แผนปฏิบัติการ
คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ให้กับหน่วยงานระดับคณะนั้น เพื่อให้คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะ และเพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยคณะผู้บริหารและบุคลากรคณะวิทยาการจัดการได้ร่วมกันประชุมสร้างความเข้าใจทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัยและนำมาบูรณาการในการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด โดยได้ระบุรายละเอียดโครงการ กิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล

ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการมีความตระหนัก ให้ความสำคัญและคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะวิทยาการจัดการต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา สีดี)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	**สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน**	
	♦การวิเคราะห์สถานการ (SWOT Analysis)	1
	♦การวิเคราะห์ (TOWS Matrix Analysis)	2
ส่วนที่ 2	**ข้อมูลทั่วไป**	
	♦ปรัชญา	3
	♦ปณิธาน	3
	♦อัตลักษณ์	3
	♦วัฒนธรรมองค์กร	3
	♦สมรรถนะหลัก	3
	♦ค่านิยม	5
	♦พันธกิจ	5
	♦วิสัยทัศน์	5
	♦โครงสร้างองค์กร คณะวิทยาการจัดการ	6
	♦ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	7
	♦วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	7
	♦ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	11
ส่วนที่ 3	**งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570**	
	♦งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	12

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
ส่วนที่ 4	**โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570**	
	♦โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	13
ส่วนที่ 5	**รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณแยกตามสาขาวิชา**	
	1. สาขาวิชาการบัญชี	18
	2. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	23
	3. สาขาวิชาการจัดการจัดการท่องเที่ยว	27
	4. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	30
	5. สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล	36
	6. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	38
	7. สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดียว	43
	8. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	47
	9. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	50
	10. สโมสรนักศึกษา	53
	11. ส่วนกลางและคณะกรรมการด้านต่างๆ	60

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. คณะมีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ และองค์กรวิชาชีพระดับประเทศ 2. คณะมีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้เพื่อการฝึกปฏิบัติ 3. บุคลากรสายสนับสนุนมีความพร้อมในการบริการ มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ 4. บุคลากรของคณะมีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง	1. การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรยังไม่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล 2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศน้อย 3. ขาดระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลการบริหารจัดการของคณะ 4. นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติน้อย 5. การประชาสัมพันธ์และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ยังไม่สามารถสร้างการจดจำให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ 6. คณะมีพื้นที่สำหรับนักศึกษาในการทำกิจกรรมยังไม่เพียงพอ
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
1. สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรร่วมกับคณะ 2. พฤติกรรมของผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คณะสามารถพัฒนารูปแบบหลักสูตรที่หลากหลายตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 3. นวัตกรรมและเทคโนโลยี AI ส่งผลต่อการเข้าถึงข่าวสาร การบริการ และการเรียนรู้ 4. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการดำเนินงานของคณะมากขึ้น 5. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โท เอก จากนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะประเทศจีน มีเพิ่มมากขึ้น 6. สถานประกอบการมีความต้องการทักษะการจัดการธุรกิจสมัยใหม่เพิ่มมากขึ้น	1. กระบวนการทำงานโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ทำให้การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายไม่ชัดเจน 2. แนวโน้มของผู้เรียนที่จะเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิด การเรียนรู้ด้วยตนเอง ความต้องการของตลาดแรงงานที่ลดจำนวนคนลง ส่งผลให้มีการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่สูงขึ้น 3. เศรษฐกิจตกต่ำทำให้การเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เร็วขึ้น และส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ 4. กฎระเบียบด้านการใช้จ่ายงบประมาณมีข้อจำกัด ขาดความคล่องตัว 5. ความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐในด้านการศึกษา 6. เกณฑ์การสนับสนุนการศึกษาต่อในต่างประเทศของประเทศจีนมีความเข้มงวดมากขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.2 การวิเคราะห์ (TOWS Matrix Analysis)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

สถานการณ์ภายใน / สถานการณ์ภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	1. คณะมีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ 1) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน), 2) บริษัท ซีดีซี ทราเวล จำกัด, 3) บริษัท เอสบี เฟอร์นิเจอร์ 4) บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด, 5) บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด, 6) บริษัท Central Retail และ 7) สมาคมการค้าคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย 8) บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 9) บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด 2. คณะมีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ 3. บุคลากรสายสนับสนุนมีความพร้อมในการบริการ มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ 4. บุคลากรของคณะมีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง	1. หลักสูตรยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าบางกลุ่ม 2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศน้อย 3. ขาดระบบการจัดเก็บฐานข้อมูล และสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการทำงาน 4. นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติน้อย 5. การประชาสัมพันธ์และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และความสำเร็จของศิษย์เก่ายังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 6. เทคโนโลยี อุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยเฉพาะด้าน ที่เอื้อต่อการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านยังไม่เพียงพอ
โอกาส (Opportunities)	**กลยุทธ์ (S + O)**	**กลยุทธ์ (W + O)**
1. สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรร่วมกับคณะ 2. พฤติกรรมของผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คณะสามารถพัฒนารูปแบบหลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ 3. นวัตกรรมและเทคโนโลยี AI ส่งผลต่อการเข้าถึงข่าวสาร การบริการ และการเรียนรู้ 4. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการดำเนินงานของคณะมากขึ้น 5. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โท เอก จากนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะ ประเทศจีน มีเพิ่มมากขึ้น	1. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ในการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มากขึ้น 2. ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง 3. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความหลากหลายมากขึ้น และส่งเสริมการร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการศึกษา	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศให้มากขึ้น 2. ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติมากขึ้น 3. พัฒนาเทคโนโลยี อุปกรณ์และเครื่องมือให้ทันสมัยเอื้อต่อการปฏิบัติสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมากขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

อุปสรรค (Treats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
1. กระบวนการทำงานโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ทำให้การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายไม่ชัดเจน 2. แนวโน้มของผู้เรียนที่จะเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิด การเรียนรู้ด้วยตนเอง ความต้องการของตลาดแรงงานที่ลดจำนวนคนลง ส่งผลให้มีการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่สูงขึ้น 3. เศรษฐกิจตกต่ำทำให้การเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เร็วขึ้น และส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ 5. งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ลดลง 6. กฎระเบียบด้านการใช้จ่ายงบประมาณมีข้อจำกัด ขาดความคล่องตัว	1. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการใช้จ่ายงบประมาณให้มีความคล่องตัว 2. ส่งเสริมการจัดทำ Road Show ตามโรงเรียนเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียนให้มากขึ้น และทำให้คณะวิทยาการจัดการเป็นที่รู้จักของโรงเรียนต่างๆ 3. ปรับปรุงกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัวระหว่างหน่วยงาน ลดความซับซ้อน	1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของสถานประกอบการ 2. พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลและสารสนเทศ ให้มีความทันสมัยและคล่องตัว 3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร และมีการจัดทำเครือข่ายศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมกับคณะมากขึ้น

1.3 กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันของคณะวิทยาการจัดการ

1. มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัยในประเทศจีน
2. มีทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการเดินทาง และมีสภาพแวดล้อมที่ดี
3. มีสถานที่จัดการเรียนการสอนและอุปกรณ์การสอนและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ

2.1 ปรัชญา

นักปฏิบัติมืออาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2.2 ปณิธาน

"มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน"

2.3 อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง–มีคุณธรรม
3. มีงานทำ–มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

"ร่วมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา"

2.5 สมรรถนะหลัก

ใส่ใจในการพัฒนานักศึกษา และการพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.6 ค่านิยม

ค่านิยม : VRU-M

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

M : Multi-skill ทักษะที่หลากหลาย

2.7 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้าง และหนุนเสริมขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคณะด้วยการร่วมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ให้มีความเป็นเลิศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

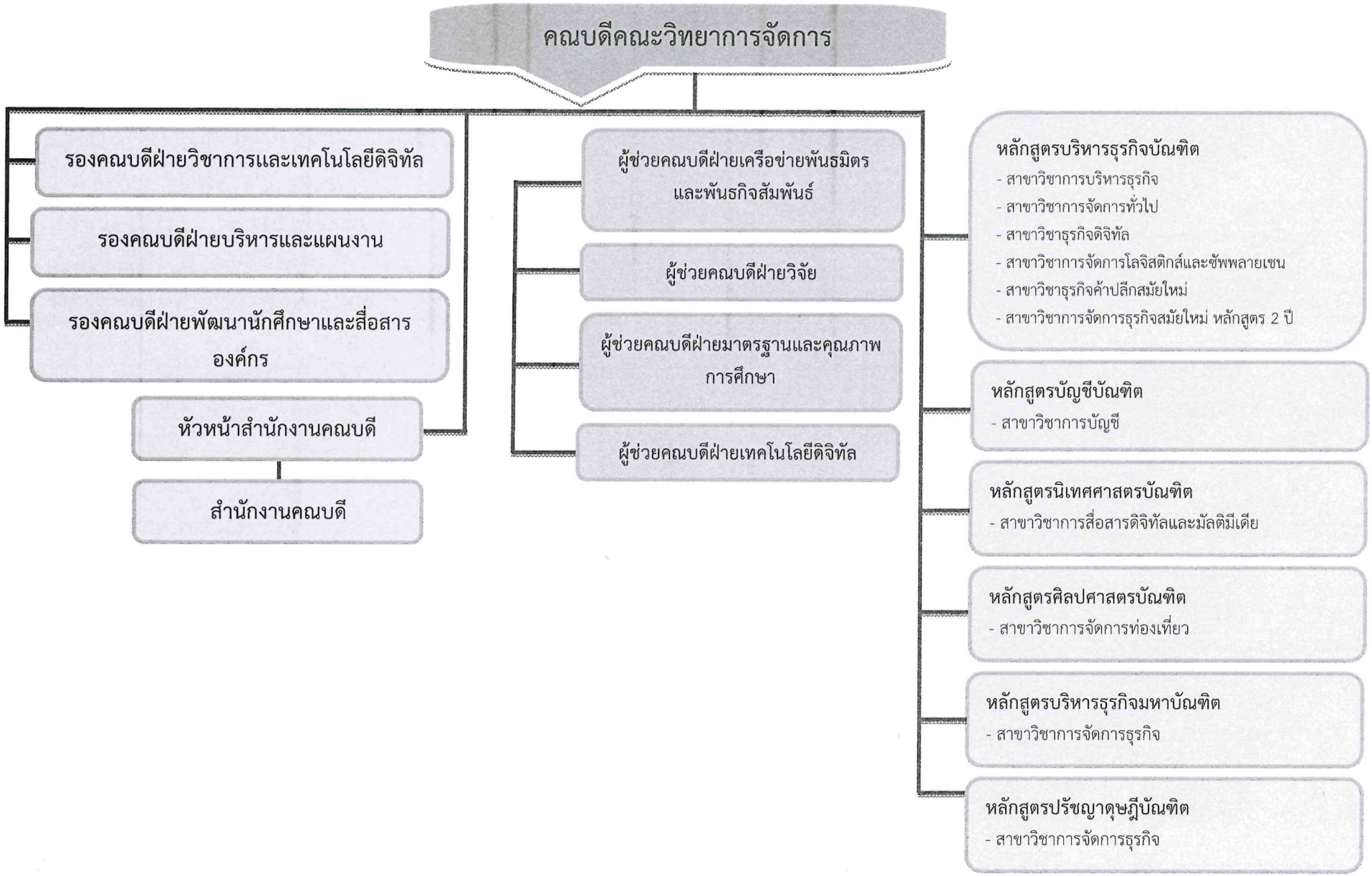
2.8 วิสัยทัศน์

คณะที่มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ดีที่สุดในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงสร้างองค์กร คณะวิทยาการจัดการ



หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1	ผลการจัดอันดับคณะจากองค์กรและสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	1	อันดับ	คณะ/ทุกสาขาวิชา	นางสาวสุกัญญา แก่นสมบัติ	อาจารย์ศตวรรษ บุญผสม
2	ผลการจัดอับดับคุณภาพบัณฑิต จากองค์กร และสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	1	อันดับ	คณะ/ทุกสาขาวิชา	นายพีรวัฒน์ ตันตอ	ผศ.ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน
3	สัดส่วนนักศึกษาจากองค์กร และสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	1	อันดับ	คณะ/ทุกสาขาวิชา	นางสาวนิสรา โภควัต/นางสาวณัฐวรรณ อ้นอุระ	อาจารย์ศตวรรษ บุญผสม
4	จำนวนเงินทุนที่ได้รับสนับสนุนในด้านวิจัย และบริการวิชาการจากองค์กร และสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือเพื่อพัฒนาการศึกษา	3,684,212 บาท	บาท	คณะ/ทุกสาขาวิชา	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่การเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.11 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม						
1.1	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับทรานสคริปกิจกรรม	ร้อยละ	80	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวนิสรา โภควัต	ผศ.ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน
1.2	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับ การวิจัยและบริการวิชาการ	ร้อยละ	80	สาขาวิชาละ 1 รายวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก
1.3	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	25	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน/สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่/สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)/คณะ	นางสาวนิสรา โภควัต	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
1.4	จำนวนหลักสูตร re-skill, up-skill (TOEIC ICDL ตามศาสตร์ต่างๆ)	หลักสูตร	2	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน/สาขาวิชาการบัญชี/คณะ	นายชัยวัฒน์ สร้อยเวที	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
1.5	จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	บาท	1,189,328 บาท	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวสุกัญญา แก่นสมบัติ	อาจารย์ศตวรรษ บุญผสม
1.6	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี	ร้อยละ	95	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์วันวิสา พิมพา
1.7	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	4.51	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์วันวิสา พิมพา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.8	จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	คน	2 คน	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม						
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	ล้านบาท	3,684,212 บาท	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก
2.3	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	โครงการ	2	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก
2.4	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	ผลงาน	31	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก
2.5	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	15	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก
2.6	จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs	บทความ	2	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน						
3.1	จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนรวมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	เครือข่าย	3	คณะกรรมการโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น /คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ศตวรรษ บุญผสม
3.2	ร้อยละของรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	คณะกรรมการโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น /คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ศตวรรษ บุญผสม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3.3	จำนวนโครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ร้อยละ	10	คณะกรรมการโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น /คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ศตวรรษ บุญผสม
3.4	จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	บาท	614,068	คณะกรรมการโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น /คณะ	นางสาวสุกัญญา แก่นสมบัติ	อาจารย์ศตวรรษ บุญผสม
3.5	จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	นวัตกรรม	2	คณะกรรมการโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น /คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ศตวรรษ บุญผสม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล						
4.1	จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence) ที่มีการดำเนินการของศูนย์ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด	จำนวน	1	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน/สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่/สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)/คณะ	นายชัยวัฒน์ สร้อยเวที	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช
4.2	จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในการจัดการศึกษา (วิชาชีพเฉพาะ) ระหว่างโรงเรียนสาธิตกับหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	1	คณะ	นางสาวนิสรา โภควัต/นางสาวณัฐวรรณ อ้นอุระ	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.12 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์ 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา

1.3 ส่งเสริม การผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคมสังคม

1.5 พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 3.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักเศรษฐกิจพอเพียง

3.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

3.3 ยุทธศาสตร์ราชภัฏระดับประเทศและระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.3 สร้างความสุขและความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

