๑ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป จึงขอสั่งแบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑ รายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนสิชา อนุกุล)
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป



แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

แบบเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Management

1.2 ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Management)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Management)

1.3 ประเภทของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

1.4 ลักษณะหลักสูตร

หลักสูตรปกติ

1.5 รูปแบบการจัดการศึกษา

การศึกษาแบบเต็มเวลา

1.6 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

- ☒ ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง
☐ มี และสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง คือ

1.7 หลักสูตรนี้ครบรอบการปรับปรุง พ.ศ. 2571

1.8 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2571

1.9 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.9.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

1) ศูนย์ภาษา ภูมิวิชาวภาษาอังกฤษ VLE

ให้ความร่วมมือในลักษณะการสอนเสริมและการจัดสอบวัดความรู้ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ ให้แก่นักศึกษา บุคลากร โดยดูแลทั้งการ จัดอบรมและกิจกรรมเสริมทักษะ จัดทดสอบวัดระดับภาษา ผลิตและพัฒนาหลักสูตร

2) งานศึกษาทั่วไป หมวดศึกษาทั่วไป VGE

ให้ความร่วมมือในลักษณะการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาเฉพาะ พัฒนาบัณฑิตให้รอบรู้ มีทักษะชีวิตและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยดูแลการจัดการเรียนการสอนในวิชาพื้นฐานต่าง ๆ เช่น ภาษามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เพื่อสร้างบัณฑิตให้รอบรู้ เข้าใจตนเอง ผู้อื่น สังคม และโลก สามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลง เป็นพลเมืองที่ดี และนำความรู้ไปใช้ในชีวิตรจริงได้

1.9.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าวได้แก่

1) บริษัทเอกชนและสถานประกอบการในภาคธุรกิจ การบริการ และอุตสาหกรรมในพื้นที่และเครือข่ายพันธมิตรของคณะ

ให้ความร่วมมือในลักษณะ การเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพและฝึกงานทางการจัดการสำหรับนักศึกษาเพื่อเสริมสร้างทักษะการปฏิบัติงานจริงในสภาพแวดล้อมธุรกิจ การร่วมเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับการศึกษาดูงาน การจัดทำกรณีศึกษาทางการจัดการ และโครงการทางธุรกิจ และการร่วมสะท้อนความต้องการของตลาดแรงงาน และการประเมินสมรรถนะการปฏิบัติงานจริงของนักศึกษาเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

2) หน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ เช่น เทศบาลเมืองท่าโขลง อำเภอลอง หลวง หน่วยงานศูนย์พิสูจน์หลักฐาน และหน่วยงานบริการสาธารณะในพื้นที่ใกล้เคียง

ให้ความร่วมมือในลักษณะ การเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการบริหารจัดการ และการประสานงานโครงการภาครัฐ การสนับสนุนข้อมูลสำหรับการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อตอบสนองพันธกิจการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนร่วมกัน

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตร

การศึกษาระดับอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการผลิตกำลังคนคุณภาพเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจและสังคม ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเผชิญกับความท้าทายจากกระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ตลอดจนการขับเคลื่อนธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ส่งผลให้ภาคธุรกิจ ชุมชน และสังคม มีความต้องการบัณฑิตนักจัดการที่มีสมรรถนะสูง มีความยืดหยุ่น และพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรมีคุณภาพและได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามแนวทาง AUN-QA (ASEAN University Network-Quality Assurance) และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งครบรอบระยะเวลาของการดำเนินงานหลักสูตร จึงได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร สำหรับใช้ในปปีการศึกษา 2571 โดยนำข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมาใช้เป็นฐานในการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

การปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะการจัดการองค์การ การคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจบนฐานข้อมูล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการ ควบคู่กับการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การปรับตัว และการยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบูรณาการการจัดการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาและสถานการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อยกระดับสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจ ชุมชน และสังคม

2.2 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

- 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- 3) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 4) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 5) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3 หลักสูตรที่เสนอพัฒนา/ปรับปรุงนี้แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญ คือ

