สรุปผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีการศึกษา 2568 รอบ 12 เดือน

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan)

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

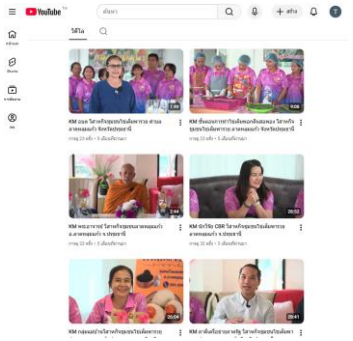
ประเด็นความรู้ : Community KM Lab เปลี่ยนข้อมูลท้องถิ่นให้เป็นทุน

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้การวิจัยเชิงพื้นที่ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)						
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ	- คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 262/2568 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2568 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานจัดทำแผนการจัดการความรู้ กิจกรรมการจัดการความรู้ ประเมินผลสำเร็จ และรายงานผลการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ	จำนวนคำสั่งแต่งตั้ง	1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 262/2568 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2568	รองคณบดี	ดำเนินการแล้ว
1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุม ครั้งที่ 1/2568 วันพุธที่ 2 ตุลาคม 2568 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ประเด็นความรู้ด้านความรู้วิจัยเชิงพื้นที่ จากการบริการวิชาการของคณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ	จำนวนครั้งที่ประชุม	1 ครั้ง	จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุมคณะกรรมการ KM ครั้งที่ 1/2568 วันพุธที่ 22 ตุลาคม 2568	รองคณบดีและคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM Team) คณะวิทยาการจัดการ	ดำเนินการแล้ว

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)						
- การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	- ค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือกโดยมีการพิจารณาเกณฑ์คุณสมบัติดังนี้ 1. ข้อมูลจากการที่อาจารย์ได้รับทุนวิจัยภายนอกอย่างต่อเนื่อง 2-3 ปีขึ้นไป 2. ผลสำเร็จของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา (มีชื่อเสียง การจัดตั้งเป็นวิสาหกิจ การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง) 3. ความเข้มแข็งของชุมชน (การมีภาคีเครือข่าย ความร่วมมือ ผู้นำชุมชน)	ผลงานของอาจารย์นักวิจัยร่วมกับชุมชน	อย่างน้อย 1 แหล่งเรียนรู้	- คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกและรวบรวมองค์ความรู้ต้นแบบ โดยใช้เกณฑ์พิจารณาจากความต่อเนื่องของทุนวิจัย (2-3 ปี), ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน และความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย โดยผลการคัดเลือกคณะกรรมการได้คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ต้นแบบจำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ "ชุมชนบ้านคลองสะแก อำเภอลาดหลุมแก้ว" ซึ่งเป็นที่ตั้งของ "วิสาหกิจชุมชนไข่เค็มพารวย" ที่มีความเข้มแข็ง เพื่อนำมาถอดบทเรียนเป็นองค์ความรู้หลักในปีนี้	คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM Team) คณะวิทยาการจัดการ	ดำเนินการแล้ว
3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ(Knowledge Organization)						
3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	ได้ดำเนินการจัดหมวดหมู่ชุดองค์ความรู้จากงานวิจัยเชิงพื้นที่ (CBR) ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ 1) หมวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (เช่น ไข่เค็มพารวย, เกษตรปลอดภัย) และ 2) หมวดนวัตกรรมกระบวนการ (FMS KM Model)	จำนวนฐานข้อมูล	อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล ได้แก่ สื่อมัลติมีเดีย การบันทึกวิดีโอการสัมภาษณ์การทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยชุมชนและภาคีเครือข่าย ในโครงสร้างหมวดหมู่ความรู้ (Knowledge Mapping) ของคณะฯ	คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM Team) คณะวิทยาการจัดการ	ดำเนินการแล้ว