4.4 พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยรองรับการเป็นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

4.5 ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	2,427,870		2,427,870	7.46
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	40,000		40,000	0.13
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	6,835,830	23,266,300	30,102,130	92.43
รวม	**9,303,700**	**23,266,300**	**32,570,000**	100

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม																
สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวนกิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล ภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	3 กิจกรรม	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล (1011)													
			1	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานเอกชนเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล (1011001)	06000003	รายได้		233,080	16,920				250,000	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี	คุณสุกัญญา
				รวมงบประมาณ			-	233,080	16,920	-	-	-	250,000			
พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบดิจิทัล (อย่างน้อย 10 รายวิชา ใน 1 แพลตฟอร์มการจัดการเรียนการสอน)	1 รายวิชา	โครงการพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (1022)													
			2	กิจกรรมพัฒนาแพลตฟอร์ม E-Learning (1022001)	06000003	รายได้		78,790					78,790	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี	คุณนิสรา
				รวมงบประมาณ			-	78,790	-	-	-	-	78,790			
ส่งเสริม การผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	35 ผลงาน	โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา (รหัส 1031)													
			3	กิจกรรมการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (รหัส 1031001)	06000003	รายได้	13,500	38,300	14,000				65,800	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์วัชรพล	คุณณัฐวรรณ
			4	กิจกรรมการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1031002)	06000003	รายได้	36,500	139,100	17,200				192,800	ต.ค.69-ก.ย.70	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ	คุณรายา
				รวมงบประมาณ			50,000	177,400	31,200	-	-	-	258,600			

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี	ร้อยละ 90	โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพา (รหัส 1061)													
			5	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการบัญชี (รหัส 1061001)	06000003	รายได้	36,000	349,800	9,940				395,740	ต.ค.69-ก.ย.70	ผศ.ภารดี	คุณชัยวัฒน์
			6	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061002)	06000003	รายได้	36,000		24,000				60,000	ต.ค.69-ก.ย.70	ผศ.ดร.มนสิชา	คุณชัยวัฒน์
			7	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว (รหัส 1061003)	06000003	รายได้	26,000	229,720	5,080				260,800	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์พงษ์พิพัฒน์	คุณนิสรา
			8	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (รหัส 1061004)	06000003	รายได้	3,000		15,400				18,400	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์วิชรพล	คุณณัฐวรรณ
			9	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (รหัส 1061005)	06000003	รายได้	18,000	43,250	1,500				62,750	ต.ค.69-ก.ย.70	ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย	คุณณัฐวรรณ
			10	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (รหัส 1061006)	06000003	รายได้	39,000		35,500				74,500	ต.ค.69-ก.ย.70	ผศ.วิภาวดี	คุณสุกัญญา
			11	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061007)	06000003	รายได้	9,000	1,000	26,200				36,200	ต.ค.69-ก.ย.70	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ	คุณรายา
			12	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1061008)	06000003	รายได้	12,000	28,350	36,000				76,350	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.ศรินธร	คุณนิสรา
			13	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (รหัส 1061009)	06000003	รายได้	15,000	960	10,440				26,400	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ธันย์นิชา	คุณนิสรา
			14	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ความสำเร็จของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061010)	06000003	รายได้	48,000	71,750	35,000				154,750	ต.ค.69-ก.ย.70	ผศ.ดร.บุริมปรัชญ์	คุณพีรวัฒน์/คุณเพชรกมล
			15	กิจกรรมเตรียมพร้อมรับเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061011)	06000003	รายได้	7,200	2,240					9,440	ก.ค.-70	ผศ.อภิชาติ	คุณชัยวัฒน์
				รวมงบประมาณ			249,200	727,070	199,060	-	-	-	1,175,330			
	จำนวนโครงการที่พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1 โครงการ	1062..โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (รหัส 1062)													
			16	กิกจรรม Account power up สานสัมพันธ์น้องพี่ (รหัส 1062001)	06000003	รายได้	10,500	12,000	1,500				24,000	มิ.ย.70	ผศ.ภารดี	คุณชัยวัฒน์
			17	กิจกรรมพลิกมุมคิด สร้างพลังใจ สู่ความสำเร็จไปกับ GM (รหัส 1062002)	06000003	รายได้	7,000	7,000					14,000	มิ.ย.70	ผศ.ศิริพงษ์	คุณชัยวัฒน์
			18	กิจกรรม Log Game ครั้งที่ 6 (รหัส 1062003)	06000003	รายได้		14,000	1,200				15,200	ก.ค.70	อ.ดร.ธนิษฐ์นันท์	คุณณัฐวรรณ
			19	กิจกรรมธรรมะสร้างคน การตลาดสร้างอนาคต (รหัส 1062004)	06000003	รายได้	3,000	13,800	4,300				21,100	ธ.ค.69	อาจารย์ภัทรภร	คุณสุกัญญา
			20	กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1062005)	06000003	รายได้	36,500	394,350	160,000				590,850	ต.ค.69-ก.ย.70	คุณพีรวัฒน์	คุณพีรวัฒน์
				รวมงบประมาณ			57,000	441,150	167,000	-	-	-	665,150			
				รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1			356,200	1,657,490	414,180	-	-	-	2,427,870			

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570																		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม																		
ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	2 เครือข่าย	โครงการเสริมพลังเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนสู่การพึ่งตนเองและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน สืบสานต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อยกระดับชุมชน (รหัส 3011)														
			21	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน (รหัส 3011001)	06000003	รายได้	7,200	11,000	21,800				40,000	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี	คุณนิสรา
				รวมงบประมาณ			7,200	11,000	21,800	-	-	-	40,000			
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3							7,200	11,000	21,800	-	-	-	40,000			

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน																
พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	1 คณะ	**โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา (รหัส 4011)**													
			22	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011001)	06000002	แผ่นดิน		30,970	43,330				74,300	มิ.ย.-ส.ค.70	อาจารย์วันวิสา	คุณเพชรกมล
			23	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011002)	06000003	รายได้	97,000						97,000	มิ.ย.-ส.ค.70	อาจารย์วันวิสา	คุณเพชรกมล
			24	กิจกรรมบริหารคุณภาพการศึกษา "พัฒนาความรู้ ความเข้าใจสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx)" (รหัส 4011003)	06000005	แผ่นดิน		35,960	3,000				38,960	ม.ค.-มี.ค.70	อาจารย์วันวิสา	คุณเพชรกมล
				รวมงบประมาณ			97,000	66,930	46,330	-	-	-	210,260			
	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 4.51	**โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด (รหัส 4012)**													
			25	กิจกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์และส่งเสริมศักยภาพสื่อสารภายในองค์กรคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4012001)	06000003	รายได้	14,000	230,910	132,760	3,000			380,670	ต.ค.69-ก.ย.70	ผศ.ดร.ปุริมปรัชญ์	คุณณัฐวรรณ
				รวมงบประมาณ			14,000	230,910	132,760	3,000	-	-	380,670			
	จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 นวัตกรรม	**โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย (รหัส 4013)**													
			26	กิจกรรม FMS KM Sharing: ถอดรหัสความรู้สู่การประชาสัมพันธ์หลักสูตรยุคดิจิทัล (รหัส 4013001)	06000005	แผ่นดิน	14,400	37,250	3,350				55,000	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ถิรนันท์	คุณณัฐวรรณ
				รวมงบประมาณ			14,400	37,250	3,350	-	-	-	55,000			
สร้างความสุขและความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตของบุคลากรในมหาวิทยาลัย	ร้อยละของโครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 90	**โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข (รหัส 4031)**													
			27	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4031001)	06000003	รายได้	50,400	228,600	8,200				287,200	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี	คุณสุกัญญา
			28	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4031002)	06000005	แผ่นดิน	14,400	64,000	8,600				87,000	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี	คุณสุกัญญา
			29	กิจกรรม "รู้ทัน รอดพ้น ปลอดภัย: อบรมการสังเกตพฤติกรรมเสี่ยงและการรับมือเหตุผู้บุกรุกในสถานศึกษา (รหัส 4031003)	06000003	รายได้	19,200	12,920					32,120	ก.ค.-70	ผศ.อภิชาติ	คุณชัยวัฒน์
							84,000	305,520	16,800	-	-	-	406,320			

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570																
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทงบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ร้อยละโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภคที่ดำเนินการ	ร้อยละ 100	**โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) (รหัส 4051)**													
			40	กิจกรรมซื้อครุภัณฑ์ประกอบอาคารปฏิบัติการโลจิสติกส์และคลังสินค้า (รหัส 4051001)	06000001	แผ่นดิน					14,580,700		14,580,700	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์วัชรพล	คุณรายา
			41	กิจกรรมปรับปรุงอาคารปฏิบัติการโลจิสติกส์และคลังสินค้า (รหัส 4051002)	06000001	แผ่นดิน						7,651,000	7,651,000	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์วัชรพล	คุณรายา
				รวมงบประมาณ			-	-	-	-	14,580,700	7,651,000	22,231,700			
	ร้อยละของการเบิกงบประมาณด้านการบริหารจัดการ	ร้อยละ 95	**โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน (รหัส 4052)**													
			42	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4052001)	06000003	รายได้	95,000	1,202,880	822,100	20,000	1,850,000	977,300	4,967,280	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี	คุณรายา
			43	กิจกรรมค่าตอบแทนการสอนโครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการ (รหัส 4052002)	06000003	รายได้	1,000,000						1,000,000	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ธันย์นิชา	คุณณัฐวรรณ
			44	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4052003)	06000004	แผ่นดิน			418,800				418,800	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี	คุณรายา
			45	กิจกรรมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อการจัดการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4052004)	06000005	แผ่นดิน		120,000					120,000	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.ศราวุฒิ	คุณณัฐพงษ์
			46	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4052005)	06000005	แผ่นดิน		227,620					227,620	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี	คุณรายา
				รวมงบประมาณ			1,095,000	1,550,500	1,240,900	20,000	1,850,000	977,300	6,733,700			
	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	**โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ (รหัส 4053)**													
			47	กิจกรรมจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ (รหัส 4053001)	06000003	รายได้	32,000	39,560					71,560	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี	คุณชัยวัฒน์
			48	กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 (รหัส 4053002)	06000005	แผ่นดิน	12,920						12,920	มิ.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี	คุณชัยวัฒน์
				รวมงบประมาณ			44,920	39,560	-	-	-	-	84,480			
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4							1,349,320	2,230,670	1,440,140	23,000	16,430,700	8,628,300	30,102,130			
							1,712,720	3,899,160	1,876,120	23,000	16,430,700	8,628,300	32,570,000			

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5. รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณแยกตามสาขาวิชา

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการบัญชี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการบัญชี (รหัส 1061001)					395,740	395,740				
1.1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นและสอดคล้องกับวิชาชีพบัญชีในปัจจุบัน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมอยู่ในระดับ “ดีมาก” โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.51 2. นักศึกษาบัญชีมีทักษะและความสามารถในการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (Peak และ Express) สำหรับการบันทึกข้อมูลและจัดทำรายงานทางการเงินได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพ 3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแก้ปัญหาทางการบัญชี และมีความตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในวิชาชีพ		14,440	14,440	**หมวดตอบแทน** 1. ค่าวิทยากรโปรแกรม Express (1 คน x 500 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน) = 6,000 บาท 2. ค่าวิทยากรโปรแกรม Paek (1 คน x 500 บาท x 6 ชั่วโมง x 1 วัน) = 3,000 บาท **หมวดวัสดุ** 1. ค่าเอกสารประกอบการอบรมโปรแกรม Express (ชุดละ 80 บาท x 34 คน) = 2,720 บาท 2. ค่าเอกสารประกอบการอบรมโปรแกรม Peak (ชุดละ 80 บาท x 34 คน) = 2,720 บาท	ธ.ค.-69	อาจารย์วันวิสา พิมพา	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.2	กิจกรรมศึกษากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการการผลิต	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นและสอดคล้องกับวิชาชีพบัญชีในปัจจุบัน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมอยู่ในระดับ “ดีมาก” โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.51 2. นักศึกษาสามารถเข้าใจขั้นตอนและกิจกรรมที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตตั้งแต่ขั้นแรกจนผลิตสำเร็จ ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการผลิตกับการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างเข้าใจ 3. นักศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างขึ้นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมการทำงานจริงในอุตสาหกรรม และสามารถบูรณาการความรู้ในห้องเรียนเข้ากับสถานการณ์จริงของภาคธุรกิจได้		15,500	15,500	**หมวดใช้สอย** ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง (14,000 บาท x 1 คัน x 1 วัน) = 14,000 บาท **หมวดวัสดุ** ได้แก่ ค่าของที่ระลึกในการเข้าเยี่ยมชมบริษัท = 1,500 บาท	ก.พ.-70	อาจารย์วันวิสา พิมพา	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที
1.3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นและสอดคล้องกับวิชาชีพบัญชีในปัจจุบัน	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม อยู่ในระดับ “ดีมาก” โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.51 2. นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับเส้นทางวิชาชีพบัญชี และสามารถวางแผนการเรียนของตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะของหลักสูตรได้อย่างเหมาะสม 3. นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา ตลอดจนมีแรงบันดาลใจและทัศนคติที่ดีต่อการศึกษาในสาขาวิชาการบัญชี		7,000	7,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 500 x 7 ชั่วโมง)	ก.ค.-70	ผศ.อภิชาติ การะเวก	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.4	กิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ทางการบัญชีอย่างมืออาชีพ	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการและวิชาชีพบัญชีของนักศึกษา ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและเป้าหมายในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อยกระดับทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) โดยเน้นการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปขั้นสูงและระบบ ERP สำหรับการปฏิบัติงานด้านบัญชี 3. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลิกภาพ ทัศนคติ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือสำหรับการเป็นนักบัญชีมืออาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีเข้ากับการปฏิบัติงานจริง และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 3 จำนวน 30 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม อยู่ในระดับ “ดีมาก” โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.51 1. นักศึกษามีความเชี่ยวชาญในการใช้คำสั่งและฟังก์ชันขั้นสูงของโปรแกรม Microsoft Office Excel เพื่อการจัดการข้อมูลทางการบัญชี 2. นักศึกษาสามารถนำความรู้และเทคนิคที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานทางการเรียนวิชาชีพบัญชีได้อย่างเป็นรูปธรรม		105,000	105,000	**หมวดใช้สอย** ค่าจ้างเหมาอบรมฝึกทักษะการใช้งานโปรแกรม excel (30 คน X 3,500 บาท) = 105,000 บาท	ม.ค.-70	ผศ.ภารดี นิกชอบ	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที
1.5	กิจกรรมการเสริมสร้างสมรรถนะทักษะการใช้เทคโนโลยีทางบัญชี (ERP) สำหรับนักบัญชีอย่างมืออาชีพ	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการและวิชาชีพบัญชีของนักศึกษา ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและเป้าหมายในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อยกระดับทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) โดยเน้นการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปขั้นสูงและระบบ ERP สำหรับการปฏิบัติงานด้านบัญชี 3. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลิกภาพ ทัศนคติ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือสำหรับการเป็นนักบัญชีมืออาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีเข้ากับการปฏิบัติงานจริง และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 จำนวน 30 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม อยู่ในระดับ “ดีมาก” โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.51 2. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำงานของระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) และสามารถปฏิบัติการบันทึกข้อมูลเข้าระบบได้อย่างถูกต้อง 3. นักศึกษามีมุมมองเชิงบูรณาการเกี่ยวกับกระบวนการทำงานขององค์กร (Business Process) และมีความพร้อมสำหรับการทำงานในองค์กรที่ใช้ระบบ ERP เป็นมาตรฐาน		135,000	135,000	**หมวดใช้สอย** ค่าจ้างเหมาอบรมฝึกทักษะการใช้งานโปรแกรม ERP (30 คน X 4,500 บาท) = 135,000 บาท	มิ.ย.-70	ผศ.ภารดี นิกชอบ	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.6	กิจกรรมพัฒนาตนเองสู่การเป็นนักบัญชีมืออาชีพ	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการและวิชาชีพบัญชีของนักศึกษา ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและเป้าหมายในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อยกระดับทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) โดยเน้นการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปชั้นสูงและระบบ ERP สำหรับการปฏิบัติงานด้านบัญชี 3. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลิกภาพ ทัศนคติ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือสำหรับการเป็นนักบัญชีมืออาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีเข้ากับการปฏิบัติงานจริง และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 จำนวน 30 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม อยู่ในระดับ “ดีมาก” โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.51 1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นนักบัญชีมืออาชีพ มีภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. นักศึกษามีทัศนคติเชิงบวกต่อวิชาชีพ มีความตระหนักถึงจรรยาบรรณ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น (Teamwork) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		118,800	**118,800**	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน x 500 บาท x 10 ชม.) = 15,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าเช่ารถบัส (18,000 บาท x 2 วัน) = 36,000 บาท 2. ค่าที่พัก (800 บาท x 36 คน x 1 วัน) = 28,800 บาท 3. ค่าอาหาร (120 บาท x 36 คน x 3 มื้อ) = 12,960 บาท 4. ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 36 คน x 4 มื้อ) = 5,040 บาท 5. ค่าห้องประชุม 2 วัน = 18,000 บาท **หมวดวัสดุ** -ค่าวัสดุ 3,000 บาท ได้แก่ ,ผ้า,ริบบิ้น,เชือก, กระดาษสี ,ดินสอ,ปากกา,ฟิวเจอร์บอร์ด,กรรไกร ,คัตเตอร์,กาว2 หน้า, เทปกาว,สีเมจิ,กระดาษฟลิปชาร์ท,กระดาษ A4,ปากกาเคมี,โพสอิท, ปากกามาร์เกอร์	ก.ค.-70	อาจารย์ปริยากร สว่างศรี	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1062)										
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย										
2. กิจกรรม Account power up สานสัมพันธ์น้องพี่ (รหัส 1062001)					24,000	24,000				
2.1	กิจกรรม Account power up สานสัมพันธ์น้องพี่	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ความสามัคคี และเครือข่ายความช่วยเหลือด้านการเรียนและการใช้ชีวิต (Peer Support) ระหว่างนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี 2. เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (Soft Skills) โดยเฉพาะทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และมนุษยสัมพันธ์ผ่านกระบวนการกิจกรรมกลุ่ม 3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ และเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1-4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปีที่ 1-4 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม อยู่ในระดับ "ดีมาก" โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.51 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีที่เข้าร่วมโครงการมีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน และเกิดเครือข่ายความช่วยเหลือ (Peer Support) ทั้งด้านการเรียนและการใช้ชีวิตระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง 3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ทักษะการทำงานเป็นทีมและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในการทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่นได้ 4. นักศึกษามีทัศนคติที่ดี มีความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และสะท้อนอัตลักษณ์ของสถาบันได้อย่างเหมาะสม		24,000	24,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร 7 ชม. x 500 บาท x 3 คน = 10,500 บาท **หมวดใช้สอย** ค่าอาหารกลางวัน 60 บาท x 200 คน x 1 มื้อ = 12,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย กระดาษ ปากกา ปากกาเมจิก เทปใส ฟิฟชาร์ต = 1,500 บาท	มิ.ย.-70	อาจารย์วาทินี พันธุ์ที	คุณพีรวัฒน์ ต้นตอ
			รวมงบประมาณ	0	419,740	419,740				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061002)					60,000	60,000				
1.1	กิจกรรมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แลกเปลี่ยนกับสถานประกอบการภาคเอกชน	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะของนักศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการจัดการธุรกิจยุคสมัยใหม่ และเรียนรู้วัฒนธรรมการทำงานและความเข้าใจธุรกิจยุคสมัยปัจจุบันเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 / อาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		7,500	7,500	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (500 บาท/ชม. x 3 ชม. x 2 คน) = 3,000- **หมวดวัสดุ** ค่าน้ำมันรถตู้ 3 คัน คันละ 1,500 บาท (3 x 1,500) = 4,500	ธ.ค.-69	ผศ.ศิริพงษ์ ฐานมั่น	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.2	กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้แลกเปลี่ยนกับสถานประกอบการภาครัฐ	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะของนักศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง การจัดการองค์กรและเรียนรู้วัฒนธรรมการทำงานในยุคสมัยปัจจุบันเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 3/อาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		7,500	7,500	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (500 บาท/ชม.x 3 ชม. x 2 คน) = 3,000 -- **หมวดค่าวัสดุ** ค่าน้ำมันรถตู้ 3 คัน คันละ 1,500 บาท (3 x 1,500) = 4,500	ธ.ค.-69	ผศ.ศิริพงษ์ ฐานมั่น	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที
1.3	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะและการปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะของนักศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความรู้ ความเข้าใจเสริมสร้างทักษะและการปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 /อาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		18,000	18,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (500 บาท/ชม.x 6 ชม. x 3 คน) = 9,000 -- **หมวดวัสดุ** 1. ค่าน้ำมันรถตู้ 3 คัน คันละ 2,000 บาท (3 x 2,000) = 6,000 2. เครื่องเขียน ได้แก่ สมุด ปากกา โพสอิท ฟลิปชาต แฟ้ม ป้ายชื่อ 30 ชุด ชุดละ 100 บาท (30 x 100) = 3,000	ธ.ค.-69	ผศ.ดร.ธันยธร ติณภพ	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.4	กิจกรรมอบรม Modern computer skills essential for today's workplace (คอมพิวเตอร์สมัยใหม่ที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคปัจจุบัน)	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะของนักศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความรู้และเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำนักงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 / อาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		14,000	14,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (500 บาท/ชม.x 7 ชม. x 2 คน x 2 วัน) = 14,000	ก.ค.-70	ผศ.พวงเพชร สุขประเสริฐ	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที
1.5	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะของนักศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** นักศึกษาชั้นปีที่ 1 / อาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		13,000	13,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (500 บาท/ชม.x 7 ชม. x 2 คน) = 7,000 -- **หมวดค่าวัสดุ** เอกสารประกอบการอบรม ปากกา ดินสอ ยางลบ สมุด โพสอิท แฟ้ม 60 ชุด ชุดละ 100 บาท (60 x 100) = 6,000	ก.ค.-70	ผศ.ดร.มนสิชา อนุกูล	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1062)										
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย										
2. กิจกรรมพลิกมุมคิด สร้างพลังใจ สู่ความสำเร็จไปกับ GM (รหัส 1062001)					14,000	14,000				
2.1	กิกจรรมพลิกมุมคิด สร้างพลังใจ สู่ความสำเร็จไปกับ GM	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก และความสามัคคี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	**เชิงปริมาณ** นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** นักศึกษาชั้นปีที่ 1 / อาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		14,000	14,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (ที่มิใช่บุคลากรของรัฐ) (500 บาท/ชม. x คนละ 3.5 ชม. x 4 คน) =7,000 **หมวดใช้สอย** ค่าอาหารกลางวัน 100 คน (100 คน x 70 บาท) = 7,000	มิ.ย.-70	ผศ.ศิริพงษ์ ฐานมั่น	คุณพีรวัฒน์ ต้นตอ
			รวมงบประมาณ	0	74,000	74,000				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว (รหัส 1061002)					260,800	260,800				
1.1	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพมัคคุเทศก์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (เส้นทางอีสาน)	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100.00 2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 2 คน **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ ที่ 1-4 มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง มัคคุเทศก์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (เส้นทางอีสาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		24,800	24,800	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 28 ชั่วโมง x 500 บาท) = 14,000 บาท **หมวดใช้สอย** **คืนที่ 1** - ค่าที่พักอาจารย์ (1,200 บาท x 1 คืน x 2 ห้อง) = 2,400 บาท - ค่าที่พักอาจารย์ พักเดี่ยว (1,200 บาท x 1 คืน x 1 ห้อง) = 1,200 บาท - ค่าที่พักวิทยากร (1,200 บาท x 1 คืน x 1 ห้อง) = 1,200 บาท **คืนที่ 2** - ค่าเช่าเต็นท์อาจารย์ (300 บาท x 1 คืน x 3 หลัง) = 900 บาท - ค่าธรรมเนียมการเช่าพื้นที่กางเต็นท์ (30 บาท x 6 คน) = 180 บาท - ค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานแห่งชาติ (40 บาท x 6 คน) = 240 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 5 คน x 3 วัน) = 3,600 บาท **หมวดวัสดุ** -ค่าวัสดุ ได้แก่ กระดาษ A4, เครื่องเย็บกระดาษ, ลวดเย็บกระดาษ, ปากกา, แฟ้ม, ดินสอ, ซองจดหมาย, ปากกาเคมี, น้ำยาลบคำผิด, กระดาษกาว, กาว, กาวสองหน้า = 1,080 บาท	พ.ย.-69	ผศ.ปวริศา เลิศวิริยะประสิทธิ์	คุณนิสรา โภควัต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.2	กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ร้อยละ 80 สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B1 (ปริญญาตรี) **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		7,000	7,000	**หมวดตอบแทน** ค่าวิทยากร (1 คน x 6 ชั่วโมง x 2 วัน x 500 บาท) = 6,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (1 วัน x 1,000 บาท x 1 คัน) = 1,000 บาท	ธ.ค.-69	อาจารย์พงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี	คุณนิสรา โภควัต
1.3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ทักษะ Soft Skill ด้านดิจิทัล และสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง Soft Skill ด้านดิจิทัล และสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		6,000	6,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 500 บาท x 6 ชั่วโมง x 1 วัน) = 6,000 บาท	ม.ค.-70	ผศ.ดร. เจษฎา ความคุ้นเคย	คุณนิสรา โภควัต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.4	กิจกรรมพัฒนาทักษะและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจที่พักแรม	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง การจัดการธุรกิจที่พักแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		3,000	3,000	**หมวดวัสดุ** ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (2 วัน x 500 บาท x 3 คัน)	ม.ค.-70	อาจารย์จุรีรัตน์ หนองหว้า	คุณนิสรา โภควัต
1.5	กิจกรรม Multi-Skill for Outbound Tour Planning Practice	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง Outbound Tour Planning Practice เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		220,000	220,000	**หมวดใช้สอย** ค่าจ้างเหมาศึกษาดูงาน 1. (นักศึกษา 8 คน x 22,000 บาท) = 176,000 บาท 2. (อาจารย์ 2 คน x 22,000 บาท) = 44,000 บาท	ม.ค.-70	อาจารย์จุรีรัตน์ หนองหว้า	คุณนิสรา โภควัต
			รวมงบประมาณ	0	260,800	260,800				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : การส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา (รหัส 1031)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1. การส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (รหัส 1031001)					65,800	65,800				