- 1) การปรับปรุงสาระการเรียนรู้ให้ทันสมัย ปรับปรุงเนื้อหาเดิมและเพิ่มเติมประเด็นทางการจัดการใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับพลวัตทางธุรกิจและความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ: มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาและสถานการณ์จริงที่เชื่อมโยงกับบริบทของธุรกิจและชุมชน เพื่อสร้างเสริมทักษะการทำงานจริง
- 3) การบ่มเพาะทักษะการปรับตัวและคุณธรรมวิชาชีพ: ปลูกฝังวินัย ความซื่อสัตย์ และจริยธรรมทางธุรกิจ ควบคู่กับการเสริมสร้างทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและการเปิดรับการเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นนักจัดการมืออาชีพ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม สู่การพัฒนาธุรกิจ ชุมชน และสังคม

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการองค์การ การดำเนินงานทางธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ ประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจ
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการ ทั้งการวางแผน การดำเนินงาน การพัฒนาธุรกิจ หรือการพัฒนาชุมชน
- 4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น มีภาวะผู้นำ และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในการทำงาน
- 5) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์การ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 1
ความรู้	อธิบายหลักการ แนวคิดพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ และหน้าที่ทางการจัดการได้อย่างถูกต้อง
ทักษะ	สืบค้น สื่อสาร และนำเสนอข้อมูลทางวิชาการและธุรกิจเบื้องต้น
จริยธรรม	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ วินัยนักศึกษา มีความซื่อสัตย์สุจริตทางวิชาการ และเคารพสิทธิของผู้อื่น
ลักษณะบุคคล	แสดงออกถึงความยืดหยุ่นในการปรับตัวเข้าสู่การเรียนรู้ระดับอุดมศึกษา และมีความพร้อมในการเรียนรู้สิ่งใหม่

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 2
ความรู้	อธิบายและเชื่อมโยงหลักการจัดการเฉพาะด้าน การดำเนินงานธุรกิจ และการจัดการในบริบทที่หลากหลาย
ทักษะ	ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการจัดการและการทำงานเป็นทีม เพื่อดำเนินงานและแก้ปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย
จริยธรรม	แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ ตรงต่อเวลา และตระหนักถึงจริยธรรมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
ลักษณะบุคคล	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รับฟังความคิดเห็น และยอมรับความแตกต่างหลากหลายในการทำงาน
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 3
ความรู้	อธิบายกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารโครงการ และกระบวนการศึกษาค้นคว้าวิจัยทางธุรกิจ
ทักษะ	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ และประยุกต์ใช้ข้อมูล/เครื่องมือสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจ
จริยธรรม	ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใสของข้อมูล และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
ลักษณะบุคคล	แสดงออกถึงกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) กล้าคิดริเริ่ม และมีจิตสาธารณะต่อการพัฒนาธุรกิจและชุมชน
ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ ชั้นปีที่ 4
ความรู้	บูรณาการองค์ความรู้ทางการจัดการในการวิเคราะห์ ประเมิน และเสนอแนวทางจัดการประเด็นปัญหาทางธุรกิจ
ทักษะ	ปฏิบัติงานด้านการจัดการ แก้ไขปัญหา และสื่อสารทางธุรกิจได้ในบริบทการทำงานจริง
จริยธรรม	ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอย่างเคร่งครัด มีวินัย และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ลักษณะบุคคล	แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพ สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาตนเองด้านการจัดการ

3.4 การวิเคราะห์ภาวะความต้องการบัณฑิตจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจุดเด่นของหลักสูตร

3.4.1 ความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มพบว่ามีความต้องการร่วมกันในการผลิต "บัณฑิตนักจัดการมืออาชีพที่พร้อมปฏิบัติงานจริง โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญสูงสุดกับรากฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ควบคู่กับคุณลักษณะการปรับตัวที่ยืดหยุ่นในโลกที่เปลี่ยนแปลง มีวินัยในการทำงาน และมีความใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต ในด้านความรู้และทักษะวิชาชีพ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังให้บัณฑิตมีความรู้ที่แข็งแกร่งด้านการจัดการองค์การ การคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ และการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมถึงการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารธุรกิจ สำหรับการจัดการเรียนรู้และการประเมินผล ได้เสนอแนะให้จัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ผ่านรูปแบบโครงงานหรือกรณีศึกษาจริง (Project / Case-based Learning) ที่ร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อให้สามารถประเมินสมรรถนะตามสภาพจริง และส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถบูรณาการความรู้ไปร่วมขับเคลื่อนธุรกิจ ชุมชน และสังคมได้อย่างยั่งยืน