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	ดำเนินการจำแนกองค์ความรู้ที่สกัดจากชุมชน (เช่น กลุ่มไข่เค็มพารวย และกลุ่มเกษตรปลอดภัย) ออกเป็นหมวดหมู่ ได้แก่ 1) ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) กระบวนการผลิตนวัตกรรม และ 3) การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน	จำนวนแหล่งเผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	จำนวน 1 แหล่ง ได้แก่ เว็บไซต์ http://fms.vru.ac.th/	คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM Team) คณะวิทยาการจัดการ	ดำเนินการแล้ว
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้(Knowledge Codification and Refinement)						
- ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	นำข้อมูลที่สกัดได้มาวิเคราะห์และจัดทำเป็นร่างคู่มือมาตรฐาน (SOP) และสคริปต์วิดีโอ โดยผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญและปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อให้ได้เนื้อหาที่ถูกต้องและนำไปปฏิบัติได้จริง	จำนวนองค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้	ร่างคู่มือปฏิบัติงานและสื่อวิดีโอ KM (Video KM) ที่ผ่านการกลั่นกรอง	รองคณบดีและคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM Team) คณะวิทยาการจัดการ	ดำเนินการแล้ว
5.การเข้าถึงความรู้(Knowledge Access)						
- เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การจัดทำ Website	พัฒนาช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านระบบดิจิทัล เช่น การสร้าง QR Code ลิงก์ไปยังวิดีโอ YouTube และการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์คณะ เพื่อให้บุคลากรและชุมชนสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา	จำนวนช่องทางการเข้าถึง	ช่องทางการเข้าถึงความรู้อย่างน้อย 1 ช่องทาง	ช่องทางออนไลน์ (YouTube/Facebook/ Website) รวม 3 ช่องทาง VDO: Community KM Lab	คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM Team) คณะวิทยาการจัดการ	ดำเนินการแล้ว

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
				 https://www.facebook.com/reel/458516098171128  https://www.youtube.com/@thanitnanchanyeam7214		
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้(Knowledge Sharing)						
- จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชา กลุ่มเป้าหมาย: คณาจารย์ และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	จัดกิจกรรม "Community KM Lab Workshop" เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างทีมนักวิจัยกับกลุ่มเป้าหมายในชุมชน และมีการนำ Success Story มาแลกเปลี่ยนในระดับคณะเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำวิจัยเชิงพื้นที่	จำนวนครั้ง/กิจกรรมการแลกเปลี่ยน	ชุดองค์ความรู้การวิจัยเชิงพื้นที่ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน	รายงานสรุปกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวิดีโอ Success Story 1 ชุด **VDO :** https://drive.google.com/drive/folders/1TcqrGSFUv1e9vziFX88lboY0_8wF8Hi2	คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM Team) คณะวิทยาการจัดการ	ดำเนินการแล้ว

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
			อย่างน้อย 1 ชุด			
7.การเรียนรู้ (Learning)						
-สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆไปใช้ในการปฏิบัติงาน กลุ่มเป้าหมาย: บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคลภายนอกที่สนใจ	ได้นำองค์ความรู้จาก "Community KM Lab" และ "FMS KM Model" ไปถ่ายทอดและบูรณาการใช้จริงในพื้นที่ จากการประเมินผลพบว่าบุคลากรและชุมชนที่เข้าร่วมมีความเข้าใจในกระบวนการ "เปลี่ยนข้อมูลท้องถิ่นให้เป็นทุน" เพิ่มสูงขึ้น (ภาพรวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีผลการเรียนรู้และเข้าใจในกระบวนการเปลี่ยนข้อมูลท้องถิ่นเป็นทุน **เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.00** ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ บรรลุตัวชี้วัดตามแผนการจัดการความรู้อย่างประสบความสำเร็จ) รวมทั้งชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปใช้งานจริงเพื่อต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน และก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม	ร้อยละของผู้ที่มีความรู้เพิ่มขึ้น (เป้าหมาย > ร้อยละ 5)	การเรียนรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. รายงานการประเมินผลการเรียนรู้ (Pre-Post Test) และรายงานสรุปรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้น 2. กรณีศึกษาความสำเร็จ (Success Stories) สื่อภาพและโปสเตอร์สรุปผลการเรียนรู้ (เช่น โปสเตอร์สรุปผลงาน VRU KM DAY 2026 และแผนผังโมเดล FMS KM Model) 	คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM Team) คณะวิทยาการจัดการ	ดำเนินการแล้ว