1.1	กิจกรรมประกวดแข่งขันแผนธุรกิจคลังสินค้า Warehouse Business Plan Contest 2026	1. เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา อันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแข่งขันทางวิชาการ และกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การแก้ไขปัญหา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขันแผนธุรกิจคลังสินค้าอย่างน้อย 8 ผลงาน		4,500	4,500	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน (3 ชั่วโมง x 500 บาท x 3 คน) = 4,500 บาท	ธ.ค.-69	อ.ดร.นิศากร มะลิวัลย์	คุณณัฐวรรณ อันอุระ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.2	กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาด้านการนำเข้าส่งออกสินค้าระดับชาติ ประจำปี 2570	1. เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา อันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแข่งขันทางวิชาการและกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การแก้ไขปัญหา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. จำนวนผลงาน/รางวัลการเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการระดับชาติ อย่างน้อย 1 รางวัล 2. นักศึกษามีทักษะและสมรรถนะทางด้านธุรกิจ สามารถเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการ และมีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		24,300	24,300	1. ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน (6 ชั่วโมง x 500 บาท x 3 คน) = 9,000 บาท 2. ค่าเงินรางวัลประเภททีม (ระดับอุดมศึกษาและปวส.) = 3,500 บาท หมวดใช้สอย 1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 2,000 บาท 2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1,000 บาท 3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 500 บาท 4. ค่าเงินรางวัลประเภททีม (ระดับมัธยมศึกษาและปวช.) = 3,500 บาท 5. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 2,000 บาท 6. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1,000 บาท 7. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 500 บาท 8. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (คณะกรรมการดำเนินงาน) (2 มื้อ x 35 บาท x 90 คน) = 6,300 บาท หมวดวัสดุ กระดานไวท์บอร์ด ป้ายตั้งโต๊ะ 2 หน้า ป้ายห้อยคอ กระดาษ A4 ปากกา ปากกาเคมี Post-it ดินสอ ยางลบ ลวด เข็มกลัด ไวนิล ป้ายรางวัล = 2,000 บาท	ก.พ.-70	อ.ดร.ธนิษฐ์นันท์ จันทร์แย้ม	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ
1.3	กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนโครงการความร่วมมือหลักสูตร Modern Logistics Management (JSCB) Jiangsu Vocational College of Business in China	1. เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา อันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแข่งขันทางวิชาการและกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การแก้ไขปัญหา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับต่างประเทศ 1 เครือข่าย		25,000	25,000	**หมวดใช้สอย** ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษา (2,500 บาท x 10 คน) = 25,000 บาท	มี.ค.-70	อาจารย์วัชรพล วงศ์จันทร์	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.4	กิจกรรมการฝึกฝนทักษะเชิงปฏิบัติด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับนักศึกษา 70 "Logis Boots Camp 70"	1. เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา อันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแข่งขันทางวิชาการและกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การแก้ไขปัญหา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้ทักษะด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเบื้องต้นร้อยละ 90 3. นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้/ประยุกต์ใช้ในการทำผลงานหรือการเรียนได้ร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		2,000	2,000	**หมวดวัสดุ** กระดาษสี สติ๊กเกอร์ เชือก ริบบิ้น ป้ายห้อยคอ ปากกา ปากกาเมจิก โฟม สีน้ำ ค่าถ่ายเอกสาร = 2,000 บาท	ก.ค.-70	อ.ดร.กิตินันธ์ มากปรางค์	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ
1.5	กิจกรรม Logistics Student Showcase	1. เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา อันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแข่งขันทางวิชาการและกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การแก้ไขปัญหา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนนวัตกรรมทางธุรกิจของนักศึกษาที่เกิดจากการเรียนการสอนอย่างน้อย 5 ผลงาน **เชิงคุณภาพ** 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		10,000	10,000	**หมวดวัสดุ** ค่าจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับจัดแสดงผลงานนักศึกษา (20 ชุด x 500 บาท) = 10,000 บาท	ต.ค.69 - ก.ค.70	อาจารย์ถิรนันท์ ทิวาราตรีวิทย์	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
2. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (รหัส 1061004)					15,400	15,400				
2.1	กิจกรรมศึกษาดูงานครั้งที่ 1 (Industry Visit for LOG VRU)	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปฏิบัติงานในสถานประกอบการเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		6,500	6,500	**หมวดวัสดุ** - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถ ไป-กลับ = 5,000 บาท รถบัส 45 ที่นั่ง (1 วัน x 4,000 บาท x 1 คัน) รถตู้ (1 วัน x 1,000 บาท x 1 คัน) - ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท = 6,500	ธ.ค.-69	อาจารย์ถิรนันท์ ทิวาราตรีวิทย์	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ
2.2	กิจกรรมศึกษาดูงานครั้งที่ 2 (Industry Visit for LOG VRU) นักศึกษาชั้นปีที่ 1-2	1.เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง.แผนธุรกิจคลังสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		5,400	5,400	**หมวดตอบแทน** - ค่าตอบแทนวิทยากร (6 ชั่วโมง x 500 บาท x 1 คน) = 3,000 บาท **หมวดวัสดุ** - วัสดุและอุปกรณ์ในการทำโมเดลคลังสินค้าจำลอง เช่น กระดาษลูกฟูก กระดาษแข็ง ฟิวเจอร์บอร์ด ต้นไม้โมเดลจิ๋ว กระดานไม้ โมเดลรถโฟล์คลิฟต์ คีม คัตเตอร์ กรรไกร เทปกาวใส เชือก โฟม สติ๊กเกอร์ แผ่นรองตัด ไม้บรรทัด กาวสารพัดประโยชน์ = 2,400 บาท	ธ.ค.-69	อาจารย์ ดร.นิศากร มะลิวัลย์	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
2.3	กิจกรรมศึกษาดูงานครั้งที่ 1 (Industry Visit for LOG VRU)	1.เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-2 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-2 มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปฏิบัติงานในสถานประกอบการเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-2 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		6,500	6,500	**หมวดวัสดุ** - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถ ไป-กลับ = 5,000 บาท รถบัส 45 ที่นั่ง (1 วัน x 4,000 บาท x 1 คัน) รถตู้ (1 วัน x 1,000 บาท x 1 คัน) - ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท = 6,500	มี.ค.-70	อาจารย์ ดร.กิตินันธ์ มากปรางค์	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1062)										
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย										
3. กิจกรรม Log Game ครั้งที่ 6 (รหัส 1062003)					15,200	15,200				
3.1	กิจกรรม Log Game ครั้งที่ 6	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		15,200	15,200	**หมวดใช้สอย** ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 มื้อ x 35 บาท x 200 คน) = 14,000 บาท **หมวดวัสดุ** กระดาษ A4, กระดาษสี, ปากกา, ปากกาเมจิก, คลิปหนีบกระดาษ, เทปกาว, กรรไกร, คัตเตอร์, แฟ้มเอกสาร, เชือก, ริบบิ้น, กระดาษแข็ง, ฟิวเจอร์บอร์ด, สติ๊กเกอร์, ป้ายห้อยคอ = 1,200 บาท	ก.ค.-70	อาจารย์ ดร.ธนิษฐ์นันท์ จันทร์แย้ม	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน										
โครงการ : พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) (รหัส 4051)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคาร สิ่งก่อสร้างและสาธารณูปโภคที่ดำเนินการตามแผนแม่บทที่กำหนดไว้										
4. กิจกรรมซื้อครุภัณฑ์ประกอบอาคารปฏิบัติการโลจิสติกส์และคลังสินค้า (รหัส 4051001)						-				
4.1	กิจกรรมซื้อครุภัณฑ์ประกอบอาคารปฏิบัติการโลจิสติกส์และคลังสินค้า	1. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้ของสาขาวิชาให้มีความทันสมัย รองรับการเรียนการสอนแบบ Active Learning, Problem-based Learning และ Project based Learning รวมถึงรองรับการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น การบริการวิชาการ การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ และการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในอนาคต 2. เพื่อรองรับการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น การบริการวิชาการ การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ และการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในอนาคต	**เชิงปริมาณ** ได้รับครุภัณฑ์ประกอบอาคารปฏิบัติการโลจิสติกส์และคลังสินค้า จำนวน 34 รายการ	14,580,700		14,580,700	**งบลงทุน หมวดครุภัณฑ์** 14,580,700 บาท	ต.ค.69 - ก.ค.70	อาจารย์วัชรพล วงศ์จันทร์	คุณรายา โตสงวน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน										
โครงการ : พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) (รหัส 4051)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคาร สิ่งก่อสร้างและสาธารณูปโภคที่ดำเนินการตามแผนแม่บทที่กำหนดไว้										
5. กิจกรรมปรับปรุงอาคารปฏิบัติการโลจิสติกส์และคลังสินค้า (รหัส 4051002)						-				
5.1	กิจกรรมปรับปรุงอาคารปฏิบัติการโลจิสติกส์และคลังสินค้า	1. เพื่อให้สถานที่สามารถรองรับการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติ และการทดสอบสมรรถนะอาชีพได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและวิชาชีพ 2. เพื่อเพื่อให้สถานที่สามารถรองรับการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติ และการทดสอบสมรรถนะอาชีพได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและวิชาชีพ	**เชิงปริมาณ** ได้รับครุภัณฑ์ประกอบอาคารปฏิบัติการโลจิสติกส์และคลังสินค้า จำนวน 34 รายการ	7,651,000		7,651,000	**งบลงทุน หมวดครุภัณฑ์** 14,580,700 บาท	ต.ค.69 - ก.ค.70	อาจารย์วัชรพล วงศ์จันทร์	คุณรายา โตสงวน
			รวมงบประมาณ	22,231,700	99,400	22,331,100				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (รหัส 1061005)					**62,750**	**62,750**				
1.1	กิจกรรมสัมมนาเรื่องเด่นประเด็นร้อนด้านธุรกิจดิจิทัล	1. เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา อันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแข่งขัน และกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การแก้ไขปัญหา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 – 4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		13,500	13,500	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 500 บาท x 6 ชั่วโมง) = 6,000 บาท **หมวดใช้สอย** ค่าอาหารกลางวัน (50 คน x 80 บาท x 1 มื้อ) = 4,000 บาท ค่าอาหารว่าง (50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = 3,500 บาท	ม.ค.-70	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ
1.2	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจดิจิทัล	1. เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา อันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแข่งขัน และกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การแก้ไขปัญหา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 มีความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของธุรกิจดิจิทัล หรือการใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		26,000	26,000	**หมวดใช้สอย** 1. ค่าเช่ารถ (1 คัน x 15,000 บาท) 2. ค่าอาหารกลางวัน (50 คน x 120 บาท x 1 มื้อ) = 6,000 บาท 3. ค่าอาหารว่าง (50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = 3,500 บาท **หมวดวัสดุ** ของที่ระลึก (1,500 บาท x 1 แห่ง)	มิ.ย.-70	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล	1. เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา อันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแข่งขัน และกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การแก้ไขปัญหา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. นักศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางเบื้องต้นในการทำธุรกิจออนไลน์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		9,750	9,750	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 500 บาท x 6 ชั่วโมง) = 6,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 80 บาท x 1 มื้อ) = 2,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (25 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = 1,750 บาท	ก.ค.-70	ผศ.ชลียา ยางงาม	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ
1.4	กิจกรรมพัฒนาทักษะเชิงดิจิทัลเพื่อการปรับตัวของธุรกิจในยุคดิสรัปชัน	1. เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา อันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแข่งขัน และกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การแก้ไขปัญหา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 และ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่สามารถเปลี่ยนแปลงการดำเนินการทางธุรกิจให้เหมาะกับยุคดิจิทัลได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		13,500	13,500	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 500 บาท x 6 ชั่วโมง) = 6,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารกลางวัน (50 คน x 80 บาท x 1 มื้อ) = 4,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = 3,500 บาท	ก.ค.-70	ผศ.ชลียา ยางงาม	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ
			รวมงบประมาณ	0	62,750	62,750				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (รหัส 1061006)					74,500	74,500				
1.1	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษากลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ชั้นปีที่ 3 จำนวน 7 คน /อาจารย์ จำนวน 1 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการบริหารความปลอดภัยและการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน ภายหลังจากการศึกษาดูงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		4,500	4,500	**หมวดวัสดุ** 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 1 คัน x 3,000 บาท = 3,000 บาท	ธ.ค.-69	ผศ.ฉัตรชนก กระจับนาค	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.2	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในสถานประกอบการ	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษากลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 จำนวน 26 คน/อาจารย์ จำนวน 1 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 มีความรู้ความเข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์กับกระบวนการผลิตสินค้า มองเห็นภาพรวมของการดำเนินงานในองค์กร และสามารถเชื่อมโยงความรู้เชิงทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		8,500	8,500	**หมวดวัสดุ** 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 1 คัน x 3,000 บาท = 3,000 บาท 3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถมินิบัส 1 คัน x 4,000 บาท = 4,000 บาท	ธ.ค.-69	ผศ.ฉัตรชนก กระจับนาค	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ
1.3	กิจกรรม Idea to Market พัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างแบรนด์สู่ตลาดดิจิทัล	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษากลุ่มวิชาการตลาดชั้นปีที่ 2 จำนวน 50 คน /อาจารย์ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความรู้ ความเข้าใจด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และการตลาดดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		11,000	11,000	**หมวดตอบแทน** 1. วิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 500 บาท x 1 วัน = 6,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุ ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต เมจิหลายสี ปากกา ดินสอ คลิปดำ สมุดปกอ่อน แฟ้มซอง ลวดเย็บกระดาษ โพสต์อิท สมุดโน้ต ป้ายชื่อ สติ๊กเกอร์สี กระดาษ A4 ลูกโป่ง เชือกฟาง หนังยาง แก้วพลาสติก เทปใส กระดาษสี ดินสอสีไม้ ยางลบ ไม้บรรทัด คัตเตอร์ กรรไกร กาว สติ๊กเกอร์ข้อความ สติ๊กเกอร์ตกแต่ง ฟิวเจอร์บอร์ด กาวแท่ง = 5,000 บาท	ม.ค.-70	อาจารย์ภัทรภร พุฒพันธ์	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.4	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการทำงานเป็นทีม	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษากลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 22 คน/อาจารย์ จำนวน 3 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการทำงานเป็นทีมเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		6,000	6,000	**หมวดตอบแทน** 1. วิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 500 บาท x 1 วัน = 3,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุ ได้แก่ กระดาษฟลิบชาร์ต เมจิหลายสี คลิปดำ สมุดปกอ่อน แฟ้มซอง ลวดเย็บกระดาษ โพสต์อิท สมุดโน้ต ป้ายชื่อ ลูกโป่ง เชือกฟาง หนังยาง แก้วพลาสติก เทปใส กระดาษสี ยางลบ ไม้บรรทัด คัตเตอร์ กรรไกร กาว = 3,000 บาท	ม.ค.-70	อาจารย์ ดร.รวิธร ฐานัสสกุล	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ
1.5	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านกลยุทธ์การตลาด	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษากลุ่มวิชาการตลาดชั้นปีที่ 3 จำนวน 18 คน /อาจารย์ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานนำมาเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด BMC ได้ไม่น้อยกว่า 2 กลยุทธ์ 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		4,500	4,500	**หมวดวัสดุ** 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงมินิบัส 1 คัน x 3,000 บาท = 3,000 บาท	ก.พ.-70	อาจารย์ ดร.วรีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.6	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 70	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 1 รหัส 70 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ และการปรับตัวเข้ากับสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		12,000	12,000	**หมวดตอบแทน** 1. วิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 500 บาท x 1 วัน = 6,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุ ได้แก่ ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเคมีหลายสี ปากกาสีน้ำเงิน-แดง คลิปดำ สมุดปกอ่อน แฟ้มซอง ปากกาไฮไลท์ กรรไกร คัตเตอร์ โพสต์อิท ป้ายชื่อ สายคล้องคอ ลูกบอลผ้า กระดาษ A4 เทปใส กระดาษสี เทปกาว กรรไกร กาวแท่ง เชือก คลิปหนีบกระดาษ หนังยาง สีไม้ โฟม ลูกโป่ง สมุดโน้ต ฟิวเจอร์บอร์ด = 6,000 บาท	ก.ค.-70	ผศ.วิภาวดี ทุปิยะ	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ
1.7	กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพด้านบริหารธุรกิจ	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรมการเตรียมความพร้อมการฝึกสหกิจศึกษา เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		28,000	28,000	**หมวดตอบแทน** 1. วิทยากร 4 คน x 6 ชั่วโมง x 500 บาท x 2 วัน = 24,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุ ได้แก่ ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเคมีหลายสี ปากกาสีน้ำเงิน-แดง คลิปดำ สมุดปกอ่อน แฟ้มซอง ปากกาไฮไลท์ ลวดเย็บกระดาษ โพสต์อิท ป้ายชื่อ สติ๊กเกอร์สี กระดาษ A4 เทปใส กระดาษสี ดินสอสีไม้ ยางลบ ไม้ = 4,000 บาท	ก.ค.-70	อาจารย์ ดร.รวิธร ฐานัสสกุล	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1062)										
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย										
2. กิจกรรมธรรมะสร้างคน การตลาดสร้างอนาคต (รหัส 1062004)					21,100	21,100				
2.1	กิจกรรมธรรมะสร้างคน การตลาดสร้างอนาคต	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษากลุ่มการตลาดชั้นปีที่ 1 จำนวน 70 คน /อาจารย์ จำนวน 3 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำหลักธรรม คุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสาไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการดำเนินชีวิต เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมด้านการสร้างแรงบนตาลใจ การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และการพัฒนาตนเอง เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		21,100	21,100	**หมวดตอบแทน** 1. วิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 500 บาท x 1 วัน = 3,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารกลางวัน 70 คน x 1 มื้อ x 80 บาท = 5,600 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 70 คน x 2 มื้อ x 30 บาท = 4,200 บาท 3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถบัส 1 คัน x 2,500 บาท = 2,500 บาท 4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถมินิบัส 1 คัน x 1,500 บาท = 1,500 บาท **หมวดวัสดุ** กระดาษฟลิบชาร์ต ปากกาเคมีหลายสี ปากกาสีน้ำเงิน-แดง คลิปดำ สมุดปกอ่อน แฟ้มซอง ปากกาไฮไลท์ กรรไกร คัตเตอร์ โพสต์อิท ป้ายชื่อ กระดาษ A4 เทปใส กระดาษสี สายคล้องคอ กระดาษร้อยปอนด์ สีไม้ สมุดวาดเขียน แผ่นรองเขียน กบเหลา ดินสอ ตะกร้าจัดเก็บ = 4,300	ธ.ค.-69	อาจารย์ภัทรภร พุฒพันธ์	คุณพีรวัฒน์ ต้นตอ
