

รายงานแผนกลยุทธ์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม				
1.1	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับทรานสคริปกิจกรรม	ร้อยละ	80	-
1.2	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยและบริการวิชาการ	ร้อยละ	70	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 63.64 ประกอบด้วย สาขาวิชา จำนวน 7 สาขาวิชา จากทั้งหมด 11 สาขาวิชา ดังนี้ 1. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ นักศึกษาได้บูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการกับการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (ฟาร์มเห็ดป้านา) อ.ลาดหลุมแก้ว ต.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี 2. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป กิจกรรมบูรณาการความรู้ด้านการจัดการธุรกิจร่วมกับชุมชน นักศึกษาที่เรียนในรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ ได้มีส่วนร่วมในการลงสำรวจธุรกิจในชุมชน ศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูลด้วยการเก็บแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล พร้อมกับนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาของธุรกิจในชุมชน โดยมีเนื้อหาการวิจัยสัมพันธ์กับเนื้อหาในบทเรียน และได้บูรณาการกับการบริการวิชาการ โดยนักศึกษาได้นำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาแก่ธุรกิจชุมชนที่ตนได้เข้าไปศึกษา 3. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ กิจกรรมเสริมทักษะสู่มือโปรด้านการไลฟ์สดขายของออนไลน์ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ มีความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ด้านธุรกิจค้าปลีก และเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจเบื้องต้นจากกรณีศึกษา

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
				4. สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวิศาสตร์ Soft Power บนฐานเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์สู่สากล เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเรียนการสอนและการบูรณาการในด้านด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ เข้าใจศิลปะ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามรอบสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช จังหวัดปทุมธานี และสถานที่ที่สำคัญของไทยและสามารถถ่ายทอดสื่อสารส่งต่อสู่บุคคลอื่นได้ ในกิจกรรมดังกล่าวจึงมีการกำหนดให้นักศึกษาเป็นผู้วางแผนจัดเส้นทางการฝึกปฏิบัติ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเอง รวมถึงเป็นผู้ให้ข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางกำหนดและนอกจากนี้นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเมื่อได้รับความรู้และฝึกปฏิบัติในสถานที่ตามกำหนดการแล้วสามารถนำเสนอถ่ายทอดข้อมูลต่อได้ หรือสื่อสารถ่ายทอดข้อมูลความรู้นั้นสู่สาธารณะได้ 5. สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย โครงการวิจัยทุน สวก. เชิงพื้นที่ บูรณาการงานสอนกับ โครงการวิจัยทุน สวก. เชิงพื้นที่ ที่อาจารย์ในหลักสูตรเป็น นักวิจัยร่วม สร้างทีมรับงานนอก ผลิตสื่อคลิปวีดีโอเผยแพร่ สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท และนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้ ค่าตอบแทน และเผยแพร่ผลงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 6. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ตราสินค้าของชุมชนหลักสูตรได้ดำเนินการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นคณะกรรมการในโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับชุมชน ส่งผลให้นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาวิจัยและรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมภาคสนามร่วมกับคณาจารย์

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
				อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) ที่สอดคล้องกับสมรรถนะที่มุ่งหวังของหลักสูตร 7. สาขาวิชาการบัญชี โครงการบริการวิชาการการให้ความรู้แก่บุคคลภายนอก หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการบริการวิชาการและงานวิจัยผ่านรายวิชาสัมมนาบัญชีการเงิน โดยให้นักศึกษาเป็นผู้จัดโครงการบริการวิชาการการให้ความรู้แก่บุคคลภายนอกนั้น พบว่า นักศึกษาสามารถดำเนินโครงการจัดอบรมการให้ความรู้ทางด้านการบริการวิชาการ ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ มีความสามารถทำงานเป็นทีม การเต็มใจแก้ไขปัญหาต่อเพื่อนร่วมงานและบุคคลภายนอกที่เข้าร่วมโครงการ ให้คำปรึกษาหรือหาคำตอบในกรณีที่ผู้เข้าร่วมโครงการสงสัย รวมทั้งสามารถสร้างแบบสอบถามและสรุปผลตามค่าสถิติได้ โดยนำผลมานำเสนอต่ออาจารย์และหลักสูตรได้
1.3	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	24	-
1.4	จำนวนหลักสูตร re-skill, up-skill (TOEIC ICDL ตามศาสตร์ต่างๆ)	หลักสูตร	3	ผลการดำเนินงาน 4 หลักสูตร ดังนี้ 1. โครงการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ กิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD) “TFRS for NPAES และการนำมาใช้” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จัดวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ห้องประชุม SCC 504 ชั้น 5 อาคารเรียนรวมวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ โดยสาขาวิชาการบัญชี ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 56 คน เป็นบุคคลภายนอก ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน 2. โครงการการประเมินมาตรฐานอาชีพ และการประเมินสมรรถนะแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ รอบที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จัดวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2569

