สรุปการดำเนินงานโครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม Soft Power บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากล

จำนวนเวิตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น	4 นวัตกรรม
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	8 เครือข่าย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	1 ชุมชน
จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยวชุมชน (5F)	101 คน
จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นตามรอยเส้นทางเดินทัพของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	5 ภูมิปัญญา
จำนวนฐานข้อมูลประวัติศาสตร์หรือด้านการท่องเที่ยวชุมชน	1 ฐานข้อมูล

ร้อยละชอง (GVH) ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ **12.50**

โครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

Soft Power บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากล





3.5.1.7 จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1 เส้นทางการท่องเที่ยว
ตามรอยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช



ส่งเสริมการท่องเที่ยว

เรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
ผ่านเส้นทางท่องเที่ยวตามรอย
สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

2 ผลิตภัณฑ์ กาละแมโบราณ



สืบสานภูมิปัญญาไทย

พัฒนาผลิตภัณฑ์กาละแมโบราณ
ให้คงคุณค่าดั้งเดิม
และเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม

3 ผลิตภัณฑ์ ผ้าใยบัว



ต่อยอดวัสดุท้องถิ่น

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าใยบัว
ที่สวยงาม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และมีเอกลักษณ์ไทย

4 ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จากมะพร้าว



เพิ่มมูลค่าผลผลิตท้องถิ่น

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
จากมะพร้าว ด้วยนวัตกรรม
ตอบโจทย์การดูแลสุขภาพในยุคปัจจุบัน

ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างคุณค่า สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สู่สากล

จำนวนเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
ในจังหวัดปทุมธานี

1. จังหวัดปทุมธานี
2. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดปทุมธานี
3. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดปทุมธานี
4. เทศบาลเมืองปทุมธานี
5. องค์การบริหารส่วน ตำบลบ้านงิ้ว
6. เทศบาลตำบล เชียงรากน้อย
7. เทศบาลตำบล เชียงรากใหญ่
8. สมาคมไทยรามัญ

จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นตามรอยเส้นทางเดินทัพของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

๕ ภูมิปัญญา

๑. ข้าวแช่มอญ



ตำรับชาวมอญ
ดับร้อน สดชื่น

๒. เมี่ยงคำบัวหลวง



หอมกลิ่นดอกบัว
หลากรสในหนึ่งคำ

๓. กาละแม



ขนมไทยเนื้อหนึบ
หวานหอมกลมกล่อม

๔. ผลิตภัณฑ์ผ้าใบบัว



เส้นใยธรรมชาติ
สวยงาม ประณีต

๕. ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว



สกัดบริสุทธิ์
ภูมิปัญญาคู่เรือน


สรุปผลความสำเร็จด้านความสุขมวลรวม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
+12.50%
การเพิ่มขึ้นของความสุขมวลรวม (GVH)
ร้อยละของความสุขมวลรวม (GVH) ที่เพิ่มขึ้น = ร้อยละ 12.50
#ความสุขมวลรวม #GVH #พัฒนาสังคม #คุณภาพชีวิต
12.50%
สิ่งแวดล้อม
ครอบครัว
ชุมชน
สุขภาพ
สุขภาพ