			รวมงบประมาณ	0	95,600	95,600				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : การส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา (รหัส 1031)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1. การส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1031002)					192,800	192,800				
1.1	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 รหัส 70 เพื่อเตรียมความพร้อมสู่โลกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย	1. เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา อันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านนิเทศศาสตร์ของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแข่งขันและกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การแก้ไขปัญหา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 70 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาได้ความรู้และแนวทางการเข้าสู่วิชาชีพให้นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.51		36,600	36,600	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 500 บาท x 7 ชม. x 2 วัน) = 14,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารกลางวัน 70 คน (70 คน x 50บาท x 2 วัน = 7,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 70 คน (70 คน x 30 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน) = 8,400 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุประกอบการอบรม ประกอบไปด้วย (กระดาษชิปชาร์จ/ปากกา/กระดาษ/กระดาษสี/ฟิวเจอร์บอร์ด/โฟม/คัตเตอร์/กรรไกร/กาว/โพสต์อิท) = 7,200 บาท	ก.ค.-70	อาจารย์พีรณัฐ นวรัตน์ ณ อยุธยา	คุณรายา โตสงวน
1.2	กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะวิชาชีพทางสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย	1. เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา อันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านนิเทศศาสตร์ของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแข่งขันและกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การแก้ไขปัญหา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 คน **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียที่สามารถสร้างรายได้ในอนาคต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		137,200	137,200	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (3คน x 500 บาท x 15 ชม.) = 22,500 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าห้องพักนักศึกษา (800 บาท x 60 คน x 2 คืน) = 96,000 บาท 2. ค่าห้องพักอาจารย์ (800 บาท x 5 คน x 2 คืน) = 8,000 บาท 3. ค่าห้องพักวิทยากร (800 บาท x 4 คน x 2 คืน) = 6,400 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุประกอบการอบรม ประกอบไปด้วย (กระดาษชิปชาร์จ/ปากกา/กระดาษ/กระดาษสี/ฟิวเจอร์บอร์ด/โฟม/คัตเตอร์/กรรไกร/กาว/โพสต์อิท) 4,300 บาท	ธ.ค.69 - ม.ค. 70	ผศ.ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน	คุณรายา โตสงวน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.3	กิจกรรมบริการวิชาการสอนทักษะผลิตสื่อ: ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสร้างเครือข่ายโรงเรียนสู่นักศึกษาสื่อสารดิจิทัลวไลยอลงกรณ์ฯ	1. เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา อันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านนิเทศศาสตร์ของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแข่งขันและกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การแก้ไขปัญหา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อันนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 **เชิงคุณภาพ** 1. หลักสูตรได้มีเครือข่ายระดับมัธยมศึกษาจำนวน 2 โรงเรียน 2. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการเข้าร่วมพัฒนาทักษะในการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับโรงเรียนเครือข่ายไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51 3. ความพึงพอใจของนักเรียน (โรงเรียน) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		19,000	19,000	**หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารกลางวัน 50 คน (50 คน x 50บาท x 2 โรงเรียน) = 5,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 50 คน (50 คน x 20 บาท x 2 มื้อ x 2 โรงเรียน) =4,000 บาท **หมวดวัสดุ** 1. ค่าวัสดุประกอบการอบรม ประกอบไปด้วย (กระดาษชิปชาร์จ/ปากกา/กระดาษ/กระดาษสี/ฟิวเจอร์บอร์ด/โฟม/คัตเตอร์/กรรไกร/กาว/โพสต์อิท) = 7,000 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถมหาวิทยาลัย คันละ 1,500 บาท/คัน x 2 โรงเรียน) = 3,000 บาท	ธ.ค.-70	อาจารย์ปณิธาน ค้ำไพโรจน์	คุณรายา โตสงวน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
2. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061007)					36,200	36,200				
2.1	กิจกรรมทัศนศึกษาดูงานด้านสื่อดิจิทัลมีเดียภายในประเทศผู้รับผิดชอบ	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 คน **เชิงคุณภาพ** 1. กระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		27,200	27,200	**หมวดใช้สอย** 1. ค่าจ้างเหมารถบัสโดยสารปรับอากาศ 2 คัน x คันละ 11,000 บาท = 22,000บาท 2. ค่าอาหารเช้า 70 คน (70 คน x 30 บาท x 1 มื้อ = 2,100 บาท 3. ค่าอาหารว่าง 70 คน (70 คน x 30 บาท x 1 มื้อ) = 2,100 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าของระลึก 1,000 บาท	ก.พ.-69	อาจารย์ปณิธาน ค้ำไพโรจน์	คุณรายา โตสงวน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
2.2	กิจกรรมอบรมเพิ่มศักยภาพนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย เข้าร่วมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** 1. กระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		9,000	9,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทน (3 คน × 500 บาท × 6ชม) = 9,000 บาท	ต.ค.69 - ก.ค.70	ผศ.ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน	คุณรายา โตสงวน
			รวมงบประมาณ	0	229,000	229,000				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษา สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1061008)					76,350	76,350				
1.1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษา มีความรู้พื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปรับตัวและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยและการเตรียมพร้อมทักษะและประสบการณ์สร้างแรงบันดาลใจสู่ความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		15,450	15,450	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน x 6 ชม. x 500 บาท = 6,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน 30 กล่อง x 80 บาท) = 2,400 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (จำนวน 30 กล่อง x 35 บาท) = 1,050 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุ = 6,000 บาท	ก.ค.-70	อาจารย์ ดร.ศรินธร ไชยรัตน์	คุณนิสรา โภควัต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.2	กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดแสดงสินค้าในธุรกิจค้าปลีก	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 และอาจารย์ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถนำไปปรับใช้ในการเรียนและสามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อพัฒนาโครงการเค้าโครงงานวิจัยได้ร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		9,450	9,450	**หมวดใช้สอย** 1. ค่าบัตรเข้าชมงาน จำนวน 30 ใบ x 100 บาท = 3,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 กล่อง x 80 บาท = 2,400 บาท 3. ค่าอาหารว่าง จำนวน 30 กล่อง x 35 บาท = 1,050 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3 คัน = 3,000 บาท	ม.ค.-69	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร	คุณนิสรา โภควัต
1.3	กิจกรรมการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		9,450	9,450	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน x 6 ชั่วโมง x 500 บาท = 6,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน 30 กล่อง x 80 บาท) = 2,400 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (จำนวน 30 กล่อง x 35 บาท) = 1,050 บาท **หมวดวัสดุ**- ค่าวัสดุ = 6,000 บาท	ก.พ.-70	ผศ.อัจฉราวรรณ สุขเกิด	คุณนิสรา โภควัต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.4	กิจกรรมศึกษาดูงานการบริหารงานในธุรกิจค้าปลีก	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถนำไปปรับใช้ในการเรียนและสามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อพัฒนาโครงการ/เค้าโครงงานวิจัยได้ร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดแสดงสินค้าในธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		6,000	6,000	**หมวดวัสดุ** 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3 คัน = 3,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก = 3,000	ก.ค.-70	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร	คุณนิสรา โภควัต
1.5	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการ)	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก และด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปรับตัวและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยและการเตรียมพร้อมทักษะและประสบการณ์สร้างแรงบันดาลใจสู่ความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		36,000	36,000	**หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x 80 บาท = 8,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง จำนวน 100 คน x 2 มื้อ x 35 บาท = 7,000 บาท **หมวดวัสดุ** 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1 คัน = 1,000 บาท 2. ค่ากระเป๋าบรรจุเอกสาร 100 ใบ x 125 บาท = 12,500 บาท 3. ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 100 ชุด x 75 บาท = 7,500 บาท	ก.ค.-70	อาจารย์ศตวรรษ บุญผสม	คุณนิสรา โภควัต
			รวมงบประมาณ	0	76,350	76,350				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1062)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (รหัส 1061009)					26,400	26,400				
1.1	กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส69) และอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส69) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและการดำเนินธุรกิจไม่น้อยร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		8,960	8,960	**หมวดใช้สอย** ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถ 240 บาท x 4 คน x 1 วัน = 960 บาท **หมวดวัสดุ** 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 6,500 บาท 2. ค่าของที่ระลึก (1,500 บาท x 1 แห่ง)	ก.พ.-70	อาจารย์ศตวรรษ บุญผสม	คุณนิสรา โภควัต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและเตรียมความพร้อมด้านการจัดการธุรกิจ "Modern Biz Innovator: พลิกไอเดียธุรกิจยุคใหม่ด้วย AI และ Data-Driven Marketing"	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส70) ปี 2 และอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส70) ปี 2 ได้รับความรู้ความเข้าเกี่ยวกับการนำ AI มาใช้กับการดำเนินธุรกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส70) ปี 2 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส70) ปี 2 ได้ทดลองทำแผนธุรกิจจากเครื่องมือ AI และ Data-Driven Marketing"		6,000	6,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 500 บาท x 6 ชั่วโมง = 6,000	มิ.ย.-70	อาจารย์ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์	คุณนิสรา โภควัต
1.3	กิจกรรม Welcome to MBIZ Family	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส69) และ ปีที่ 2 และอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส69) และ ปีที่ 2 ได้รับความรู้ความเข้าเกี่ยวกับเกี่ยวกับภาวะผู้นำ กการประสานงานทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส69) และ ปีที่ 2 และอาจารย์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส69) และ ปีที่ 2 และอาจารย์ได้รู้จักการทำงานเป็นทีมผ่านกิจกรรม		5,440	5,440	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 500 บาท x 6 ชั่วโมง = 3,000 บาท **หมวดวัสดุ** วัสดุสำหรับการจัดอบรม ได้แก่ กระดาษฟลิบชาร์ท ปากกาเมจิก โพสอิท สีไม้ กระดาษกาว ปากกา ดินสอ สมุดโน้ต เชือก = 2,440 บาท	ธ.ค.-69	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณนิสรา โภควัต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.4	กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการ (Upskill) ผ่านระบบออนไลน์	1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสมรรถนะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับการฝึกปฏิบัติจริง อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคต สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ภาวะผู้นำ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ** 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		6,000	6,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 500 บาท x 6 ชั่วโมง = 6,000	พ.ค. - ก.ค. 70	อาจารย์ศตวรรษ บุญผสม	คุณนิสรา โภควัต
			รวมงบประมาณ	0	26,400	26,400				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สโมสรนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ความสำเร็จของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061010)					154,750	154,750				
1.1	กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพที่ 2 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (เช่น Soft Skills ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล และแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ) ให้แก่นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน 2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างแนวทางการเรียนรู้ ที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถวางแผนเป้าหมายชีวิตและการเรียนได้อย่างมีระบบ อันจะนำไปสู่การสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรอย่างมีคุณภาพ และลดอัตราการพ้นสภาพนักศึกษา 3. เพื่อเตรียมความพร้อมและหล่อหลอมให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความพร้อมในการก้าวสู่โลกการทำงานจริง หรือการประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมั่นใจและประสบความสำเร็จ	1. ได้ส่งเสริมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (เช่น Soft Skills ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล และแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ) ให้แก่นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน ร้อยละ 80 2. ได้สร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างแนวทางการเรียนรู้ ที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถวางแผนเป้าหมายชีวิตและการเรียนได้อย่างมีระบบ อันจะนำไปสู่การสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรอย่างมีคุณภาพ และลดอัตราการพ้นสภาพนักศึกษา ร้อยละ 80 3. ได้ให้นักศึกษาเตรียมความพร้อมและหล่อหลอมให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความพร้อมในการก้าวสู่โลกการทำงานจริง หรือการประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมั่นใจและประสบความสำเร็จผ่านกิจกรรม 3 กิจกรรม		62,000	62,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (4 คน x 500 บาท x 8 ชั่วโมง x 2 วัน) = 32,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย เทป ผ้า เชือก โฟม แปรงทาสี กระดาษ ลูกโป่ง ป้ายชื่อลวด สายคล้องคอ ริบบิ้น ปากกา วัตถุดิบทั่วไป = 30,000 บาท	พ.ย.69 - มี.ค. 70	ผศ.ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน	คุณพีรวัฒน์ ต้นตอ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.2	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับคณะวิทยาการจัดการ	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (เช่น Soft Skills ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล และแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ) ให้แก่นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน 2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างแนวทางการเรียนรู้ ที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถวางแผนเป้าหมายชีวิตและการเรียนได้อย่างมีระบบ อันจะนำไปสู่การสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรอย่างมีคุณภาพ และลดอัตราการพ้นสภาพนักศึกษา 3. เพื่อเตรียมความพร้อมและหล่อหลอมให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความพร้อมในการก้าวสู่โลกการทำงานจริง หรือการประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมั่นใจและประสบความสำเร็จ	1. ได้ส่งเสริมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (เช่น Soft Skills ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล และแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ) ให้แก่นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน ร้อยละ 80 2. ได้สร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างแนวทางการเรียนรู้ ที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถวางแผนเป้าหมายชีวิตและการเรียนได้อย่างมีระบบ อันจะนำไปสู่การสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรอย่างมีคุณภาพ และลดอัตราการพ้นสภาพนักศึกษา ร้อยละ 80 3. ได้ให้นักศึกษาเตรียมความพร้อมและหล่อหลอมให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความพร้อมในการก้าวสู่โลกการทำงานจริง หรือการประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมั่นใจและประสบความสำเร็จผ่านกิจกรรม 3 กิจกรรม		40,000	40,000	**หมวดใช้สอย** สนับสนุนนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับคณะวิทยาการจัดการ = 40,000 บาท	ต.ค.69 - ส.ค.70	ผศ.ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน	คุณพีรวัฒน์ ตันตอ
1.3	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักธุรกิจสมัยใหม่	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (เช่น Soft Skills ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล และแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ) ให้แก่นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน 2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างแนวทางการเรียนรู้ ที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถวางแผนเป้าหมายชีวิตและการเรียนได้อย่างมีระบบ อันจะนำไปสู่การสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรอย่างมีคุณภาพ และลดอัตราการพ้นสภาพนักศึกษา 3. เพื่อเตรียมความพร้อมและหล่อหลอมให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความพร้อมในการก้าวสู่โลกการทำงานจริง หรือการประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมั่นใจและประสบความสำเร็จ	1. ได้ส่งเสริมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (เช่น Soft Skills ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล และแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ) ให้แก่นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน ร้อยละ 80 2. ได้สร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างแนวทางการเรียนรู้ ที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถวางแผนเป้าหมายชีวิตและการเรียนได้อย่างมีระบบ อันจะนำไปสู่การสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรอย่างมีคุณภาพ และลดอัตราการพ้นสภาพนักศึกษา ร้อยละ 80 3. ได้ให้นักศึกษาเตรียมความพร้อมและหล่อหลอมให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความพร้อมในการก้าวสู่โลกการทำงานจริง หรือการประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมั่นใจและประสบความสำเร็จผ่านกิจกรรม 3 กิจกรรม		52,750	52,750	**หมวดตอบแทน** 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 500 บาท x 8 ชั่วโมง) = 8,000 บาท 2. ค่าตอบแทนกรรมการ (2 คน x 500 บาท x 8 ชั่วโมง) = 8,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (150 คน x 1 มื้อ x 35 บาท) = 5,250 บาท 2. ค่าอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษา (150 คน x 1 มื้อ x 60 บาท) = 9,000 บาท 3. เงินรางวัลการประกวด = 7,500 บาท บุคคลภายใน รางวัลชนะเลิศ 3,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 = 2,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 = 1,500 บาท รางวัลชมเชย 2 รางวัล ๆ ละ 500 = 1,000 บาท 4. ค่าจ้างจัดเวที -แสง สำหรับการประกวด = 10,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง ปากกา = 5,000 บาท	มิ.ย. - ส.ค. 2570	ผศ.ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน	คุณพีรวัฒน์ ตันตอ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1062)										