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
				ณ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ MS208 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ โดยสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกและซัพพลายเชน ผู้เข้าร่วมทดสอบ จำนวน 30 คน เป็นบุคคลภายนอก ศิษย์เก่า 3.โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ การประยุกต์ใช้ Microsoft Word และ Microsoft Excel ร่วมกับ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในภาคอุตสาหกรรม สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จัดวันที่ 13-14 มิถุนายน 2569 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ MS209 คณะวิทยาการจัดการโดยสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกและซัพพลายเชน ผู้เข้าร่วมทดสอบ จำนวน 10 คน เป็นบุคคลภายนอก 4.โครงการพัฒนาสมรรถะเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษให้นักศึกษา จัดวันที่ 21-22 กุมภาพันธ์ 2569 สำหรับนักศึกษา จำนวน 52 คน
1.5	จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	บาท	594,664 บาท	ผลการดำเนินงาน 123,432 บาท ดังนี้ 1. โครงการจัดทำวารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ รายได้ 25,920 บาท 2. โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD) “TFRS for NPAES และการนำมาใช้” รายได้ 53,312 บาท 3. การประเมินมาตรฐานอาชีพ และการประเมินสมรรถนะ แบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ รอบที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายได้ 19,200 บาท 4. บริการวิชาการเพื่อหารายได้หลักสูตรการประยุกต์ใช้ Microsoft Word และ Microsoft Excel ร่วมกับ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในภาคอุตสาหกรรม สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รายได้ 25,000 บาท

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
1.6	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี	ร้อยละ	93	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 52.02
1.7	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	4.51	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 4.73
1.8	จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	คน	1 คน	ผลการดำเนินงาน จำนวน 1 คน ได้แก่ นางสาวพรพนา ศิริชัย ผลิตภัณฑ์ แชมพูจากเปลือกกล้วย
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม				
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	ล้านบาท	3,684,212 บาท	**ทุนวิจัยภายในและภายนอก รวม 1,704,000 บาท** **ทุนวิจัยภายนอก 1,354,000 บาท** **ทุนวิจัยภายนอก จำนวน 754,000 บาท (งบประมาณ 5,800,000)** เรื่อง “การจัดการระบบน้ำและการจัดการแปลงผลิตไม้ดอกเศรษฐกิจแบบองค์รวม” ผศ.ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน 5% อาจารย์ ดร. วรีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์ 8% แหล่งทุน สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ **ทุนวิจัยภายนอก จำนวน 600,000 บาท (งบประมาณ 3,000,000)** เรื่อง “การพัฒนากระบวนการจัดการทางสังคมเพื่อประกอบสร้างเทคโนโลยี IOT สำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ศึกษาจังหวัดชัยนาท” ผศ.ดร. ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ 10% อาจารย์ ดร.ศราวุฒิ เกิดถาวร 10% แหล่งทุน สำนักงานพัฒนาวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) **ทุนวิจัยภายใน ผลการดำเนินงาน 350,000 บาท ดังนี้** 1. เรื่อง รูปแบบการสื่อสารการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
				ท้องถิ่นของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดปทุมธานี หัวหน้าโครงการ ผศ.ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน งบสนับสนุน 50,000 บาท 2. เรื่อง การพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้สร้างสมรรถนะคอนเทนต์ครีเอเตอร์ผู้สูงวัยปทุมธานี หัวหน้าโครงการ ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ งบสนับสนุน 135,000 บาท ผู้ร่วมโครงการ อาจารย์ศราวุฒิ เกิดถาวร งบสนับสนุน 15,000 บาท 3. เรื่อง แนวทางการบริหารจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามแนวทาง BCG สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวปทุมธานี หัวหน้าโครงการ ผศ.ภารดี นึกชอบ งบสนับสนุน 150,000 บาท ทุนวิจัยภายนอก
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือที่มีการยื่นจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	-
2.3	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	โครงการ	2	-
2.4	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	ผลงาน	29	ผลการดำเนินงาน 31 ผลงาน
2.5	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	15	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 50
2.6	จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs	บทความ	2	-
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน				
3.1	จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนรวมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	เครือข่าย	7	ผลการดำเนินงาน 3 เครือข่าย ดังนี้ 1. ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 2. ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี 3. ตำบลบางขะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
3.2	ร้อยละของรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 24.62
3.3	จำนวนโครงยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ร้อยละ	10	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 13.7
3.4	จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	บาท	350,000	ผลการดำเนินงาน 171,640 บาท ดังนี้ 1. ค่าธรรมเนียมการตีพิมพ์บทความในวารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ จำนวน 56,000 บาท 2. โครงการอบรม กิจกรรมสัมมนาเพื่อความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (CPD) "TFRS for NPAES และการนำมาใช้" จำนวน 66,640 บาท 3. ค่าลงทะเบียนรับการประเมินมาตรฐานอาชีพและการประเมินสมรรถนะแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ จำนวน 24,000 บาท 4. โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ การประยุกต์ใช้ Microsoft Word และ Microsoft Excel ร่วมกับ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในภาคอุตสาหกรรม สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 25,000 บาท
3.5	จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	นวัตกรรม	7	ผลการดำเนินงาน 8 นวัตกรรม ดังนี้ 1. Eco print ด้วยเทคนิคการทุบ 2. Eco print ด้วยการย้อมสีธรรมชาติ 3. นวัตกรรมสกัดสีด้วยแรงกล 4. ที่ใส่แก้วจากหวายเทียม 5. กระจาดใส่ผลไม้จากผักตบชวา 6. ผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพร 7. สมุนไพรแช่เท้า 8. กระเป๋าใส่เหรียญจากผ้า Ecoprint