3.4.2 จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มุ่งผลิตนักจัดการมืออาชีพ โดยมีจุดเด่นสำคัญ ดังนี้

1) การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจด้วยข้อมูล พัฒนาศักยภาพการคิดวิเคราะห์ การวางแผน และการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและข้อมูล เพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

2) การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพและแนวคิดผู้ประกอบการ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ การทำงานเป็นทีม และการปฏิบัติงานที่สามารถนำไปปรับใช้กับการทำงานในองค์กรหรือการเริ่มต้นธุรกิจได้อย่างคล่องตัว

3) การพัฒนาธุรกิจและชุมชน มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ทางการจัดการไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตแก่ธุรกิจและชุมชน

4) การยึดมั่นในคุณธรรมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ปลูกฝังวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต จรรยาบรรณ พร้อมเสริมสร้างทักษะการสื่อสารและการเปิดรับการเรียนรู้สิ่งใหม่เพื่อพร้อมรับมือกับบริบทธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตโดยอิงเกณฑ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ ได้อย่างถูกต้อง

PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

PLO3: แสดงออกถึงพฤติกรรมการดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม

PLO4: แสดงออกถึงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

PLO6: อธิบายและบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการองค์การ การดำเนินงานทางธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ

PLO7: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประยุกต์ใช้ข้อมูลและเครื่องมือทางการจัดการเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการแก้ปัญหาทางธุรกิจ

PLO8: สื่อสารและนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ ทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ และแสดงความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

PLO9: วางแผนและปฏิบัติงานด้านการจัดการ การพัฒนาธุรกิจ หรือการพัฒนาชุมชนตามเป้าหมายที่กำหนด

PLO10: ปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม

3.6 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานทั่วไป / ธุรการ
2. เจ้าหน้าที่บริหารงานโครงการ
3. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน / พัฒนาธุรกิจ
4. เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจชุมชน / เจ้าหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
5. ผู้ประกอบการธุรกิจ

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ตำแหน่งงานกับทักษะของบัณฑิต (Skill Mapping)

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
1. เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานทั่วไป / ธุรการ	- การสื่อสารและการประสานงาน - การบริหารเวลาและการจัดลำดับความสำคัญของงาน - การทำงานร่วมกับผู้อื่นและการสร้างสัมพันธ์ภาพในการทำงาน - ความละเอียดรอบคอบและความมีวินัยในวิชาชีพ	- การบริหารจัดการเอกสารและระบบงานสารบรรณ - การจัดระบบงานและการอำนวยความสะดวกงานสำนักงาน - การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่องานสำนักงาน - การติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานภายในองค์กร
2. เจ้าหน้าที่บริหารงาน โครงการ	- ภาวะผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น - การคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า - ความยืดหยุ่นและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง - การนำเสนอและการรายงานผลการดำเนินงาน	- การวางแผนโครงการและการจัดทำแผนปฏิบัติการ - การจัดสรรและการควบคุมงบประมาณโครงการ - การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ - การใช้เครื่องมือและเทคนิคทางการจัดการเพื่อบริหารโครงการ
3. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ นโยบายและแผน / พัฒนาธุรกิจ	- การคิดวิเคราะห์เชิงระบบ - การแสวงหาความรู้และการพัฒนาตนเอง - การสื่อสารและการโน้มน้าวใจ - การวิเคราะห์แนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจ	- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - การจัดทำแผนกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ - การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ - การประเมินความเป็นไปได้และการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ
4. นักพัฒนาธุรกิจ ชุมชน / เจ้าหน้าที่ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	- การสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมและการทำงานร่วมกับชุมชน - จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ความเข้าใจบริบททางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	- การประเมินศักยภาพและการพัฒนาโมเดลธุรกิจชุมชน - การวางแผนการตลาดและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน - การเขียนและบริหารโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ - การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการจัดการเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน
5. ผู้ประกอบการธุรกิจ	- ภาวะผู้นำและการตัดสินใจทางธุรกิจ - กรอบคิดเพื่อการเติบโตและการปรับตัวต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ - จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ	- การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาด การเงิน และการจัดการ - การวิเคราะห์ต้นทุน กำไร และการวางแผนทางการเงิน - การวางแผนกลยุทธ์การแข่งขันและการออกแบบโมเดลธุรกิจ - การบริหารความเสี่ยงและการแก้ไขปัญหาการดำเนินงานธุรกิจ