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย										
2. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1062005)					590,850	590,850				
2.1	กิจกรรมธรรมะรักษา	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	1. ได้ส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80 2. ได้พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ร้อยละ 80 ด้านชีวิตและอาชีพ ร้อยละ 80 3. ได้สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัยรวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ผ่านกิจกรรม 11 กิจกรรม		48,000	48,000	**หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (400 คน x 35 บาท x 1 มื้อ) = 14,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษา (400 คน x 60 บาท x 1 มื้อ) = 24,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย ดอกไม้ สายสิญจน์ ใบไม้ พวงมาลัย โอเอซีส ธูป เทียน ชุดแจกันดอกไม้ ดอกไม้กำ ผลไม้สำหรับสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ = 10,000 บาท	ม.ค.-70	สโมสรนักศึกษา	คุณพีรวัฒน์ ตันตอ
2.2	กิจกรรมการแข่งขันกีฬา “เจ้าฟ้าเกมส์”	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	1. ได้ส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80 2. ได้พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ร้อยละ 80 ด้านชีวิตและอาชีพ ร้อยละ 80 3. ได้สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัยรวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ผ่านกิจกรรม 11 กิจกรรม		137,500	137,500	**หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา (ภาคปกติ) (150 คน x 2 มื้อ x 60 บาท) = 18,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (ภาคปกติ) (150 คน x 1 มื้อ x 35 บาท) = 5,250 บาท 3. ค่าเช่าชุดเดินขบวนพร้อมแต่งหน้า (ภาคปกติ) (20 ชุด x 2,000 บาท) = 40,000 บาท 4. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา (ภาคพิเศษ) (150 คน x 1 มื้อ x 60 บาท) = 9,000 บาท 5. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (ภาคพิเศษ) (150 คน x 1 มื้อ x 35 บาท) = 5,250 บาท 6. ค่าเช่าชุดเดินขบวนพร้อมแต่งหน้า (ภาคพิเศษ) (10 ชุด x 2,000 บาท) = 20,000 บาท **หมวดวัสดุ** 1. เสื้อสำหรับนักกีฬา (150 คน x 200 บาท) = 30,000 บาท 2. ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย โฟม สี แปรงทาสี ไม้ กระดาษ ผ้า ตะปู น็อต กาว สวด ท่อ PVC เชือก สเปรย์บรรเทาอาการปวด ลูกฟุตซอล ลูกวอลเลย์บอล ลูกบาสเกตบอล ดอกไม้ประดิษฐ์ ธง เสาธง = 10,000 บาท	ก.พ.-ม.ค.70	สโมสรนักศึกษา	คุณพีรวัฒน์ ตันตอ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
2.3	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	1. ได้ส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80 2. ได้พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ร้อยละ 80 ด้านชีวิตและอาชีพ ร้อยละ 80 3. ได้สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัยรวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ผ่านกิจกรรม 11 กิจกรรม		28,500	28,500	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน x 500 บาท x 3 ชั่วโมง) = 4,500 บาท **หมวดใช้สอย** - 1. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (200 คน x 1 มื้อ x 35 บาท) = 7,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษา (200 คน x 1 มื้อ x 60 บาท) = 12,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้กระดาษ ลูกโป่ง ปากกา = 5,000 บาท	มี.ค.-70	สโมสรนักศึกษา	คุณพีรวัฒน์ ต้นตอ
2.4	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	1. ได้ส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80 2. ได้พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ร้อยละ 80 ด้านชีวิตและอาชีพ ร้อยละ 80 3. ได้สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัยรวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ผ่านกิจกรรม 11 กิจกรรม		22,100	22,100	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 500 บาท x 8 ชั่วโมง) = 8,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (70 คน x 2 มื้อ x 35 บาท) = 4,900 บาท 2. ค่าอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษา (70 คน x 1 มื้อ x 60 บาท) = 4,200 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย เทป ผ้า เชือก โฟม แปรงทาสี กระดาษ ลูกโป่ง ป้ายชื่อลวด สายคล้องคอ ริบบิ้น ปากกา = 5,000 บาท	มี.ค.-70	สโมสรนักศึกษา	คุณพีรวัฒน์ ต้นตอ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
2.5	กิจกรรมปฐมนิเทศ FMS Freshmen 70	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	1. ได้ส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80 2. ได้พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ร้อยละ 80 ด้านชีวิตและอาชีพ ร้อยละ 80 3. ได้สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัยรวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ผ่านกิจกรรม 11 กิจกรรม		64,750	64,750	**หมวดตอบแทน** ค่าหมอทำพิธีบายศรีสู่ขวัญ (1 คน x 4 ชม x 500 บาท) = 2,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (450 คน x 1 มื้อ x 35 บาท) = 15,750 บาท 2. ค่าอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษา (450 คน x 1 มื้อ x 60 บาท) = 15,750 บาท 3. ค่าจ้างการแสดงพิธีเปิดบายศรี = 5,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย เทป ผ้า เชือก โฟม แปรงทาสี กระดาษ ลูกโป่ง ป้ายชื่อ สายคล้องคอ ริบบิ้น ลวด ปากกา ดอกไม้ พลุกระดาษ เข็มหมุด ถ่านอัลคาไลน์ ไม้ เสื้อ ช้อนพลาสติก กล่องกระดาษ สี สติ๊กเกอร์ สายสิน บายศรี = 15,000 บาท	มิ.ย.-70	สโมสรนักศึกษา	คุณพีรวัฒน์ ต้นตอ
2.6	กิจกรรมน้อมวันทา บูชาครู	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	1. ได้ส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80 2. ได้พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ร้อยละ 80 ด้านชีวิตและอาชีพ ร้อยละ 80 3. ได้สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัยรวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ผ่านกิจกรรม 11 กิจกรรม		10,000	10,000	**หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย พวงมาลัย ดอกไม้ ธูป เทียน ใบไม้ สายสิญจน์ ใบตองดอกไม้พลาสติก โฟม ไข่มุก ริบบิ้น เข็มหมุด ลวด ด้าย ชุดแจกัน ดอกไม้โฟมปักดอกไม้ (โอเอชิส) สี แปรงทาสี กากเพชร = 10,000 บาท	มิ.ย.-70	สโมสรนักศึกษา	คุณพีรวัฒน์ ต้นตอ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
2.7	กิจกรรมแข่งขันกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ "คนแสดเกมส์" ครั้งที่ 16	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	1. ได้ส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80 2. ได้พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ร้อยละ 80 ด้านชีวิตและอาชีพ ร้อยละ 80 3. ได้สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัยรวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ผ่านกิจกรรม 11 กิจกรรม		143,000	143,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินกีฬา (3 คน x 3 ชั่วโมง x 4 วัน x 500 บาท) = 18,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารกลางวัน 500 คน x 60 บาท x 1 มื้อ) = 30,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 500 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = 35,000 บาท 3. ค่าเช่าชุดเดินขบวนพร้อมแต่งหน้า (5 ชุด x 2,000 บาท) = 10,000 บาท 4. ค่าจ้างวงดุริยางค์ รถแห่ = 10,000 บาท **หมวดวัสดุ** 1. เสื้อกีฬา (150 คน x 200 บาท) = 30,000 บาท 2. ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย โฟม สี แปรงทาสี ไม้ กระดาษ ผ้า ตะปู น็อต กาว ลวด ท่อPVC เชือก สเปรย์บรรเทาอาการปวด ไวนิล ดอกไม้ประดิษฐ์ ถ้วยรางวัล เหรียญรางวัล = 10,000 บาท	มิ.ย.-70	สโมสรนักศึกษา	คุณพีรวัฒน์ ต้นตอ
2.8	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	1. ได้ส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80 2. ได้พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ร้อยละ 80 ด้านชีวิตและอาชีพ ร้อยละ 80 3. ได้สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัยรวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ผ่านกิจกรรม 11 กิจกรรม		32,500	32,500	**หมวดใช้สอย** ค่าเช่าเต็นท์ (15 หลัง x 1,500 บาท) = 22,500 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้กระดาษ ลูกโป่ง สายรุ้ง ธงสามเหลี่ยม ไม้อัด ไวนิล ไม้ 10,000	ก.พ.-70	สโมสรนักศึกษา	คุณพีรวัฒน์ ต้นตอ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
2.9	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	1. ได้ส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80 2. ได้พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ร้อยละ 80 ด้านชีวิตและอาชีพ ร้อยละ 80 3. ได้สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัยรวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ผ่านกิจกรรม 11 กิจกรรม		55,000	55,000	**หมวดใช้สอย** ค่าจ้างเหมาจัดซุ้มแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ ประกอบด้วย 1. ซุ้มคณะวิทยาการจัดการ 1 ซุ้ม x 10,000 บาท = 10,000 บาท 2. ซุ้มสาขาวิชา จำนวน 9 ซุ่ม x 5,000 บาท = 55,000 บาท	ตามประกาศของมหาวิทยาลัย	สโมสรนักศึกษา	คุณพีรวัฒน์ ต้นตอ
2.10	กิจกรรมส่งเสริมทูตนักกิจกรรม (Ambassador 2026)	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	1. ได้ส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80 2. ได้พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ร้อยละ 80 ด้านชีวิตและอาชีพ ร้อยละ 80 3. ได้สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัยรวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ผ่านกิจกรรม 11 กิจกรรม		49,500	49,500	**หมวดตอบแทน** ค่าคณะกรรมการตัดสิน (3 คน x 4ชม x 500 บาท) = 6,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารว่างสำหรับคณะกรรมการสโมสรฯ (100 คน x 1 มื้อ x 35 บาท) = 3,500 บาท 2. ค่าเช่าเวที-ไฟ = 10,000 บาท 3. ค่าจ้างวงดนตรี = 5,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย ป้าย สายสะพาย มงกุฎ = 25,000 บาท	ต.ค.-69	สโมสรนักศึกษา	คุณพีรวัฒน์ ต้นตอ
			รวมงบประมาณ	0	745,600	745,600				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยการจัดการ และคณะกรรมการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ										
โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล (รหัส 1011)										
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล ภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก										
1. กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานเอกชนเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล (1011001)				-	250,000	250,000				
1.1	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม (ไทย-จีน)	1. เพื่อสร้างและส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศอันนำไปสู่การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และการพัฒนากิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของประเทศจีน อันเป็นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีมุมมองสากล (Global Mindset) มีทักษะการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น และความพร้อมในการศึกษาและทำงานในบริบทนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรได้เรียนรู้การแลกเปลี่ยนด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 90 **เชิงคุณภาพ** 1. เกิดความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาเพื่อนำไปสู่กิจกรรมร่วมในอนาคต		77,580	77,580	**หมวดใช้สอย** 1. ค่าที่พักนักศึกษาจีน (8 ห้อง x 10 คืน x 850 บาท) = 68,000 บาท บาท 2. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา (30 คน x 80 บาท x 1 มื้อ) = 2,400 บาท 3. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (30 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = 2,100 บาท 4. ค่าอาหารสำหรับอาจารย์/ผู้บริหาร (14 คน x 150 บาท x 1 มื้อ) = 2,100 บาท 5. ค่าอาหารว่างสำหรับอาจารย์/ผู้บริหาร (14 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = 980 บาท **หมวดวัสดุ** 1. ค่าพิมพ์ใบประกาศนียบัตร/วุฒิบัตร (30 คน x 20 บาท) = 600 บาท 2. ค่าวัสดุสำหรับจัดกิจกรรม เช่น วัตถุดิบอาหารสด สี ฟลิบ กระดาษ ดินสอ ปากกาสีเมจิก = 1,400 บาท	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ
1.2	กิจกรรมสร้างเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. เพื่อสร้างและส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศอันนำไปสู่การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และการพัฒนากิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของประเทศจีน อันเป็นการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีมุมมองสากล (Global Mindset) มีทักษะการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น และความพร้อมในการศึกษาและทำงานในบริบทนานาชาติ	**เชิงปริมาณ** 1. มีความร่วมมือกับสถานประกอบการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 แห่ง **เชิงคุณภาพ** 1. แนวทางหรือกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการในอนาคต เช่น การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ การจัดสัมมนาวิชาการ หรือการทำวิจัยร่วมอย่างน้อย 1 กิจกรรม		172,420	172,420	**หมวดใช้สอย** 1. ค่าพาหนะเดินทาง เครื่องบิน ค่ารถโดยสารใน/ต่างประเทศ = 120,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยง (900 บาท x 5 วัน x 6 คน) = 27,000 บาท 3. ค่าอาหารว่าง (30 คน x 35 บาท x 1 มื้อ x 10 ครั้ง) = 10,500 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าของที่ระลึกสำหรับสถานประกอบการ =14,920	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา										
โครงการ : พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (1022)										
ตัวชี้วัด : จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบดิจิทัล (อย่างน้อย 10 รายวิชา ใน 1 แพลตฟอร์มการจัดการเรียนการสอน)										
1. พัฒนาแพลตฟอร์ม E-Learning (1022001)					563,970	563,970				
1.1	กิจกรรมพัฒนาแพลตฟอร์ม E-Learning (1022001)	1 เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม E-Learning และสื่อการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับนักศึกษาโครงการความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการ ให้สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ 2 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง พัฒนาทักษะทางวิชาชีพ และประยุกต์ใช้ความรู้ควบคู่กับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษา เข้าใช้แพลตฟอร์ม E-Learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. ได้แพลตฟอร์มแพลตฟอร์ม E-Learning 1 แพลตฟอร์ม		78,790	78,790	**หมวดใช้สอย** ค่าจ้างเหมาพัฒนาแพลตฟอร์ม E-Learning 78,790 บาท	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี	คุณนิสรา โภควัต
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1. กิจกรรมเตรียมพร้อมรับเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061011)					395,740	395,740				
1.1	กิจกรรมเตรียมพร้อมรับเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของภัยพิบัติ วิธีการรับมือและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน 2. เพื่อฝึกฝนทักษะและกระบวนการปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง เช่น การอพยพ การช่วยชีวิตเบื้องต้น หรือการแจ้งเหตุ 3. เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อป้องกันหรือลดความรุนแรงของความสูญเสียทั้งชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย **เชิงคุณภาพ** 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		9,440	9,440	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร 500 บาท x 4 คน x 3 ชั่วโมง = 6,000 บาท **หมวดใช้สอย** ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 64 คน = 2,240 บาท	ธ.ค.-69	อาจารย์วันวิสา พิมพา	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักเศรษฐกิจพอเพียง										
โครงการ : เสริมพลังเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนสู่การพึ่งตนเองและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน สืบสานต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อยกระดับชุมชน (รหัส 3011)										
ตัวชี้วัด : จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา										
1. กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน (รหัส 3011001)					40,000	40,000				
1.1	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน	1. เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการพัฒนาชุมชน 2. เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ และต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. เพื่อสำรวจบริบท วิเคราะห์ความต้องการและพัฒนาโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่ 4. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ความอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการร่วมกับการบริการวิชาการ	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนเครือข่าย จำนวน 2 เครือข่าย		40,000	40,000	**หมวดตอบแทน** 7,200 บาท **หมวดใช้สอย** 11,000 บาท **หมวดวัสดุ** 21,800 บาท	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ศตวรรษ บุญผสม	คุณเพชรกมล เพชรสุนทร
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน										
กลยุทธ์ : พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ										
โครงการ : พัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา (รหัส 4011)										
ตัวชี้วัด : จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลกรประเมินตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน										
1. กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011001)				74,300	-	74,300				
1.1	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	1. เพื่อให้อาจารย์ และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการมีทักษะเกี่ยวกับการเขียนรายงานประเมินตนเองระดับหลักสูตร และระดับคณะได้ 2. เพื่อให้การรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร และระดับคณะเป็นไปทิศทางเดียวกัน 3. เพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ทำให้คณะรู้จักตนเองเพิ่มขึ้น และสามารถนำเสนอจุดเด่น สร้างจุดแข็ง ซึ่งให้ผลลัพธ์ที่สอดคล้องกันทั้งคณะ 4. เพื่อให้คณะได้รับทราบข้อเสนอแนะของการประเมินเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการให้ได้ผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องสู่ความเป็นเลิศ	**เชิงปริมาณ** 1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลการประเมินระดับหลักสูตร มีคะแนนเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.80 3. ผลการประเมินระดับคณะ มีคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 200	74,300		74,300	**หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารกลางวัน/คณะ (120 บาท x 1 มื้อ x 62 คน) = 7,440 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน/หลักสูตร (120 บาท x 1 มื้อ x 101 คน) = 12,120 บาท 3. ค่าอาหารว่าง/คณะ (35 บาท x 2 มื้อ x 62 คน) = 4,340 บาท 4. ค่าอาหารว่าง/หลักสูตร (35 บาท x 2 มื้อ x 101 คน) = 7,070 บาท **หมวดวัสดุ** 1. ค่าวัสดุ (ปากกา,ดินสอ,ยางลบ, น้ำยาลบคำผิด,แฟ้มA4,กระดาษA4,โพสอิท, ลวดเสียบกระดาษ,คลิปหนีบกระดาษ) 2. ค่าจัดทำเล่มรายงาน EdPEx ระดับคณะ 3. ค่าจัดทำเล่มรายงานผลการตรวจประเมิน EdPEx ระดับคณะ 4. ค่าจัดทำเล่มเกณฑ์ EdPEx 5. ค่าจัดทำเล่มรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับหลักสูตร 6. ค่าจัดทำเล่มรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (CAR) ระดับหลักสูตร รวมงบวัสดุ 43,330 บาท	มิ.ย.-70	อาจารย์วันวิสา พิมพา	คุณเพชรกมล เพชรสุนทร

