



แผนกลยุทธ์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

(ฉบับปรับปรุง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2567)



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

Faculty of Management Sciences • Valaya Alongkorn Rajabhat University

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
- คณะมีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ - สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน), 2) บริษัท ซีดีซี ทราเวล จำกัด, - บริษัท เอสบี เพอร์นิเจอร์ - บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด, 5) บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด, - บริษัท Central Retail และ 7) สมาคมการค้าคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย - บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 9) บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด - คณะมีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ - บุคลากรสายสนับสนุนมีความพร้อมในการบริการ มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ - บุคลากรของคณะมีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง	- หลักสูตรยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าบางกลุ่ม - มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศน้อย - ขาดระบบการจัดเก็บฐานข้อมูล และสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการทำงาน - นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติน้อย - การประชาสัมพันธ์และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และความสำเร็จของศิษย์เก่ายังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - เทคโนโลยี อุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยเฉพาะด้าน ที่เอื้อต่อการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านยังไม่เพียงพอ
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
- สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรร่วมกับคณะ - พฤติกรรมของผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คณะสามารถพัฒนารูปแบบหลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ - นวัตกรรมและเทคโนโลยี AI ส่งผลต่อการเข้าถึงข่าวสาร การบริการ และการเรียนรู้ - กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการดำเนินงานของคณะมากขึ้น - ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โท เอก จากนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะประเทศจีน มีเพิ่มมากขึ้น	- กระบวนการทำงานโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ทำให้การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายไม่ชัดเจน - แนวโน้มของผู้เรียนที่จะเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิด การเรียนรู้ด้วยตนเอง ความต้องการของตลาดแรงงานที่ลดจำนวนคนลง ส่งผลให้มีการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่สูงขึ้น - เศรษฐกิจตกต่ำทำให้การเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เร็วขึ้น และส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ - งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ลดลง - กฎระเบียบด้านการใช้จ่ายงบประมาณมีข้อจำกัด ขาดความคล่องตัว

1.2 การวิเคราะห์ (TOWS Matrix Analysis)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

สถานการณภายใน สถานการณภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	1. คณะมีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ 1) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน), 2) บริษัท ซีดีซี ทราเวล จำกัด, 3) บริษัท เอสบี เพอร์นิเจอร์ 4) บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรู๊ป จำกัด, 5) บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด, 6) บริษัท Central Retail และ 7) สมาคมการค้าคัสเตอร์เครื่องสำอางไทย 8) บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 9) บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด 2. คณะมีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ 3. บุคลากรสายสนับสนุนมีความพร้อมในการบริการ มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ 4. บุคลากรของคณะมีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง	1. หลักสูตรยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าบางกลุ่ม 2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศน้อย 3. ขาดระบบการจัดเก็บฐานข้อมูล และสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการทำงาน 4. นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติน้อย 5. การประชาสัมพันธ์และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และความสำเร็จของศิษย์เก่ายังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 6. เทคโนโลยี อุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยเฉพาะด้าน ที่เอื้อต่อการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านยังไม่เพียงพอ
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
1. สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรร่วมกับคณะ 2. พฤติกรรมของผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คณะสามารถพัฒนารูปแบบหลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ 3. นวัตกรรมและเทคโนโลยี AI ส่งผลต่อการเข้าถึงข่าวสาร การบริการ และการเรียนรู้ 4. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการดำเนินงานของคณะมากขึ้น 5. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โท เอก จากนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะ ประเทศจีน มีเพิ่มมากขึ้น	1. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ในการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มากขึ้น 2. ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง 3. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความหลากหลายมากขึ้น และส่งเสริมการร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการศึกษา	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศให้มากขึ้น 2. ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติมากขึ้น 3. พัฒนาเทคโนโลยี อุปกรณ์และเครื่องมือให้ทันสมัยเอื้อต่อการปฏิบัติสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมากขึ้น