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัครเรียน

- 1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
- 2) ผ่านการคัดเลือกตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566

4.2 โครงสร้างหลักสูตร (ปัจจุบัน)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	127	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	84	หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	63	หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	21	หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

4.3 โครงสร้างหลักสูตร (ปรับปรุงใหม่)

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	121	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
3.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	84	หน่วยกิต
3.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	63	หน่วยกิต
3.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	21	หน่วยกิต
3.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า	84	หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ บังคับเรียนไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต
รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)

65MSC101	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ Computer Applications in Business	3(2-2-5)
65MSC102	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
65MSC103	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MSC104	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Modern Organizations and Management	3(3-0-6)
65MSC105	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Business Creation	3(3-0-6)
65MSC106	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
65MSC107	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
65MSC108	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(2-2-5)
65MSC109	คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน Fundamental Mathematics and Statistics	3(2-2-5)
65MSC110	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Principles of Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
65MSC111	กฎหมายธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business Law	3(3-0-6)
65MAC122	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
65MFB203	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)
65MGM103	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)
65MGM214	การจัดการงานสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Management	3(3-0-6)
65MGM302	การวางแผนและการบริหารโครงการ Planning and Project Management	3(3-0-6)
65MGM303	การบริหารการผลิต Production Management	3(3-0-6)
65MGM306	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
65MGM401	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3(3-0-6)
65MGM403	วิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methods in Business	3(2-2-5)
65MGM404	สัมมนาปัญหาการจัดการ Seminar in Management Problems	3(2-2-5)

2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า		21	หน่วยกิต
รหัส	ชื่อวิชา		น(ท-ป-ศ)
65MGM203	การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprise Management		3(3-0-6)
65MGM205	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Management		3(3-0-6)
65MGM206	การประกอบการธุรกิจชุมชน Community Business Operations		3(3-0-6)
65MGM208	การจัดการคลังสินค้า Warehousing Management		3(3-0-6)
65MGM209	การควบคุมคุณภาพ Quality Control		3(3-0-6)
65MGM211	การจัดการสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment Management		3(3-0-6)
65MGM304	การวางแผนและการควบคุมการผลิต Production Planning and Control		3(3-0-6)
65MGM305	การวางแผนและการควบคุมการจัดการ Management Planning and Control		3(3-0-6)
65MGM313	การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ E-Business Management		3(3-0-6)
65MGM314	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management		3(3-0-6)
65MGM315	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Management		3(3-0-6)
65MGM316	นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา Innovation for Development		3(3-0-6)
65MGM318	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต Productivity and Quality Management		3(3-0-6)
65MGM319	การพัฒนาองค์การสู่สหัสวรรษใหม่ Organizational development into the new millennium		3(3-0-6)
65MGM320	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Conflict Management and Business Negotiations		3(3-0-6)
65MGM321	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology Management		3(3-0-6)
65MGM324	ความเป็นผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Leadership and Change Management		3(3-0-6)
65MGM402	การจัดการต่างวัฒนธรรม Intercultural Management		3(3-0-6)

2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้เลือก 7 หน่วยกิต
เรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า

2.2.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MGM411	การเตรียมสหกิจศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป Preparation for Cooperative Education in General Management	2(45)
65MGM413	สหกิจศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป Cooperative Education in General Management	5(640)

2.2.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MGM412	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาวิชาการจัดการทั่วไป Preparation for Professional Experience in General Management	2(45)
65MGM414	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาวิชาการจัดการทั่วไป Field Experience in General Management	5(640)