สรุปภาพรวมการดำเนินงานรอบ 12 เดือน

ความสำเร็จในระยะเริ่มต้น: จากการดำเนินงานในรอบ 12 เดือน คณะวิทยาการจัดการสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายในระยะเริ่มต้น

พื้นที่เป้าหมายเชิงประจักษ์: มีความก้าวหน้าในการกำหนดตัวชี้วัดและพื้นที่เป้าหมายที่ชัดเจน ได้แก่ "วิสาหกิจชุมชนไข่เค็มพารวย"

ความสำเร็จตามแผน (KPI): สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2568 ในรอบ 12 เดือน มีกิจกรรม/การดำเนินทั้งหมด 7 กิจกรรม โดยมีการดำเนินการกิจกรรมครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการจัดการความรู้ ในประเด็น "Community KM Lab เปลี่ยนข้อมูลท้องถิ่นให้เป็นทุน"

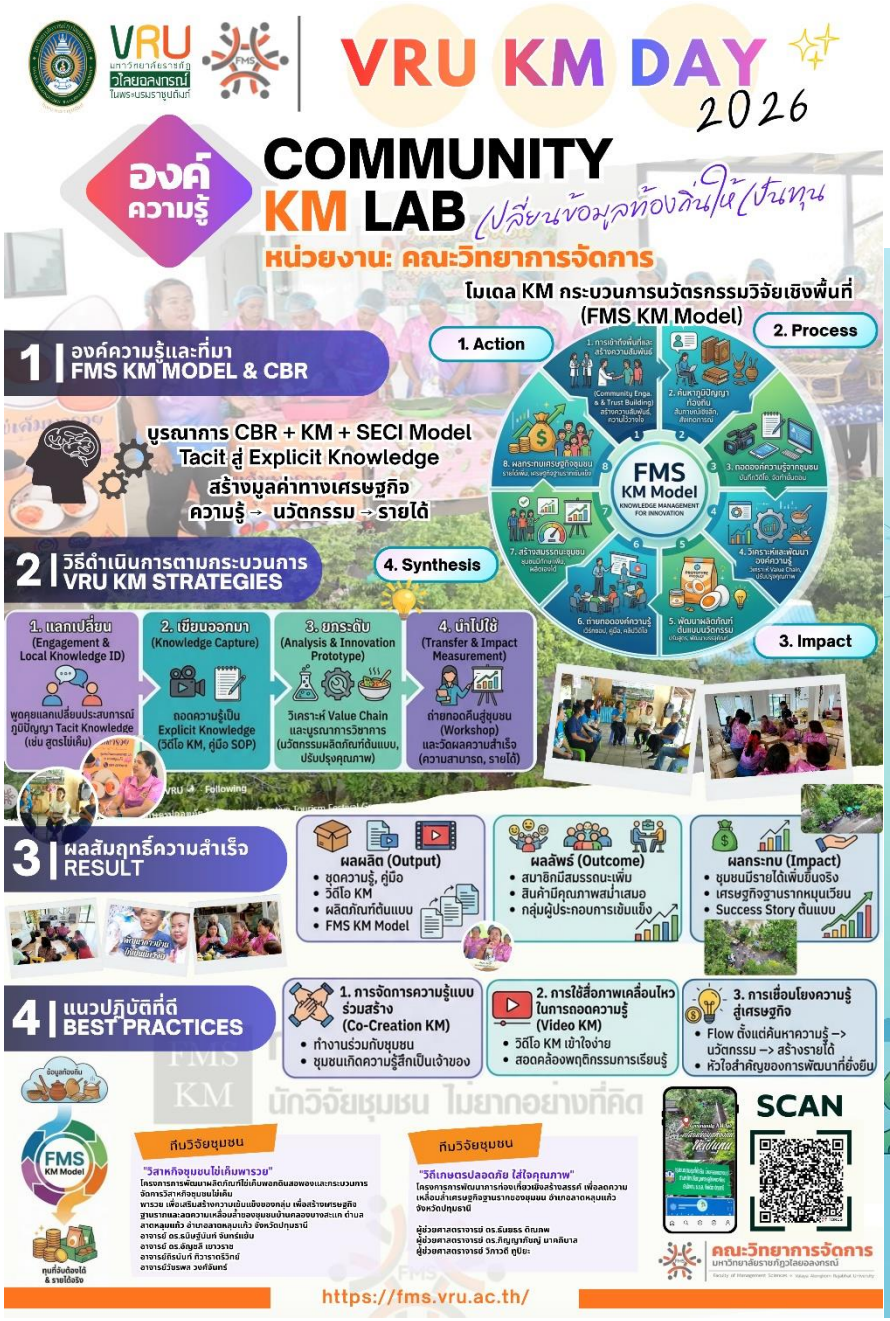
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินการในระยะต่อไป