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล				
4.1	จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence) ที่มีการดำเนินการของศูนย์ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด	ศูนย์	1	-
4.2	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดศึกษา	ร้อยละ	10	-
4.3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในการจัดการศึกษา (วิชาชีพเฉพาะ) ระหว่างโรงเรียนสาธิตกับหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม	1	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล	1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนรวมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่และมี การดำเนินตามข้อตกลงความร่วมมือของภาคีเครือข่าย	ร้อยละ 80	-
		1.1.1.2 จำนวนกิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล ภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	2 กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน 3 กิจกรรม ดังนี้ 1. โครงการศึกษาต่อระยะยาว (1.5 ปี) ภายใต้ความร่วมมือ ไทย-จีน สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รุ่นที่ 2 (คณะวิทยาการจัดการ) ร่วมกับสถาบัน Jiangsu Vocational College of The People’s Republic of China 2. โครงการความร่วมมือทางวิชาการและการจัดการศึกษาและเพิ่มพูนความรู้ยกระดับวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี (คณะวิทยาการจัดการ) ร่วมกับบริษัท คามุ คามุ จำกัด 3. โครงการความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อการจัดการศึกษาและเพิ่มพูนความรู้ยกระดับคุณภาพการศึกษาในระดับปริญญาตรี (คณะวิทยาการจัดการ) ร่วมกับบริษัท ซี.เจ เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด
		1.1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการศึกษา	ร้อยละ 10	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 27.27