อุปสรรค (Treats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
1. กระบวนการทำงานโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ทำให้การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายไม่ชัดเจน 2. แนวโน้มของผู้เรียนที่จะเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิด การเรียนรู้ด้วยตนเอง ความต้องการของตลาดแรงงานที่ลดจำนวนคนลง ส่งผลให้มีการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่สูงขึ้น 3. เศรษฐกิจตกต่ำทำให้การเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เร็วขึ้น และส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ 5. งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ลดลง 6. กฎระเบียบด้านการใช้จ่ายงบประมาณมีข้อจำกัด ขาดความคล่องตัว	1. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการใช้จ่ายงบประมาณให้มีความคล่องตัว 2. ส่งเสริมการจัดทำ Road Show ตามโรงเรียนเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียนให้มากขึ้น และทำให้คณะวิทยาการจัดการเป็นที่รู้จักของโรงเรียนต่างๆ 3. ปรับปรุงกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัวระหว่างหน่วยงาน ลดความซับซ้อน	1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของสถานประกอบการ 2. พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลและสารสนเทศ ให้มีความทันสมัยและคล่องตัว 3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร และมีการจัดทำเครือข่ายศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมกับคณะมากขึ้น

1.3 กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันของคณะวิทยาการจัดการ

1. มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัยในประเทศจีน
2. มีทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการเดินทาง และมีสภาพแวดล้อมที่ดี
3. มีสถานที่จัดการเรียนการสอนและอุปกรณ์การสอนและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ

2.1 ปรัชญา

“นักปฏิบัติมืออาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

2.2 ปณิธาน

“มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

2.3 อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม
3. มีงานทำ-มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

“รวมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา”

2.5 สมรรถนะหลัก

ใส่ใจในการพัฒนานักศึกษา และการพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ

2.6 ค่านิยม

ค่านิยม : VRU-M

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

M : Multi-skill ทักษะที่หลากหลาย

2.7 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้าง และหนุนเสริมขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคณะด้วยการร่วมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ให้มีความเป็นเลิศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2.8 วิสัยทัศน์

คณะที่มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ดีที่สุดในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70				
1	ผลการจัดอันดับคณะจากองค์กรและสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	-	1	1	1	1	อันดับ	ทุกสาขาวิชา	สภามหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา
2	ผลการจัดอันดับคุณภาพบัณฑิต จากองค์กร และสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	-	1	1	1	1	อันดับ	ทุกสาขาวิชา	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา
3	สัดส่วนนักศึกษาจากองค์กร และสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	-	1	1	1	1	อันดับ	ทุกสาขาวิชา	นิสิต/นิสิต	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาการศึกษา
4	จำนวนเงินทุนที่ได้รับสนับสนุนในด้านวิจัย และบริการวิชาการจากองค์กร และสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือเพื่อพัฒนาการศึกษา	-	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท	บาท	ทุกสาขาวิชา	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่การเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2.11 เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 1. เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม										
1.1	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	20	22	24	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวนิสรรา โภควัต	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
1.2	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือทางสังคม	ผลงาน	-	-	2	3	4	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
1.3	อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	70	75	90	93	95	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
1.5	จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น	นวัตกรรม	-	-	1	1	1	สาขาวิชา/คณะ	นายพีรวัฒน์ ตันตอ	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม										
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	ล้านบาท	-	-	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือที่มีการยื่นจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	1	1	2	3	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.3	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	โครงการ	1	1	1	2	3	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.4	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	ผลงาน	-	-	25	30	35	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.5	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	15	15	15	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.6	จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs	บทความ	-	-	1	2	3	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน										
3.1	จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนรวมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	เครือข่าย	-	-	8	9	10	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.2	จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	นวัตกรรม	4	4	8	9	10	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.3	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ร้อยละ	4	4	10	10	10	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.4	จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	นวัตกรรม	-	-	5	5	5	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.5	ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ร้อยละ	-	-	41	41	41	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.6	จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อกงบประมาณของคณะ	บาท	100,000	100,000	350,000	350,000	350,000	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวสุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ การะเวก

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล										
4.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในการจัดการศึกษา (วิชาชีพเฉพาะ) ระหว่างโรงเรียน สานิตกับหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	-	-	1	1	1	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวสุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ การะเวก