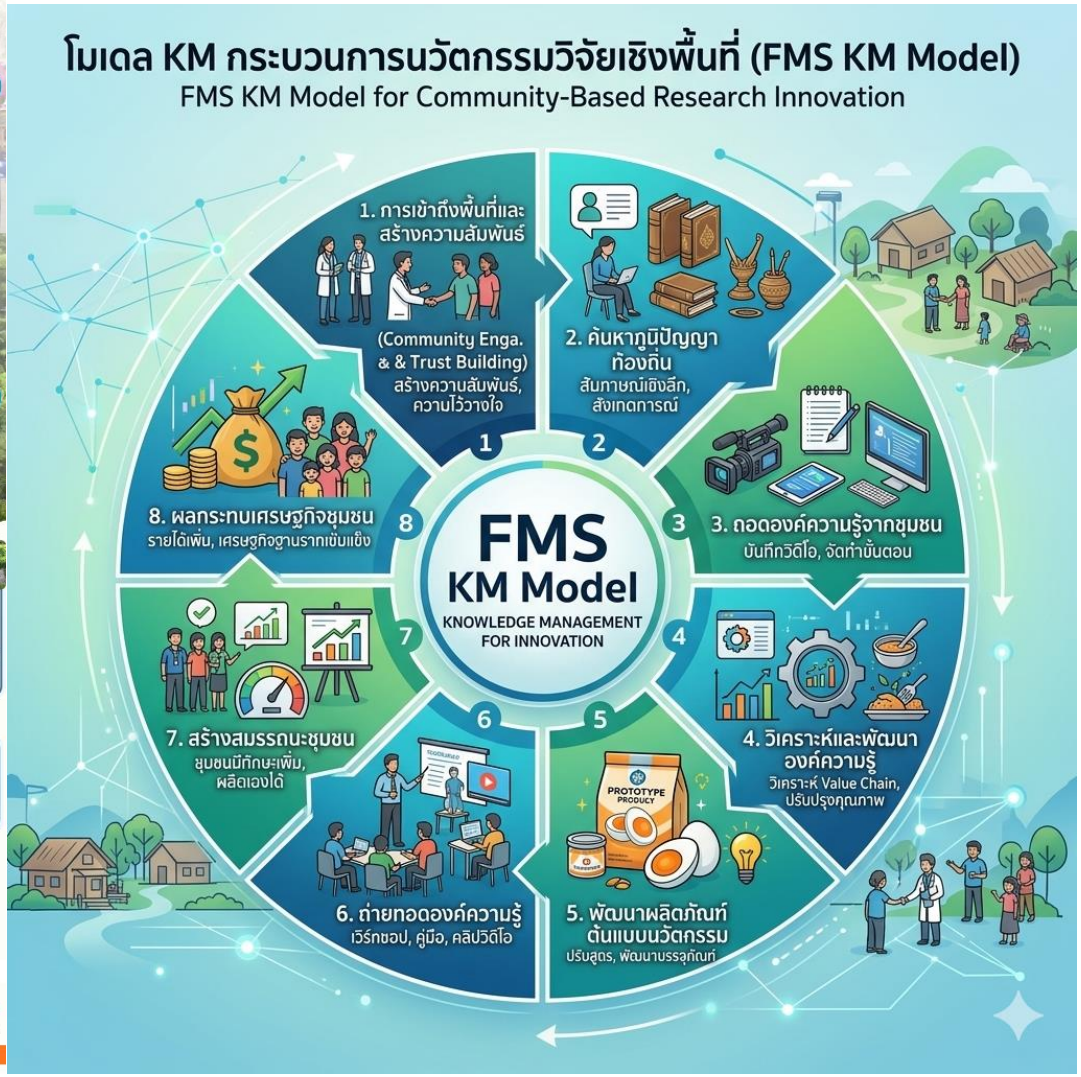
แนวทางที่ 1: ต่อยอดความสำเร็จจากระยะที่ 1 (เชื่อมโยงฐานเดิม)

