

จำนวนผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2569 (จันทร์-ศุกร์)

ลำดับ	สาขาวิชา	มีสิทธิ์เข้าศึกษา	ชำระค่าแรกเข้า	ชำระค่าลงทะเบียน มีรหัสนักศึกษา
1	การจัดการท่องเที่ยว	30	14	6
2	การจัดการทั่วไป	54	20	9
3	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	20	6	1
4	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	76	39	21
5	การบริหารธุรกิจ (การตลาด)	77	29	9
6	การบริหารธุรกิจ (การบริหารทรัพยากรมนุษย์)	6	2	1
7	การบัญชี	62	24	16
8	ธุรกิจดิจิทัล	17	8	5
9	การสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย	75	42	17
10	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)	1	0	0
รวม		418	184	85

ข้อมูลวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2569

จำนวนแผนรับและผู้สมัครเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี เต็มเวลา เสาร์อาทิตย์ ปีการศึกษา 2566-2568

ลำดับ	รหัสคณะ/สาขา	ชื่อคณะ/สาขา	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568
<b>คณะวิทยาการจัดการ</b>					
1	26001	สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว (ศศ.บ.)	ปิด	ปิด	ปิด
2	26002	สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (บธ.บ.)	33	29	34
3	26003	สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (บธ.บ.)	ปิด	ปิด	ปิด
4	26004	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (บธ.บ.)	15	24	28
5	26006	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการตลาด (บธ.บ.)	17	17	23
6	26007	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (บธ.บ.)	14	ปิด	ปิด
7	26008	สาขาวิชาการบัญชี (บข.บ.)	31	37	29
8	26009	สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (บธ.บ.)	27	23	13
9	26010	สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (นศ.บ.)	0	ปิด	ปิด
10	26011	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) (บธ.บ.)	12	5	23
<b>รวม</b>			<b>149</b>	<b>135</b>	<b>150</b>
<b>โครงการความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)</b>					
1	31001	สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (บธ.บ.)	54	47	72
<b>รวม</b>			<b>54</b>	<b>47</b>	<b>72</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>			<b>203</b>	<b>182</b>	<b>222</b>