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
		1.1.1.4 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	2 ชุมชน	ผลการดำเนินงาน 4 ชุมชน ดังนี้ 1. หมู่บ้านพฤกษา 13 เฟส 1 ตำบลคลองสาม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 2. หมู่บ้านพฤกษา 13 เฟส 2 ตำบลคลองสาม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 3. ชุมชนตลาดโรงเกลือ ชุมชนตลาดโรงเกลือ หมู่ที่ 6 ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 4. ชุมชนเชียงรากน้อย ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี
	1.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า	1.1.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า	1 เครือข่าย	-
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 65	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางทิศทางการขับเคลื่อนประเทศ รวมทั้งให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	ร้อยละ 20	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 27.27
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดโอกาสสำหรับคนภายนอก	50 คน	ผลการดำเนินงาน จำนวน 96 คน
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	45 คน	ผลการดำเนินงาน 1 คน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
		1.2.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะ	50 คน	ผลการดำเนินงาน 73 คน
	1.2.2 โครงการพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบดิจิทัล (อย่างน้อย 10 รายวิชา ใน 1 แพลตฟอร์มการจัดการเรียนการสอน)	1 รายวิชา	ผลการดำเนินงาน 8 รายวิชา ดังนี้ 1. การบริหารเชิงกลยุทธ์ 2. MAC101 (สาขาการบัญชี) 3. SDB315 4. MDB106 5. MAC202 6. MAC422 7. การจัดการธุรกิจ (การจัดการสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)) 8. โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ
1.3 ส่งเสริม การผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการ ผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ หรือเข้าร่วมประกวด แข่งขันทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพของนักศึกษา ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	20 ผลงาน	ผลการดำเนินงาน 39 ผลงาน
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	35 ผลงาน	ผลการดำเนินงาน 39 ผลงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคมสังคม	1.4.1 โครงการพัฒนาสมรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ และมีการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	1.4.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพที่มีสภาวิชาชีพหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญให้การรับรอง	1 โครงการ	-
	1.4.2 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน	1.4.2.1 จำนวนโครงการสร้างรายได้ให้นักศึกษา	1 โครงการ	ผลการดำเนินงาน 1 โครงการ ส่งเสริมให้นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีขายของเพื่อหารายได้
	1.4.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำ AI Literacy ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 50	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100
		1.4.3.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลหรือ AI Literacy	ร้อยละ 50	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 89.71
1.5 พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ	1.5.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.5.1.1 ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี	ร้อยละ 85	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 83.42
		1.5.1.2 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	ร้อยละ 80	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 54.63
	1.5.2 โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ	1.5.2.1 ร้อยละผลการดำเนินงานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 90	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าหรือเกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์	1 ผลงาน	ผลการดำเนินงาน 4 ผลงาน ดังนี้ 1. เรื่อง การศึกษาข้อผิดพลาดและแนวทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ระบบ SAP กรณีศึกษา บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) ชลบุรี เจ้าของผลงาน นางสาวปรีดารา นาใจคง การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ 2. เรื่อง การศึกษาปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อความเสียหายของสินค้าระหว่างขนส่ง กรณีศึกษาธุรกิจเบเกอรี่และสินค้าควบคุมอุณภูมิ เจ้าของผลงาน นายภีมวัจน์ ฉางทรัพย์ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย 3. เรื่อง การศึกษาและปรับปรุงกระบวนการขนส่งสินค้า เจ้าของผลงาน นางสาวกุลธิดา มากมั่งมี การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย 4. เรื่อง การจัดเก็บและติดตามประกอบการตรวจสอบ เจ้าของผลงาน นางสาวปิยาวรรณ เล็กสุวรรณ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย
		2.1.1.2 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	1 ผลงาน	-
		2.1.1.3 จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนรวมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่	ร้อยละ 80	-
		2.1.1.4 ร้อยละของบทความวิจัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยังยืนของมหาวิทยาลัย (SDGs) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมดที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ร้อยละ 16	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 54

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
		2.1.1.5 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	2 สัญญา	ผลการดำเนินงาน 3 สัญญา ดังนี้ 1. รูปแบบการสื่อสารการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดปทุมธานี 2. การพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้สร้างสมรรถนะคอนเทนต์ครีเอเตอร์ผู้สูงวัยปทุมธานี 3. แนวทางการบริหารจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามแนวทาง BCG สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวปทุมธานี
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติต่อระดับชาติ	ร้อยละ 10	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 4
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์หรือการจดสิทธิบัตรการต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนโครงการที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ที่ยื่นจดสิทธิบัตรการต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	1 โครงการ	-
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.2.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	1 ครั้ง	-
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรม	2.3.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 65	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 6
		2.3.1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการพัฒนาต่ออาจารย์ที่ได้รับการอบรม	ร้อยละ 60	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
3.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักเศรษฐกิจพอเพียง	3.1.1 โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น	7 ชุมชน	ผลการดำเนินงาน 3 ชุมชน ดังนี้ 1. ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 2. ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี 3. ตำบลบางขะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
		3.1.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น	1 เครือข่าย	ผลการดำเนินงาน 3 เครือข่าย ดังนี้ 1. ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 2. ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี 3. ตำบลบางขะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
		3.1.1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	7 ผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงาน 8 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ดังนี้ 1. กระเป๋า Eco print 2. กระโปรง Eco print 3. หมวก Eco print 4. ที่ใส่แก้วจากหวายเทียม 5. กระจาดใส่ผลไม้จากผักตบชวา 6. ลูกประคบสมุนไพร 7. สมุนไพรแช่เท้า 8. กระเป๋าใส่เหรียญ
		3.1.1.4 จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	7 นวัตกรรม	ผลการดำเนินงาน 4 ผลิตภัณฑ์ 1. กระบวนการผลิตผ้า Eco print" 2. กระบวนการนำผักตบชวามาสร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน" 3. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ลูกประคบและสมุนไพรแช่เท้าเพื่อสุขภาพ 4. นวัตกรรมผลิตกระเป๋าใส่เหรียญจากผ้าพิมพ์ลายธรรมชาติ
		3.1.1.5 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 21.43