- **ยกระดับสู่สากลและตลาดดิจิทัล:** ผลักดันผลิตภัณฑ์เดิมให้ได้มาตรฐานขั้นสูง (เช่น อย., มผช.) พร้อมจัดทำคู่มือลุยตลาดออนไลน์ เช่น TikTok Shop หรือระบบคลังสินค้าออนไลน์
- **สร้างโมเดลพี่เลี้ยง (Mentor ชุมชน):** ดันปราชญ์ชาวบ้านและนักวิจัยชุมชนในระยะแรกขึ้นเป็นวิทยากรหลัก เพื่อส่งต่อความรู้และขยายเครือข่ายไปยังชุมชนอื่นด้วยตนเอง
- **แปลง KM เป็นหลักสูตรระยะสั้น (Micro-credential):** นำวิดีโอและคู่มือที่สกัดไว้ มาพัฒนาเป็นหลักสูตรออนไลน์ Upskill/Reskill สำหรับบุคคลภายนอกเพื่อรับใบประกาศนียบัตรจากคณะฯ

แนวทางที่ 2: ขยายผลสู่ประเด็นความรู้ใหม่ (ใช้โมเดลเดิม)

- **ประเด็น BCG & Zero-Waste:** นำโมเดล KM ไปจับเรื่องการจัดการของเสียในวิสาหกิจชุมชน (เช่น การนำเปลือกไข่เป็ดหรือดินพอกเหลือทิ้งมาทำปุ๋ยชีวภาพ) เพื่อเพิ่มมูลค่า
- **ประเด็น Soft Power & ท่องเที่ยวสร้างสรรค์:** ใช้กระบวนการสกัดภูมิปัญญาและทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ใหม่ นำมาร้อยเรียงเป็น Storytelling เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชน
- **ประเด็น Digital Transformation:** ถอดบทเรียนการนำระบบเทคโนโลยี (เช่น ระบบคิดเงิน POS หรือบัญชีดิจิทัล) ไปติดตั้งและสอนให้แก่ร้านค้าชุมชนหรือโชห่วยท้องถิ่น


VRU KM DAY 2026
องค์ความรู้
COMMUNITY KM LAB เปลี่ยนข้อมูลท้องถิ่นให้เป็นทุน
หน่วยงาน: คณะวิทยาการจัดการ
1 องค์ความรู้และที่มา FMS KM MODEL & CBR
บูรณาการ CBR + KM + SECI Model
Tacit สู่ Explicit Knowledge
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ความรู้ → นวัตกรรม → รายได้
โมเดล KM กระบวนการนวัตกรรมวิจัยเชิงพื้นที่ (FMS KM Model)
1. Action
2. Process
3. Impact
4. Synthesis
FMS KM Model
2 วิธีดำเนินการตามกระบวนการ VRU KM STRATEGIES
1. แลกเปลี่ยน (Engagement & Local Knowledge ID)
2. เขียนออกมา (Knowledge Capture)
3. ยกระดับ (Analysis & Innovation Prototype)
4. นำไปใช้ (Transfer & Impact Measurement)
3 ผลสัมฤทธิ์ความสำเร็จ RESULT
ผลผลิต (Output)
ผลลัพธ์ (Outcome)
ผลกระทบ (Impact)
4 แนวปฏิบัติที่ดี BEST PRACTICES
1. การจัดการความรู้แบบร่วมสร้าง (Co-Creation KM)
2. การใช้สื่อภาพเคลื่อนไหวในการถอดความรู้ (Video KM)
3. การเชื่อมโยงความรู้สู่เศรษฐกิจ
นักวิจัยชุมชน ไม่ยากอย่างที่คิด
ทีมวิจัยชุมชน
ทีมวิจัยชุมชน
SCAN
https://fms.vru.ac.th/
คณะวิทยาการจัดการ