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
2. กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011002)				-	97,000	97,000				
2.1	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	1. เพื่อให้อาจารย์ และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการมีทักษะเกี่ยวกับการเขียนรายงานประเมินตนเองระดับหลักสูตร และระดับคณะได้ 2. เพื่อให้การรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร และระดับคณะเป็นไปทิศทางเดียวกัน 3. เพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ทำให้คณะรู้จักตนเองเพิ่มขึ้น และสามารถนำเสนอจุดเด่น สร้างจุดแข็ง ซึ่งให้ผลลัพธ์ที่สอดคล้องกันทั้งคณะ 4. เพื่อให้คณะได้รับทราบข้อเสนอแนะของการประเมินเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการให้ได้ผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องสู่ความเป็นเลิศ	**เชิงปริมาณ** 1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลการประเมินระดับหลักสูตร มีคะแนนเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.80 3. ผลการประเมินระดับคณะ มีคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 200		97,000	97,000	**หมวดตอบแทน** **ระดับคณะ** **1. ค่าตอบแทนกรรมการภายนอก** - ประธานกรรมการ (1 คน x 5,000 บาท x 1 วัน) = 5,000 บาท - กรรมการ (1 คน x 4,000 บาท x 1 วัน) = 4,000 บาท **2. ค่าตอบแทนกรรมการภายใน** - กรรมการ (1 คน x 1,500 บาท x 1 วัน) = 1,500 บาท - กรรมการและเลขานุการ (1 คน x 1,500 บาท x 1 วัน) = 1,500 บาท - ผู้ช่วยเลขานุการ (2 คน x 500 บาท x 1 วัน) = 1,000 บาท - ผู้เข้ารับการสัมภาษณ์ (3 คน x 500 บาท x 1 วัน) = 1,500 บาท งบรายได้ : หมวดงบค่าตอบแทน ระดับหลักสูตร - ประธานกรรมการ (11 คน x 3,000 บาท) = 33,000 บาท - กรรมการ (11 คน x 2,500 บาท) = 27,500 บาท - กรรมการและเลขานุการ (11 คน x 1,500 บาท) = 16,500 บาท - ผู้ช่วยเลขานุการ (11 คน x 500 บาท) = 5,500 บาท	มิ.ย.-70	อาจารย์วันวิสา พิมพา	คุณเพชรกมล เพชรสุนทร
3. กิจกรรมบริหารคุณภาพการศึกษา "พัฒนาความรู้ ความเข้าใจสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx)" (รหัส 4011003)				38,960	-	38,960				
3.1	กิจกรรมบริหารคุณภาพการศึกษา "พัฒนาความรู้ ความเข้าใจสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx)"	1. เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์ EdPEx 2. เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ 3. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำเกณฑ์ EdPEx ไปวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงานในส่วนงานที่รับผิดชอบได้	**เชิงปริมาณ** 1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์ EdPEx เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. บุคลากรสามารถวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงานในส่วนงานที่รับผิดชอบได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมอยู่ในระดับ "ดีมาก" โดยมีคะแนนเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4.51	27,460		27,460	**หมวดใช้สอย** ค่าอาหารกลางวัน (150 บาท x 1 มื้อ x 2 วัน x 59 คน) = 17,700 บาท ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน x 59 คน) = 8,260 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	ก.พ.-70	อาจารย์วันวิสา พิมพา	คุณเพชรกมล เพชรสุนทร