2.12 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม

- กลยุทธ์
- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
 - 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
 - 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

- กลยุทธ์
- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
 - 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์
- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
 - 3.3 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อยกระดับสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

- กลยุทธ์
- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับสู่ความเป็นเลิศ
 - 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
 - 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
 - 4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - 4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

2.13 โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล ภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	สาขาวิชา/ คณะ	นางสาว สุกัญญา แก่นสมบัติ	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยวราช
		1.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการศึกษา	-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	สาขาวิชา/ คณะ	นางสาว สุกัญญา แก่นสมบัติ	อาจารย์ ดร.อัญชลี เยวราช
	1.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ใน การปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	1 ชุมชน	1 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน	สาขาวิชา/ คณะ	นางสาว เพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	สาขาวิชา/ คณะ	นายพีรวัฒน์ ตันตอ	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญา นนท์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	-	-	357,150 บาท	357,150 บาท	357,150 บาท	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวสุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ ภาระเวก
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดโอกาสสำหรับคนภายนอก	20 คน	20 คน	30 คน	30 คน	30 คน	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวสุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ ภาระเวก
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	10 คน	17 คน	20 คน	20 คน	20 คน	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวนิสรา โภควัต	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญา นนท์
		1.2.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะ	10 คน	10 คน	15 คน	15 คน	15 คน	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวนิสรา โภควัต	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญา นนท์
	1.2.2 โครงการพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 จำนวนบทเรียนที่พัฒนา และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม	-	-	1 บทเรียน	1 บทเรียน	1 บทเรียน	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวณัฐวรรณ อ้นอุระ	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญา นนท์
1.3 ส่งเสริม การผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการ ผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	8 ผลงาน	8 ผลงาน	25 ผลงาน	28 ผลงาน	30 ผลงาน	สาขาวิชา/คณะ	นายพีรวัฒน์ ตันตอ	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญา นนท์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		1.3.1.2 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทาง วิชาการของนักศึกษาที่ได้รับ การเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	-	-	50 ผลงาน	55 ผลงาน	60 ผลงาน	สาขาวิชา/ คณะ	นางสาว เพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรง ตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน และ เป็นที่ยอมรับของ สังคมสังคม	1.4.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะ ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล ในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ ผ่านการทดสอบทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	สาขาวิชา/ คณะ	นางสาว นิสรา โกควัต	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญา นนท์
1.5 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้าน วิชาการและวิชาชีพ	1.5.1 โครงการผลิตและพัฒนา สมรรถนะของนักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.5.1.1 ร้อยละของอัตราการ คงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่ หลักสูตรระดับปริญญาตรี	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชา/ คณะ	นางสาว นิสรา โกควัต	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญา นนท์
		1.5.1.3 ร้อยละของการเปิดใช้ งบประมาณด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	คณะ	นางปราณี นายาว	ผศ.อภิชาติ การะเวก
		1.5.1.4 ร้อยละของบัณฑิต ระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพหลัง สำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	สาขาวิชา/ คณะ	นางสาว เพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญา นนท์
	1.5.2 โครงการพัฒนานักศึกษา ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.5.2.1 ร้อยละผลการ ดำเนินงานที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ/ กิจกรรม	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชา/ คณะ	ชัยวัฒน์	ผศ.อภิชาติ การะเวก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
2.1 ส่งเสริมการ ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมงาน สร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และตอบโจทย์การ พัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือ โครงการวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	1 สัญญา	1 สัญญา	2 สัญญา	3 สัญญา	4 สัญญา	คณะ	นางสาว เพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
		2.1.1.2 ร้อยละของบทความ วิจัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย (SDGs) ต่อ ผลงานวิจัยทั้งหมดที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่	-	-	ร้อยละ 15	ร้อยละ 16	ร้อยละ 17	คณะ	นางสาว เพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
		2.1.1.3 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่ เกิดจากความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนใน การแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น โดยใช้กระบวนการวิจัย	3 ผลงาน	4 ผลงาน	15 ผลงาน	17 ผลงาน	20 ผลงาน	คณะ	นางสาว เพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และ ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานทาง วิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารระดับนานาชาติต่อ ระดับชาติ	-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	คณะ	นางสาว เพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ ประโยชน์หรือการจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนโครงการที่ใช้ ประโยชน์จากสิทธิบัตรหรือ อนุสิทธิบัตร ที่ยื่นจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	-	-	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	คณะ	นางสาว เพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.2.1 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะ	นางสาวเพชรกมลเพชรสุนทร	อาจารย์ดร.วิญญูวีรยางกูร
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรม	2.3.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	-	-	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	คณะ	นางสาวเพชรกมลเพชรสุนทร	อาจารย์ดร.วิญญูวีรยางกูร
		2.3.1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการพัฒนาต่ออาจารย์ที่ได้รับการอบรม	-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	คณะ	นางสาวเพชรกมลเพชรสุนทร	อาจารย์ดร.วิญญูวีรยางกูร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	3.1.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นซัพพลายเออร์เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัยพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนท้องถิ่น	-	-	6 ล้าน	6 ล้าน	6 ล้าน	คณะ	นางสาวเพชรกมลเพชรสุนทร	อาจารย์ดร.วิญญูวีรยางกูร
3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก	3.2.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.2.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	คณะ	นางสาวเพชรกมลเพชรสุนทร	อาจารย์ดร.วิญญูวีรยางกูร
	3.2.2 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.2.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	คณะ	นางสาวเพชรกมลเพชรสุนทร	อาจารย์ดร.วิญญูวีรยางกูร
3.3 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.3.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงาน วิจัยรับใช้สังคม	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	คณะ	นางสาวเพชรกมลเพชรสุนทร	อาจารย์ดร.วิญญูวีรยางกูร
		3.3.1.2 จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้จากการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	-	-	2 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	คณะ	นางสาวเพชรกมลเพชรสุนทร	อาจารย์ดร.วิญญูวีรยางกูร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		3.2.1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่ บริการที่ประสบความสำเร็จจาก การสนับสนุนองค์ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	-	-	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	คณะ	นางสาว เพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษา	4.1.1.1 จำนวนคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คณะ	คะแนน 200	คะแนน 200	คะแนน 200	คะแนน 200	คะแนน 200	คณะ	นางสาว เพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.ดร.มนสิชา อนุกุล
		4.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ เข้ารับการประเมินมีคะแนน ประเมินคุณภาพ VRU AUN- QA ระดับ 4	-	20	40	40	40	คณะ	นางสาว เพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.ดร.มนสิชา อนุกุล
	4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนา บุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข	4.1.2.1 จำนวนโครงการสร้าง สุขตามแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	-	-	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	คณะ	นางสาว สุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ การะเวก
		4.1.2.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสุข	-	-	ค่าเฉลี่ย 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.51	คณะ	นางสาว สุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ การะเวก
	4.1.3 โครงการส่งเสริมการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.3.1 จำนวนนวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการ ปรับปรุงระบบปฏิบัติการของ หน่วยงานเพื่อเพิ่มความสามารถ ให้กับอาจารย์ บุคลากรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม	คณะ	นางสาว สุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ การะเวก
	4.1.4 โครงการพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรสายวิชาการด้าน คุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	4.1.4.1 ร้อยละอาจารย์ ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ ประจำสถาบันทั้งหมด	-	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	คณะ	นางสาว สุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ การะเวก

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		4.1.4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 42	ร้อยละ 44	ร้อยละ 46	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50	คณะ	นางสาว สุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ การะเวก
		4.1.4.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 54	ร้อยละ 58	ร้อยละ 62	ร้อยละ 64	คณะ	นางสาว สุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ การะเวก
4.2.พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ	4.2.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	คณะ	นายชัยวัฒน์ สร้อยเวที	ผศ.อภิชาติ การะเวก
	4.2.2 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.2.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่อประมาณรายได้ (ไม่นับรวมงบลงทุน)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	คณะ	นางปราณี นายาว	ผศ.อภิชาติ การะเวก