โมเดล KM กระบวนการนวัตกรรมวิจัยเชิงพื้นที่ (FMS KM Model)
FMS KM Model for Community-Based Research Innovation
1. การเข้าถึงพื้นที่และสร้างความสัมพันธ์
(Community Enga. & & Trust Building)
สร้างความสัมพันธ์, ความไว้วางใจ
2. ค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่น
สัมภาษณ์เชิงลึก, สังเกตการณ์
3. ถอดองค์ความรู้จากชุมชน
บันทึกวิดีโอ, จัดทำขั้นตอน
4. วิเคราะห์และพัฒนาองค์ความรู้
วิเคราะห์ Value Chain, ปรับปรุงคุณภาพ
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบนวัตกรรม
ปรับสูตร, พัฒนาบรรจุภัณฑ์
6. ถ่ายทอดองค์ความรู้
เวิร์กชอป, คู่มือ, คลิปวิดีโอ
7. สร้างสมรรถนะชุมชน
ชุมชนมีทักษะเพิ่ม, ผลิตเองได้
8. ผลกระทบเศรษฐกิจชุมชน
รายได้เพิ่ม, เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง
FMS
KM Model
KNOWLEDGE MANAGEMENT FOR INNOVATION

FMS KM Model: เปลี่ยนทุนทางปัญญาชุมชน สู่ทางรอดทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

Community KM LAB

การบูรณาการงานวิจัยชุมชน (CBR) เข้ากับการจัดการความรู้ (KM) และการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้ "FMS KM Model" เป็นกรอบการทำงาน 8 ขั้นตอน เพื่อยกระดับจากภูมิปัญญาที่ฝังลึกในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) สู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สร้างรายได้จริงให้กับวิสาหกิจชุมชน

หัวใจสำคัญของ FMS KM Model

การบูรณาการ 3 มิติเพื่อความยั่งยืน
เชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่น เข้ากับนวัตกรรม และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบ

ความรู้ → นวัตกรรม → รายได้
มุ่งเน้นการแปรสภาพ "ข้อมูลท้องถิ่น" ให้กลายเป็น "ทุน" ที่ชับต้องได้ในรูปของรายได้

รากฐาน 3 ประการสู่ความสำเร็จ
สร้างผู้นำที่เข้มแข็ง ชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้ และการเติบโตของรายได้ที่แท้จริง

1. เข้าถึง & 2. ค้นหาภูมิปัญญา
ลงพื้นที่สร้างความไว้วางใจและค้นหาภูมิปัญญาที่ฝังลึกในท้องถิ่น (เช่น สูตรไข่เค็มโบราณ)



3. ถอดความรู้ & 4. วิเคราะห์พัฒนา
บันทึกเป็นวิดีโอ/คู่มือ (Video KM) และนำมาวิเคราะห์ต่อยอดด้วยหลักวิชาการ



5. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ & 6. ถ่ายทอดกลับสู่ชุมชน
พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (เช่น บรรจุภัณฑ์ใหม่) และจัด Workshop สอบชุมชน



7. สร้างสมรรถนะ & 8. ผลกระทบเศรษฐกิจ
ชุมชนผลิตได้เองอย่างมีมาตรฐาน นำไปสู่ยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นจริง



8 ขั้นตอนจากข้อมูลสู่ทุน (The Innovation Flow)



NotebookLM