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
3.2	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ "ศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx สำนักประกันและพัฒนาคุณภาพการศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์"	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แลกเปลี่ยนความรู้ด้านการบริหารสำนักงาน 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แลกเปลี่ยนความรู้ด้านการจัดการศึกษาของหลักสูตร 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แลกเปลี่ยนความรู้กระบวนการและวิธีการรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	**เชิงปริมาณ** 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมอยู่ในระดับ "ดีมาก" โดยมีคะแนนเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4.51	11,500		11,500	**หมวดใช้สอย** ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ (10,000 บาท x 1 คัน) = 10,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	ก.พ.-70	อาจารย์วันวิสา พิมพา	คุณเพชรกมล เพชรสุนทร
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน										
กลยุทธ์ : พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ										
โครงการ : ปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด (รหัส 4012)										
ตัวชี้วัด : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย										
1. กิจกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์และส่งเสริมศักยภาพสื่อสารภายในองค์กรคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4012001)				-	380,670	380,670				
1.1	กิจกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์และส่งเสริมศักยภาพสื่อสารภายในองค์กรคณะวิทยาการจัดการ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของคณะวิทยาการจัดการผ่านสื่อออนไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของคณะวิทยาการจัดการในกลุ่มนักเรียน ผู้ปกครอง บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป 3. เพื่อสนับสนุนการรับสมัครนักศึกษาใหม่ โดยนำเสนอข้อมูลหลักสูตรและจุดเด่นของคณะผ่านสื่อออนไลน์ที่มีความทันสมัยและน่าสนใจ	**เชิงปริมาณ** 1. มีการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 5 ชิ้นงาน 2. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะผ่านช่องทางออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า 5,000 วิว **เชิงคุณภาพ** กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร จุดเด่นและการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการเพิ่มมากขึ้น		50,000	50,000	**หมวดใช้สอย** 1. ค่าจ้างเหมาลงสื่อโฆษณาออนไลน์ = 20,000 บาท 2. ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อวิดีทัศน์ (คอนเทนต์) = 30,000 บาท	ต.ค.69-ส.ค.70	ผศ.ดร.ปริมปรัชญ์ อำพัน	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ
1.2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "DNA FMS NEXTGEN Season 1 : Build Your Professional Image"	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจด้านการสร้างภาพลักษณ์ บุคลิกภาพและการวางตัวที่เหมาะสม 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านบุคลิกภาพ การสื่อสาร และการแสดงออกอย่างมั่นใจและเป็นมืออาชีพ 3. เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์ DNA FMS และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของนักศึกษาและคณะวิทยาการจัดการ 4.เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสู่การเรียนรู้ การทำงาน และการใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21 อย่างมีประสิทธิภาพ	**เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 69 ของคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีบุคลิกภาพ การสื่อสาร และการวางตัวที่เหมาะสม มีความมั่นใจในการแสดงออกมากยิ่งขึ้น 2. นักศึกษามีอัตลักษณ์ DNA FMS และมีความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 3. คณะวิทยาการจัดการมีภาพลักษณ์ที่ดีผ่านการแสดงออกและการวางตัวของนักศึกษา		16,760	16,760	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร (4 คน x 7 ชม. x 500 บาท x 1 วัน) = 14,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุและอุปกรณ์ในการทำกิจกรรม เช่น กระดาษฟลิปชาร์ท ปากกา กระดาษA4 กระดาษสี เทปกาว 2 หน้า เทปกาวย่น สติ๊กเกอร์ กระดาษ Post it = 2,760 บาท	ต.ค.69-ส.ค.70	ผศ.ดร.ปริมปรัชญ์ อำพัน	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.3	กิจกรรม School Road Show	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรตามโรงเรียนในจังหวัดต่างๆ 2. เพื่อให้นักเรียน บุคคลภายนอกรู้จักคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	**เชิงปริมาณ** มีนักศึกษาสมัครเรียนกับคณะ ไม่น้อยกว่า 300 คน		140,000	**140,000**	**หมวดใช้สอย** ค่าอาหารว่าง (20 ครั้ง x 35 บาท x 10 คน) = 7,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าของที่ระลึกสำหรับครูแนะแนวและนักเรียน ได้แก่ สมุด แฟ้ม กระเป๋าผ้า ปากกา แก้วน้ำ กระบอกน้ำ ร่ม เสื้อ นาฬิกา พวงกุญแจ = 130,000 บาท **หมวดสาธารณูปโภค** ค่าฝากส่งไปรษณีย์ = 3,000 บาท	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ภัทรภร พุฒพันธ์	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ
1.4	กิจกรรม FMS Digital Ads เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรตามโรงเรียนในจังหวัดต่างๆ 2. เพื่อให้นักเรียน บุคคลภายนอกรู้จักคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	**เชิงปริมาณ** 1. มีการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/สาขาวิชา 2. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะผ่านช่องทางออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า 5,000 วิว/ชิ้น **เชิงคุณภาพ** 1. กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร จุดเด่น และอัตลักษณ์ของแต่ละสาขาวิชาในคณะวิทยาการจัดการเพิ่มมากขึ้น 2. สาขาวิชาเป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์		173,910	**173,910**	**หมวดใช้สอย** **ค่าลงโฆษณาออนไลน์** 1. คณะวิทยาการจัดการ = 30,000 บาท 2. สาขาวิชาการบัญชี = 37,860 บาท 3. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป = 16,800 บาท 4. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน = 25,000 บาท 5. สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล = 29,250 บาท 6. สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย = 5,000 บาท 7. สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ = 20,000 บาท 8. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) = 10,000 บาท	ต.ค.69-ก.ย.70	ผศ.ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน										
กลยุทธ์ : พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ										
โครงการ : ส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย (รหัส 4013)										
ตัวชี้วัด : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย										
1. กิจกรรม FMS KM Sharing: ถอดรหัสความรู้สู่การประชาสัมพันธ์หลักสูตรยุคดิจิทัล (รหัส 4013001)				55,000	-	55,000				
1.1	กิจกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์และส่งเสริมศักยภาพสื่อสารภายในองค์กรคณะวิทยาการจัดการ	1. เพื่อรวบรวม แลกเปลี่ยน และสกัดองค์ความรู้ด้านการจัดกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์หลักสูตรจากบุคลากรผู้มีประสบการณ์ ให้เป็นระบบและแนวปฏิบัติที่ดีที่ทุกหลักสูตรของคณะใช้เป็นมาตรฐานร่วมกัน 2. เพื่อพัฒนา "ระบบการจัดการ Road Show" ที่ครอบคลุมกระบวนการหานักเรียนเข้าศึกษาต่อ พร้อมทั้งเสริมสร้างทักษะการสื่อสาร การนำเสนอ และการทำงานเป็นทีมของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. เพื่อนำระบบการจัดการ Road Show ไปทดลองใช้จริงในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะ และเผยแพร่องค์ความรู้สู่บุคลากรผ่านช่องทางการจัดการความรู้ของคณะ	**เชิงปริมาณ** 1. คู่มือแนวปฏิบัติที่ดี 1 เล่ม พร้อมแบบฟอร์มมาตรฐาน 2. นวัตกรรมระบบการจัดการ Road Show 1 ระบบ และผู้ผ่านการพัฒนาทักษะ 35 คน 3. กิจกรรม Road Show ที่ใช้ระบบจริงและช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน 1 ช่องทาง **เชิงคุณภาพ** 1. ทุกหลักสูตรมีมาตรฐานการจัด Road Show เดียวกัน ลดการสูญหายขององค์ความรู้เมื่อเปลี่ยนผู้รับผิดชอบ 2. บุคลากรและนักศึกษามีทักษะการสื่อสาร นำเสนอ และทำงานเป็นทีมสูงขึ้น นำไปปฏิบัติงานจริงได้ ร้อยละ 80	55,000		55,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ (2 คน x 1200 บาท x 6 ชม. X 1 วัน) = 14,400 บาท **ค่าใช้สอย 35,000 บาท** 1. ค่าเช่าห้องประชุม 1 วัน = 10,500 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน 500 บาท x 35 คน x 1 มื้อ x 1 วัน = 17,500 บาท 3. ค่าอาหารว่าง 50 บาท x 35 คน x 2 มื้อ x 1 วัน = 3,500 บาท 4. ค่าจ้างทำคลิปวิดีโอ = 3,500 บาท **หมวดวัสดุ** 1. ค่าอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษสี กระดาษ Flip Chart กระดาษโน๊ต (Post-it) บัตรคำ (Index Card) ปากกาลูกลื่น ปากกาเมจิก ดินสอ ดินสอสี ยางลบ เทปกาวย่น เทปใส เทปกาวสองหน้า = 3,600 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 2,000 บาท	ต.ค.-69	อาจารย์ถิรนันท์ ทิวาราตรีวิทย์	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน										
กลยุทธ์ : สร้างความสุขและความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตของบุคลากรในมหาวิทยาลัย										
โครงการ : บริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข (รหัส 4031)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของโครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย										
1. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4031001)				-	287,200	287,200				
1.1	กิจกรรม FMS Happy Workplace & Well-being Academy	1. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะและคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุข มีความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และมีความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย การสร้างนวัตกรรมจากงานประจำ (Routine to Innovation : R2I) และการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการและการพัฒนาองค์กร 3. เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารองค์กร การออกแบบสื่อดิจิทัล และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมดิจิทัล	**เชิงปริมาณ** 1. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 60 คน 2. บุคลากรผ่านการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของผู้เข้าร่วม 3. บุคลากรทุกคนจัดทำแผนพัฒนาสมดุลชีวิตและการทำงาน (Personal Well-being Plan) อย่างน้อย 1 แผน 4. เกิดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะในหน่วยงานอย่างน้อย 3 กิจกรรม		44,000	44,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน = 14,400 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 60 คน x 2 มื้อ = 18,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 60 คน x 4 มื้อ = 8,400 บาท **หมวดวัสดุ** ปากกาเมจิ, โพสอิท, กระดาษสี, ฟลิปชาร์ท, ฟิวเจอร์บอร์ด เทปกาว กระดาษกาว = 3,200 บาท	ก.พ.-70	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
1.2	กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ FMS OUTING; TEAM BUILDING SEASON 6	1. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะและคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุข มีความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และมีความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย การสร้างนวัตกรรมจากงานประจำ (Routine to Innovation : R2I) และการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการและการพัฒนาองค์กร 3. เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารองค์กร การออกแบบสื่อดิจิทัล และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมดิจิทัล	**เชิงปริมาณ** 1. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 60 คน **เชิงคุณภาพ** 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		243,200	243,200	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร 1,000 บาท x 6 คน x 6 ชั่วโมง = 36,000 บาท **หมวดใช้สอย** 1. ค่าห้องพัก 2,000 บาท x 25 ห้อง x 1 คืน = 50,000 บาท 2. ค่าอาหารเช้า 100 บาท x 50 คน x 1 มื้อ = 5,000 บาท 3. ค่าอาหารกลางวันวันที่ 1 350 บาท x 50 คน x 1 มื้อ = 17,500 บาท 4. ค่าอาหารกลางวันวันที่ 2 400 บาท x 50 คน x 1 มื้อ = 20,000 บาท 5. ค่าอาหารเย็น 750 บาท x 50 คน x 1 มื้อ = 37,500 บาท 6. ค่าอาหารว่าง 50 บาท x 50 คน x 3 มื้อ = 7,500 บาท 7. ค่าอาหารกลางวันวันที่ 1 สำหรับวิทยากร 350 บาท x 6 คน x 1 มื้อ = 2,100 บาท 8. ค่าอาหารว่างวันที่ 1 สำหรับวิทยากร 50 บาท x 6 คน x 2 มื้อ = 600 บาท 9. ค่าเช่ารถบัส 18,000 บาท x 2 วัน = 36,000 บาท 10. ค่าเช่าห้องประชุม 13,000 บาท x 2 วัน = 26,000 บาท **หมวดวัสดุ** ค่าวัสดุดำเนินกิจกรรม ได้แก่ ป้ายชื่อคล้องคอ, ปากกาเมจิ, โพสอิท, กระดาษสี, ฟลิปชาร์ท, ฟิวเจอบอร์ด = 5,000 บาท	พ.ค.-70	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
2. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4031002)				87,000	-	87,000				
2.1	กิจกรรม FMS Research & Innovation Camp	1. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะและคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุข มีความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และมีความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย การสร้างนวัตกรรมจากงานประจำ (Routine to Innovation : R2I) และการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการและการพัฒนาองค์กร 3. เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารองค์กร การออกแบบสื่อดิจิทัล และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมดิจิทัล	**เชิงปริมาณ** 1. บุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน 2. เกิดข้อเสนอโครงการวิจัยหรือโครงการนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 3. เกิดผลงานนวัตกรรมจากงานประจำ (Routine to Innovation : R2I) อย่างน้อย 10 ผลงาน 4. เกิดเครือข่ายนักวิจัยและกลุ่มพัฒนานวัตกรรมภายในคณะอย่างน้อย 5 กลุ่ม	45,000		45,000	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน = 14,400 บาท **ค่าใช้สอย** 1. ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 60 คน x 2 มื้อ = 18,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 60 คน x 4 มื้อ = 8,400 บาท **หมวดวัสดุ** ปากกาเมจิ, โพสอิท, กระดาษสี, ฟลิปชาร์ท, ฟิวเจอร์บอร์ด เทปกาว กระดาษกาว = 4,200 บาท	เม.ย.-70	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ
2.2	กิจกรรม FMS Creative Digital Communication Academy	1. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะและคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุข มีความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และมีความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย การสร้างนวัตกรรมจากงานประจำ (Routine to Innovation : R2I) และการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการและการพัฒนาองค์กร 3. เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารองค์กร การออกแบบสื่อดิจิทัล และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมดิจิทัล	**เชิงปริมาณ** 1. บุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 60 คน 2. บุคลากรสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้ไม่น้อยกว่า 9 ชิ้น 3. เกิด Infographic เพื่อการสื่อสารองค์กรไม่น้อยกว่า 9 ชิ้น 4. เกิดสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์หรือคลิปสั้นไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	42,000		42,000	**หมวดใช้สอย** 1. ค่าจ้างเหมาอบรม = 20,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน (150 บาท x 40 คน x 2 มื้อ = 12,000 บาท 3. ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 40 คน x 4 มื้อ = 5,600 บาท **หมวดวัสดุ** = 4,400 บาท	ก.ค.-70	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณสุกัญญา แก่นสมบัติ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
3. กิจกรรม "รู้ทัน รอดพ้น ปลอดภัย: อบรมการสังเกตพฤติกรรมเสี่ยงและการรับมือเหตุผู้บุกรุกในสถานศึกษา (รหัส 4031003)				-	32,120	32,120				
3.1	กิจกรรม "รู้ทัน รอดพ้น ปลอดภัย: อบรมการสังเกตพฤติกรรมเสี่ยงและการรับมือเหตุผู้บุกรุกในสถานศึกษา	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้อาจารย์และบุคลากรมีความรู้ในการสังเกต ประเมินพฤติกรรมเสี่ยง สัญญาณเตือนภัย และสิ่งผิดปกติของบุคคลหรือวัตถุต้องสงสัยก่อนเกิดเหตุ 2. เพื่อฝึกทักษะการปฏิบัติให้ผู้เข้าร่วมอบรมฝึกทักษะการเอาชีวิตรอด และการรับมือเหตุผู้บุกรุกตามหลักสากลได้อย่างถูกต้องเมื่อเกิดเหตุจริง 3. เพื่อจัดทำและพัฒนาระบบความปลอดภัย มีแผนเผชิญเหตุ ขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐาน และระบบการแจ้งเตือนภัยที่ชัดเจน สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก เช่น ตำรวจและกู้ภัย ได้ทันท่วงที	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนอาจารย์ และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 **เชิงปริมาณ** 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		32,120	32,120	**หมวดตอบแทน** ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน x 600 บาท x 7 ชั่วโมง x 1 วัน = 19,200 บาท **หมวดใช้สอย 12,920 บาท** 1. ค่าอาหาร 68 คน x 120 บาท x 1 มื้อ = 6,800 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 68 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 4,760 บาท	ก.ค.-70	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน										
โครงการ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน (รหัส 4052)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเบิกงบประมาณด้านการบริหารจัดการ										
1. กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4052001)				-	4,967,280	4,967,280				
1.1	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4052001)	1. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ 2. เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	**เชิงปริมาณ** ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณ		4,967,280	4,967,280	**หมวดวัสดุ** 822,100 บาท ค่าวัสดุสนับสนุนบริหารสำนักงาน ค่าวัสดุไฟฟ้า ประปา ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ ค่าวัสดุการเกษตร ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต ค่ากาแฟโอวัลติน ค่าน้ำดื่ม **หมวดใช้สอย** 1,202,880 บาท ค่าบริการกำจัดแมลง ค่าล้างแอร์ ค่าสูบปฏิกูล ค่าเดินทางไปราชการ ค่าสวัสดิการงานศพ ค่าพวงหรีด ค่าอาหารว่างคุมสอบ ค่าธรรมเนียม ต่อใบอนุญาตอาจารย์ชาวต่างชาติ ค่าลิขสิทธิ์การใช้ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็คทรอนิกส์ ค่าเช่าสัญญาณอินเตอร์เน็ต(สำหรับเครื่องส่งสัญญาณอินเตอร์เน็ต) ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซมครุภัณฑ์ อาคารและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมไฟฟ้าประปา **หมวดตอบแทน** 95,000 บาท ค่าตอบแทนบุคลากรปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนนักศึกษาปฏิบัติงาน **หมวดสาธารณูปโภค** 20,000 บาท ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์ **หมวดครุภัณฑ์** 1,850,000 บาท ครุภัณฑ์สำนักงาน / คอมพิวเตอร์ /ยานพาหนะ/การเกษตร /การศึกษา /งานบ้านงานครัว /ไฟฟ้าและวิทยุ/ โฆษณาและเผยแพร่/ **หมวดที่ดินสิ่งก่อสร้าง** 977,300 บาท ปรับปรุงห้องเรียน อาคาร บริเวณรอบอาคาร ดาดฟ้า ท่อน้ำอาคาร ปรับปรุงห้องน้ำ	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณรายา โตสงวน
2. กิจกรรมค่าตอบแทนการสอนโครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการ (รหัส 4052002)				-	1,000,000	1,000,000				
2.1	กิจกรรมค่าตอบแทนการสอนโครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการ	เพื่อเบิกค่าตอบแทนกับผู้สอนในแต่ละรายวิชา	**เชิงปริมาณ** ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณ		1,000,000	1,000,000	**หมวดตอบแทน** 1,000,000 บาท	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์	คุณณัฐวรรณ อ้นอุระ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
3. กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4052003)				418,800	-	418,800				
3.1	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ	1. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ 2. เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	**เชิงปริมาณ** ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณ	418,800		418,800	**งบอุดหนุน หมวดวัสดุ** 418,800 บาท - ค่าวัสดุสนับสนุนการบริหารงานสำนักงาน - ค่าวัสดุสนับสนุนการเรียนการสอน - ค่าวัสดุไฟฟ้า ประปา - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว - ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ - ค่าวัสดุการเกษตร - ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณรายา โตสงวน
4. กิจกรรมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อการจัดการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4052004)				120,000	-	120,000				
4.1	กิจกรรมปรับปรุงเครือข่ายอินเตอร์	1. เพื่อจัดหาซอฟต์แวร์ AI Cowork สำหรับสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ 2. เพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน (Upskilling & Reskilling) ของคณาจารย์และบุคลากรในการประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) รูปแบบต่างๆ สำหรับสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 3. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (ทั้งระบบสายและไร้สาย) ให้มีความเสถียรภาพ ปลอดภัย และสามารถกระจายสัญญาณได้อย่างทั่วถึงครอบคลุมพื้นที่จุดอับสัญญาณเดิม 4. เพื่อปรับปรุงและจัดระเบียบห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server Room) ให้มีความพร้อม มั่นคงปลอดภัย และรองรับการขยายตัวของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลของคณะฯ ในอนาคต	**เชิงปริมาณ** 1. อาจารย์บุคคลากร มีซอฟแวร์ AI Cowork ใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อาจารย์บุคคลากร มีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51 3. อาจารย์บุคคลากร มีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51 4. มีจุดกระจายสัญญาณ 10 จุด **เชิงคุณภาพ** 1. อาจารย์บุคคลากร มีความพึงพอใจต่อการปรับปรุงเครือข่ายอินเตอร์ไร้สายไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51	50,000		50,000	**หมวดวัสดุ** ปรับปรุงเครือข่ายอินเตอร์ 50,000 บาท	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.ศราวุฒิ เกิดถาวร	นายณัฐพงษ์ เอี่ยมผ่อง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
4.2	กิจกรรมปรับปรุงห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1. เพื่อจัดหาซอฟต์แวร์ AI Cowork สำหรับสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ 2. เพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน (Upskilling & Reskilling) ของคณาจารย์และบุคลากรในการประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) รูปแบบต่างๆ สำหรับสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 3. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (ทั้งระบบสายและไร้สาย) ให้มีความเสถียรภาพ ปลอดภัย และสามารถกระจายสัญญาณได้อย่างทั่วถึงครอบคลุมพื้นที่จุดอับสัญญาณเดิม 4. เพื่อปรับปรุงและจัดระเบียบห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server Room) ให้มีความพร้อม มั่นคงปลอดภัย และรองรับการขยายตัวของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลของคณะฯ ในอนาคต	**เชิงปริมาณ** 1. อาจารย์บุคคลากร มีซอฟแวร์ AI Cowork ใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. อาจารย์บุคคลากร มีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51 3. อาจารย์บุคคลากร มีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51 4. มีจุดกระจายสัญญาณ 10 จุด **เชิงคุณภาพ** 1. อาจารย์บุคคลากร มีความพึงพอใจต่อการปรับปรุงเครือข่ายอินเตอร์ไร้สายไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51	70,000		70,000	**หมวดวัสดุ** ปรับปรุงห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย 70,000 บาท	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.ศราวุฒิ เกิดถาวร	นายณัฐพงษ์ เอี่ยมผ่อง
5. กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4052005)					-	227,620				
5.1	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ	1. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ 2. เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	**เชิงปริมาณ** ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณ	227,620		227,620	**งบอุดหนุน หมวดใช้สอย** 227,620 บาท 1. ค่าบำรุงรักษา ซ่อมแซมครุภัณฑ์ อาคารและอุปกรณ์ 2. ค่าซ่อมแซมไฟฟ้าประปา โทรศัพท์ ระบบอินเตอร์เน็ต	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณรายา โตสงวน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน										
โครงการ : จัดประชุมบริหารการจัดการ (รหัส 4053)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม										
1. กิจกรรมจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ (รหัส 4053001)				-	71,560	71,560				
1.1	กิจกรรมจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ	1. เพื่อให้คณะกรรมการประจำส่วนราชการร่วมพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน โครงการ และการดำเนินงานของส่วนราชการให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในเรื่องที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประจำส่วนราชการตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. 2547 ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อติดตาม กำกับ และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนราชการ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล 4. เพื่อจัดประชุมพัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการ	**เชิงปริมาณ** ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณ		71,560	71,560	หมวดใช้สอย 39,560 บาท **หมวดตอบแทน** 32,000 บาท	ต.ค.69-ก.ย.70	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที
2. กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 (รหัส 4053002)				12,920	-	12,920				
2.1	กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	1. เพื่อให้คณะกรรมการประจำส่วนราชการร่วมพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน โครงการ และการดำเนินงานของส่วนราชการให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในเรื่องที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประจำส่วนราชการตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. 2547 ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อติดตาม กำกับ และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนราชการ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล 4. เพื่อจัดประชุมพัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการ	**เชิงปริมาณ** 1. จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ได้แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะจำนวน 1 แผน **เชิงคุณภาพ** 3. บุคลากรคณะวิทยาการจัดการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51	12,920		12,920	**หมวดใช้สอย** 12,920 บาท	มิ.ย.-70	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช	คุณชัยวัฒน์ สร้อยเวที
			รวมงบประมาณ	806,980	8,085,540	9,120,140				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑DART๘๑๘๓๐๗

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags