

รายงานผลการดำเนินงาน
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตารางแสดงแหล่งงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	งบประมาณที่เบิกจ่าย	ร้อยละ
งบประมาณรายได้	7,716,400	6,735,448.46	87.29
งบประมาณแผ่นดิน	5,650,900	4,927,256.32	87.19
รวม	13,367,300	11,662,704.78	87.24

กรอบแนวทางดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณที่เบิกจ่าย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	1.1 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) 1.2 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) 1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) 1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล 1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม 1.6 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม 1.7 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม	5,203,900	3,073,918.48
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	10,750	4,096

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณที่เบิกจ่าย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3.2 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	55,700	74,415
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล	4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) 4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 4.3 พัฒนามหาวิทยาลัย พื้นที่นวัตกรรม (Innovative University) 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) 4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University) 4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) 4.7 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)	8,096,950	8,510,275.30
รวมงบประมาณ		13,367,300	11,662,704.78