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
		3.1.1.6 ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 43.11
	3.1.2 โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้างรายได้ให้กับชุมชน	3.1.2.1 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	5 ราย	-
		3.1.2.2 จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้นจากโครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้างรายได้ให้กับชุมชน	1 ชุมชน	-
		3.1.2.3 จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้นจากโครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้างรายได้ให้กับชุมชน	1 อาชีพ	-
		3.1.2.4 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้างรายได้ให้กับชุมชน	ร้อยละ 10	-
		3.1.3.5 ร้อยละ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	-
3.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่	3.2.1.โครงการยกระดับศิลปะและวัฒนธรรมพื้นที่และสืบทอดภูมิปัญญาชุมชน	3.2.1.1 จำนวนหมู่บ้านชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการยกระดับศิลปะและวัฒนธรรมพื้นที่และสืบทอดภูมิปัญญาชุมชน	1 ชุมชน	-
		3.2.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือพัฒนา	1 เครือข่าย	-

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
		3.2.1.3 จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	1 ภูมิปัญญา	-
		3.2.1.4 จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 นวัตกรรม	-
		3.1.3.5 ร้อยละ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	-
3.3 ยุทธศาสตร์ราชภัฏระดับประเทศและระดับภูมิภาค	3.3.1 โครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางระวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Soft Power บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากล	3.3.1.1 จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นตามรอยเส้นทางเดินทัพของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	2 ภูมิปัญญา	ผลการดำเนินงาน 5 ภูมิปัญญา ได้แก่ 1. ข้าวแช่มอญ 2. เมี่ยงคำบัวหลวง 3. กาละเมโบราณ 4. ผลิตภัณฑ์ผ้าใยบัว 5. ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว (โคโค่ออยล์)
		3.3.1.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยวชุมชน (5F)	100 คน	ผลการดำเนินงาน 101 คน
		3.3.1.3 ร้อยละ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 12.5

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา	4.1.1.1 จำนวนคณะ/วิทยาลัยที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	คะแนน 200	ผลการดำเนินงาน คะแนน 226.25
		4.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ยื่นขอรับการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ ASEAN University Network - Quality Assurance (AUN-QA) ไม่ต่ำกว่าระดับ 3	ร้อยละ 50	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 36.36
		4.1.1.3 ร้อยละการร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ 1	-
	4.1.2 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์ และส่งเสริมการตลาด	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 4.51	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 4.41
	4.1.3 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.3.1 จำนวนนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 นวัตกรรม	-

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.1. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย	4.2.1.1 ร้อยละการส่งเรื่องเบิกจ่ายมีความถูกต้อง	ร้อยละ 95	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100
		4.2.1.2 จำนวนข้อร้องเรียนจากปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	0 ข้อ	-
4.3. สร้างความสุขและความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตของบุคลากรในมหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งการอยู่ดีมีสุข	4.3.1.1 ร้อยละของโครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100
4.4 พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยรองรับการเป็นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	4.4.1. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.4.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกตรงตามความต้องการของมหาวิทยาลัยและทิศทางการพัฒนาประเทศ	ร้อยละ 48	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 42
		4.4.1.2. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ 50	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 50
	4.4.2. โครงการพัฒนาบุคลากรรองรับเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	4.4.2.1 ร้อยละของอาจารย์มีทักษะการใช้เทคโนโลยี AI ในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยการพัฒนาทักษะทางการวิจัยชั้นสูงหรือการวิจัยเชิงพื้นที่	ร้อยละ 80	-

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569	ผลการดำเนินงาน
4.5 ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4.5.1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยังยืน(SDG)	4.5.1.1 จำนวนคณะ/หน่วยงานที่กิจกรรม ลดการใช้พลังงาน/การจัดการขยะหรือของเสีย / การสร้างพื้นที่สีเขียว เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนดไว้	1 กิจกรรม	-
		4.5.1.2 ร้อยละปริมาณการใช้กระดาษที่ลดลงเทียบกับปีที่ผ่าน	ร้อยละ 50	-
	4.5.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารสำนักงาน	4.5.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณด้านการบริหารจัดการ	ร้อยละ 95	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100
	4.5.3 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.4.1 ร้อยละงบประมาณรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (ไม่นับรวมงบลงทุน)	ร้อยละ 45	-