2.2.3) กลุ่มวิชาการปฏิบัติการโครงการวิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MGM407	การเตรียมปฏิบัติการโครงการวิชาชีพการจัดการทั่วไป Preparation for Professional General Management Project Practice	2(45)
65MGM410	ปฏิบัติการโครงการวิชาชีพการจัดการทั่วไป Professional General Management Project Practice	5(640)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในหลักสูตรปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ จัดการศึกษาตามแนวคิดการศึกษาฐานสมรรถนะ (Competency-Based Education) และการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE) ตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA โดยมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีในการตัดสินใจ ตลอดจนมีคุณธรรม จริยธรรม และพร้อมปฏิบัติงานจริงอย่างมืออาชีพผ่านแนวทางการจัดการเรียนรู้ โดยมี การจัดการเรียนรู้เชิงรุกผ่านสถานการณ์จริง จัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา ปัญหา และโครงการเป็นฐาน เพื่อฝึก ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาทางการจัดการ การตัดสินใจ และการเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การพัฒนาธุรกิจและ

ชุมชน และมีการจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เน้นการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสะท้อนคิด เพื่อเสริมสร้างภาวะผู้นำ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม

หลักสูตรจัดให้มีการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ในชั้นปีที่ 3 และ 4 เพื่อให้ผู้เรียนได้นำองค์ความรู้และทักษะที่สั่งสมมาประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือการเรียนรู้ผ่านรายวิชาสัมมนาและกลุ่มวิชาทางการจัดการที่เน้นการทำโครงงานและการวิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงลึก ควบคู่กับการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกในการร่วมถ่ายทอดประสบการณ์และประเมินสมรรถนะตามสภาพจริง เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 คน ได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
1. ผศ.ดร.มนสิชา อนุกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (บริหารการเงิน)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ มนสิชา อนุกุล. (2569). การศึกษาและประยุกต์สวดลายเอกลักษณ์มอญเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 21(1). 109-120. มนสิชา อนุกุล. (2569). การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์โอท็อปรีนซ์ของกลุ่มสตรีตำบลบางชะแยง. วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาราชมนตรี, 13(1). 120-132. มนสิชา อนุกุล. (2567). การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาดกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์พวงหรีด ชุมชนบางชะแยง จังหวัดปทุมธานี. วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาราชมนตรี, 11(2). 144-157. มนสิชา อนุกุล, อัจฉรวรรณ สุขเกิด, อภิชาติ การะเวก และวีระศักดิ์ ศรีลารัตน์. (2567). การออกแบบสวดลายเอกลักษณ์มอญตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 19(2). 139-150. อัจฉรวรรณ สุขเกิด และมนสิชา อนุกุล. (2567). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดอุทัยธานี. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 4(6). 523-536. อภิชาติ การะเวก, วีระศักดิ์ ศรีลารัตน์ และมนสิชา อนุกุล. (2567). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและความต้องการผลิตภัณฑ์มัดย้อมของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์, 26(2). 177-186. มนสิชา อนุกุล. (2566). แนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของกลุ่มอาชีพมัดย้อมด้วยแบบจำลองธุรกิจ. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์, 25(1). 235-246.			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
2. ผศ.พวงเพชร สุขประเสริฐ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ ปิ่นณธร บุญผ่อง, ภิญญมาศ เฮ่อ และพวงเพชร สุขประเสริฐ. (2567). ปัจจัยการตัดสินใจซื้อสินค้าโลกเสมือน Virtual Reality (VR) ของวัยรุ่น. วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ, 5(2). 15-28.			

จิรวรรณ เรือศรีจันทร์, ญาณกาญจน์ สมบุญโกชน และพวงเพชร สุขประเสริฐ. (2566). แรงจูงใจในการตัดสินใจประกอบอาชีพบริการส่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของไรเดอร์ในจังหวัดปทุมธานี. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒน์, 5(2). 223-234.			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขาตรงหรือสัมพันธ์
3. ผศ. ศิริพงษ์ ฐานมั่น	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) กศ.บ. (คณิตศาสตร์)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ ศิริพงษ์ ฐานมั่น. (2568). การพัฒนาโรตีสายไหมร่วมสมัยด้วยเครื่องมือวิศวกรรมสังคม. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 20(1). 57-68. ศิริพงษ์ ฐานมั่น. (2567). แนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจบริการเพื่อผู้สูงอายุในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์, 14(1). 1-16.			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขาตรงหรือสัมพันธ์
4. ผศ.ดร.ธันยธร ตินภพ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การจัดการ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	ตรง
ผลงานทางวิชาการ ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล, ธันยธร ตินภพ, อัจฉรวรรณ สุขเกิด และวิภาวดี ทุปียะ. (2568). แนวทางการส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี. วารสารวิจัยรำไพพรรณี, 19(3). 37-45.			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขาตรงหรือสัมพันธ์
5. นายพิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์	อาจารย์	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) บธ.บ. (การจัดการ)	สัมพันธ์
ผลงานทางวิชาการ ผกามาศ เสี่ยงธนะฤกษ์, พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์, และ ธัชชัย อินทะสุข. (2568). กระบวนการสร้างความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วมภายในชุมชนผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ กรณีศึกษา ตำบลหันทราย อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์. 8(3), 34-49. พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์ และจิรวรรณ คำดี. (2567). การเติบโตของเศรษฐกิจไทยหลังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 กับนโยบายแจกเงินดิจิทัล. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ. 4(1), 585-602. Phiphoppornphong, P., Khamdee, S. and Nakpibal, P. (2026). Success in sustainable community enterprise operations in Pathum Thani Province, Thailand. Asia Social Issues. 18(6), 1-14. พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์, วุฒิคุณ วรคุปต์รัตนากุล, พรทิพย์ แสงจันทร์ และจงกลกร สิงห์โต (2568). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกขายตรงของบริษัท ชูเลี่ยน (ประเทศไทย) จำกัด. วารสาร มจร พุทธปัญญาปริทรรศน์, 10(1), 137-150. TCI 1. ปุริมปรัชญ์ อำพัน, ประกอบเกียรติ อิมศิริ, ศราวุฒิ เกิดถาวร, พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์, ธันยนิชา วิโรจน์รุ่ง, เบญจวรรณ อินทร, ประวิทย์ ธงชัย, เบญจภา ไกรทอง, & อาทิตนันทน์ แก้วประจันต์. (2567). การศึกษาประเภทเนื้อหาการมีส่วนร่วมการแบ่งปันเนื้อหาของผู้รับสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจรายการข่าว. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 4(1), 239-252. TCI 2			

Phiphoppornphong, P. and Thongchai, P. (2024). Improving the quality of life and raising income levels for people in the grassroots community, Pa Rai Subdistrict, Aranyaprathet District, Sa Kaeo Province. International Hybrid Conference on Emerging Research in Development, Sustainability, and Human Rights, 36–42.

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2569-2573 จำนวน 3 คน

6.3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 - ☒ ไม่ต้องการ มีจำนวนครบตามเกณฑ์
 - ☐ ต้องการจำนวน - คน เหตุผล -
2. อาจารย์ประจำหลักสูตร
 - ☒ ไม่ต้องการ มีจำนวนครบตามเกณฑ์
 - ☐ ต้องการจำนวน - คน เหตุผล -

6.4 จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรย้อนหลัง 4 ปี [นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ที่ขอเปิดจนถึง ปี พ.ศ. ที่ขอปรับปรุง]

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2566 จำนวน 30 คน

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2567 จำนวน 51 คน

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2568 จำนวน 29 คน

นักศึกษารับเข้า ปี พ.ศ. 2569 จำนวน 60 คน

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 หนังสือ ตำรา

7.1.1 หนังสือ ตำรา ที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้จากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.หนังสือภาษาไทย	จำนวน 29,728 เล่ม
2.หนังสือภาษาต่างประเทศ	จำนวน 1,872 เล่ม
3.วารสาร/นิตยสาร	จำนวน 94 เล่ม

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรตรระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

- ☒ มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน 120 คน สถานภาพการใช้งานได้ดี
 - ☐ ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ -
- วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ -

ทั้งนี้คณะกรรมการวิชาการของคณะได้พิจารณาและเห็นชอบการเสนอขอปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ในคราวประชุมครั้งที่ 5 / 2569 เมื่อวันที่ 4 เดือน กันยายน พ.ศ. 2569

ลงนาม.....
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนสิชา อนุกุล)
 ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ลงนาม.....
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาทิมา แป้นธัญญานนท์)
 รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีดิจิทัล

ลงนาม
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา สีติ)
 คณบดีคณะวิทยาการจัดการ